



一年多前，勒沃库森以不败战绩获得德甲和德国杯双冠，今夏，功勋少帅走了，10核心号走了，另外还有6名双冠赛季的绝对主力走了。勒沃库森主动选择了重建之路，就像游戏里，重新起一个新号来玩。勒沃库森“起号”的过程，在职业足坛并不多见，因此具有相当高的参考意义。

赛事体系“大变局” 职业联赛何去何从？

专题撰稿 / 首席记者陈永

【前言】

中国足球新节点 赛事体系大变局

过去的这个夏天，注定是中国足球发展历史上值得记忆的一个夏天：最火热的是苏超这个城市社会足球赛事，以及随之诞生的赣超、湘超、川超等类似赛事。城市社会足球赛事是中国赛事体系一个全新的存在，在诞生之日便展现了超强的冲击力和影响力，改写中国足球赛事体系的原有格局，堪称中国足球赛事体系之“大变局”。

同时火爆的其实还有另外两个赛事体系：其一，职业联赛极为火爆，2025赛季，中超历史单场上座TOP10全部变为6万+，其中单轮单赛季就诞生了9场6万+比赛，中超单轮上座数据也不断刷新榜单。其二，城市社会足球赛事带动了俱乐部业余联赛的火爆，9月13日开幕的鲁超揭幕战一票难求，上座超25000人。

另外两大赛事体系层面，因国足18强赛失利而一度出现的“抵制国足”“抵制赞助商”“抵制国足承接地”，随着西安U23亚洲杯预选赛的火爆，负面声音在球迷热情面前渐渐消散。这个夏天的中国各项青少年足球赛事，包括全运会赛事、中青赛赛事和职业俱乐部梯队赛事等也在全国各地全面铺开。

赛事体系大变局的背后是中国足球的全新历史节点。这个夏天，多项关键举措在国家层面全面布局：7月31日召开的全国足球工作会议是中国足球30多年来最高规格的足球会议，其一是描述了中国足球发展的原则、理念和主要路径，其二是明确中国足球振兴发展的多个层面及对应的具体措施，其三则是明确多项保障和支持措施。全国足球工作会议更重要的是凝聚全国之力，激发地方热情，立体全面推进中国足球振兴发展。

而后的8月19日，足球青训中心体系建设推进会在武汉召开，这是当前中国青少年足球的核心工

作之一，对应的是精英青训的发展。

9月4日，国务院办公厅发布《关于释放体育消费潜力进一步推进体育产业高质量发展的意见》，政策事关中国社会和经济发展的全新格局，也恰恰聚焦中国足球振兴发展的底层逻辑之一：唯有足球消费的充分释放，足球产业的高质量发展，中国足球才可以拥有最根本的基础——经济基础。

在这样的节点和这样的大变局中，职业足球又该如何定位，未来又该何去何从呢？

【定位与困境】

大变局中 职业联赛仍是重中之重

抛开青少年赛事和国字号赛事，中国成人年龄段赛事体系大致可以分为三大部分：其一，三级职业俱乐部联赛这一俱乐部赛事塔尖；其二，和职业联赛对应的地方俱乐部业余联赛这一塔基；其三，近年来兴起的以行政单位为参赛主体的村超和今年兴起的城市联赛。未来有望出现的是地方性职业联赛，类似于巴西的圣保罗州锦标赛。

更准确来说，涵盖职业俱乐部和业余俱乐部的俱乐部金字塔赛事体系，是中国赛事体系的核心，这和世界范围内各国的足球发展模式是一脉相承的。但考虑中国的经济规模、人口规模和地域宽广等属性，单一的俱乐部金字塔赛事体系略显单薄，借鉴世界杯模式、以行政单位为主体、独立的社会足球赛事有着广泛的受众，也是对以俱乐部为主体的金字塔赛事的有效补充。

这些赛事体系更是相辅相成、互相促进的，比如中国过往30多年仅仅以职业联赛为主攻方向，俱乐部的金字塔赛事构建便存在严重不足，由此塔基不稳是困扰中国足球发展的关键难题之一。如今，村超兴起、苏超兴起，一方面在外围层面稳固了塔基，同时还促进了俱乐部业余联赛的发展，另一方面也真正践行了“赛事+”的发展方向，对中国原有赛事体

系形成了明显的冲击。

目前的三大误区在于：其一，普通球迷对赛事体系认知不足；其二，极端舆论炒作城市联赛和职业联赛、国字号的对立；其三，地方政府缺乏全面发展足球的理念和措施，聚焦单一项目，回避其他困境。

【一】第一大误区，普通球迷对赛事体系认知的不足。这在城市联赛兴起的大背景下其实是正常的现象，尤其城市联赛和俱乐部业余联赛，往往都冠以“超”字，而有的俱乐部业余联赛，又冠以城市联赛称谓，比如苏超是城市联赛，鲁超是俱乐部联赛，而实际上是俱乐部联赛的青岛业余联赛名称恰恰又是城市联赛，由此多数人一脸茫然。最典型的现象是，在鲁超开幕之际，不仅仅是球迷以为鲁超复制了苏超，甚至连很多媒体人都以为鲁超的代表队是城市组队，认为鲁超的主办方是文旅单位，正规媒体单位尚且如此，普通球迷的误读就再正常不过了。

这个层面有效的办法是逐渐规范赛事名称，比如各省的城市联赛包括村超等独立赛事，继续保留“超级联赛”字样，而俱乐部体系的业余联赛则冠以“冠军联赛”字样，如此便可简单明了。同样需要规范的是赛历统筹，考虑到两大赛事完全独立，球员交叉参赛，未来赛程赛历层面也需要一定的统筹。

【二】第二大误区，极端舆论炒作城市联赛和其他足球层面的对立，其中也包括职业联赛。目前这个现象在两个层面的球迷群体中都有抬头迹象，但核心的炒作来自于劣质自媒体的拉踩引战，以此获取流量。恰如我们此前所说的，两大赛事分别独立，互为补充，理论上不存在对立现象，即一名球迷可以同时是苏州队球迷、苏州东吴球迷和中国队球迷。当然，目前球迷群体开始出现“一生只爱一队”的宣言，但只要是自发的观点而非拉踩引战，便不是问题。

这个误区其实也容易破解，一方面需要通过权威媒体和优质自媒体进行引导，加强自媒体管理，更重要的是，需要足协、国足、职业联赛进一步提升管理和竞赛水平，进入良性循环，误区自然也可以破解。

(下转2版)

【“大变局”中的
职业联赛】

专题撰稿 / 首席记者陈永

赛事体系“大变局”
职业联赛何去何从？

上接1版

第三大误区，即地方政府不注重足球的立体和均衡发展，聚焦单一项目，回避其他困境，这才是最值得警惕的。

全国足球工作会议的核心是激发地方政府重视足球发展，这种重视是基于足球的全面发展，是职业俱乐部建设、社会赛事、精英青训、校园足球等多个项目的全面发展的重视。单单成人年龄段赛事层面，也必须做到的是：职业联赛和业余联赛不可偏废！俱乐部为主体的业余联赛和行政区为主体的城市联赛，不可偏废！

再次回归到职业联赛的定位，其实非常简单而清晰：就赛事体系而言，它是各项赛事体系中的上层建筑，是俱乐部金字塔赛事体系的塔尖，是所有赛事群的最高点，代表着最高质量和最高关注度。就人才培养层面而言，它仅次于国字号，对上承接国家队，对下承接业余联赛和青少年足球；就产业规模而言，一场职业联赛单单票务便可以带来超过1000万的收入，动辄2000到3000人的客队球迷跨省长距离观赛，更全面拉动了文旅消费。

至于职业联赛的困境，我们此前说过，2025年是金元足球影响逐渐消除的一年，粗略统计，今年职业俱乐部的支出，比2018年金元足球巅峰时期下降幅度高达80%左右，即当时顶级球队超15亿，中游球队约10亿，保级球队不低于5亿的单赛季投入，演变为现在的顶级球队约3亿到4亿，中游球队约1.5亿到2亿，保级球队约8000万到1.2亿的单赛季投入。但金元足球的后遗症，主要是欠薪、部分高收入教练和球员仍旧影响了俱乐部的管理效率，由此和球迷日益高涨的热情形成了对立矛盾。

【未来与方向】

大变局中

职业联赛该如何提升？

在这全新的历史节点和赛事体系的大变局中，职业联赛和职业俱乐部必须走出一条全新的道路，更准确来说，以“有效政府和有为市场”为核心理念，中足联全面树立以商务为核心的工作理念和模式；“等靠要”之外职业俱乐部要加强自身建设，包括商务、定位和管理，走出一条管理增效之路；至于地方政府，资金支持或者俱乐部国有化是必要的，但重要的是全面营造职业俱乐部生存的营商环境和发展环境，这三项措施，缺一不可。

中足联树立以商务为核心的工作理念和模式。中足联的成立是2025年中国足球的大事之一，当前中足联成立后两个重点工作方向，其一是竞赛体系，包括



■中足联应该树立以商务为核心的工作理念和模式。

赛风赛纪建设，其二则是责权利的梳理，包括职业俱乐部希望获得更多的话语权。

但我们必须高度认识到的一点是：足球发展的一个底层逻辑是经济逻辑，没有强大的经济基础就不可能有强大的足球体系，不可能有强大的国家队，不可能实现再次晋级世界杯的梦想。最简单的道理：当前世界足球精英青训主要依托职业俱乐部，但目前连中国顶级职业俱乐部因于资金压力都在削减青训投入，极少出国参赛，青训质量又如何保证？17岁，很多世界顶级球员已经开始驰骋五大联赛或世界杯，但在中青赛男子U17组中，校园足球队高达10席，职业俱乐部梯队只有9席（其中中超8席中甲1席），换言之，高达8家中超梯队、高达15家中甲梯队，是打不过这些高中生球队的。

以商务为核心，抓住中国职业联赛全面火爆的历史契机，一方面协调国家资源予以支持，一方面强化市场运作增加收入，理应成为中足联的核心工作。相反，竞赛层面的工作都是常规性工作，要高度重视但其实不必过于浪费人力物力，至于责权利的梳理，其实绝大部分也和商务相关。

当整个中国职业联赛的商务收入能够达到目前的2倍或者更多，其实困扰职业联赛的难题也便解开了多半，在世界范围内，联赛的整体招商都是俱乐部的主要收入之一。

“等靠要”之外，俱乐部要加强招商、明确定位、强化管理。一个让人欣慰的现象是，虽然目前俱乐部普遍寄希望于政府，但近年来普遍重视商务运作，只是在当前背景下职业俱乐部招商仍旧面临

一定的困境。

我们为什么说职业俱乐部不能“等靠要”？实际上，当前职业俱乐部普遍存在的问题是定位不清晰，这种定位不清晰首先便反映在过度依靠政府支持，但纵观中国职业联赛发展历史，地方政府的支持其实是有不稳定性的。一任领导喜欢足球便高度支持，另一任领导漠视足球又置之不理的情况层出不穷，即便是金元足球时代职业俱乐部的大面积消亡，部分是房地产俱乐部的疯狂投入最终不堪重负，但亦有部分俱乐部是因为失去了政府支持而消失。比如有俱乐部前一年政府还能筹措数亿资金让俱乐部打得风生水起，后一年政府不再重视，资金来源便断裂，俱乐部被迫解散。

定位不清晰还在于“小马拉大车”，不顾及俱乐部实际财力逆势而为，最终陷入欠薪困境，这其实是“等靠要”的另一种表现形式。实际上，金元时代中国职业足球俱乐部完全粗放型管理，资金浪费情况极其严重，背后的原因是中国足球缺乏高质量的职业足球管理人才，以及相应的管理体系，职业足球俱乐部的管理问题也因此非常严重，进一步加剧了职业俱乐部的困境。

应对这种困境的办法，一方面是俱乐部加强自身的经营和管理，另一方面则需要用规则强力纠错，这个规则便是准入体系。实际上，直到目前中国职业联赛的准入体系仍旧没有完善。

在上述两个“有效市场”之后，便需要“有为政府”发挥作用。对于职业俱乐部最直接的支持，其一是俱乐部国有化，以资金状况不错的优质国企投资俱乐

部；其二自然是直接的资金支持；其三则是利用政府的力量帮助俱乐部招商引资，比如为民企俱乐部寻找国企赞助。

2025赛季16家中超俱乐部，国资俱乐部占比恰恰是50%，其中前8名6家，即蓉城、海港、申花、泰山、浙江和津门虎，后8名2家即河南和长春亚泰，处于困境的只有长春亚泰。其他民企为主的俱乐部，政府支持力度大小不一。

政府支持，或者国企控股，可以成为职业联赛和职业俱乐部发展的骨架，确保中国职业足球基本的稳定性，但要想让职业足球充满活力，让包括三级职业联赛、中冠和省市业余联赛的金字塔真正屹立不倒，民营资本充实血肉乃至强化骨架才是关键所在。

在这个层面，政府除了直接资金支持、帮助招商引资之外，其实更重要的是营造良好的环境，包括且不限于场馆租金优惠、场馆上座率提升、场馆商务权限放开、安保费用降低等基本措施，更包括类似于苏超，通过宣传部门、文旅部门的全面帮助，真正营造良好的足球氛围和良好的营商环境。目前，一些良好的迹象开始在职业联赛显现，比如场馆租金优惠，比如主动提升场馆上座率，但安保层面带来的费用、商务权限等压力普遍较大，宣传、文旅等苏超超成型的做法也尚未在中超普遍推广。

文章的最后，或许我们要这样总结：苏超带来的不仅仅是足球基础，不仅仅是产业发展，更重要的还是足球发展的理念，政府全方位服务于民众和球迷的理念，不应止于苏超等城市社会联赛，更是可以全面促进职业联赛高质量发展的。

“大变局”中的职业联赛

国安致歉,申花致歉,蓉城被“静坐观赛”……这些豪门大户先后出现问题,表面看是阶段性成绩不佳,但共性却是俱乐部压缩投入与球迷的预期值出现了偏差所致。对此困境,俱乐部如何妥善求解、中足联如何帮助俱乐部纾困?这涉及到职业足球生态的健康发展……

资金困境与球迷预期如何平衡?

记者陈永报道 目前的中超联赛,山东泰山、上海申花和北京国安是职业化以来从未降过级的三大豪门球队,其中山东泰山获得过5个联赛冠军,上海申花和北京国安各1个联赛冠军。近年来,上海海港和成都蓉城强势崛起,前者在2024赛季夺冠之后已经拿到了3个联赛冠军,后者领跑2025赛季中超积分榜。

但即便是这5支豪门或顶级球队,在2025赛季也遭遇了困难,各种矛盾不断迸发,成为中超热议的话题。其实,困境背后的核心原因是,俱乐部逐渐压缩开支或者稳定开支的战略,和球迷日益高涨的热情及对成绩的预期出现了矛盾或对立。俱乐部的管理问题包括教练、外援和本土球员的引进和管理问题,也大都基于这一层面。

公开致歉,豪门的难堪

领跑积分榜的成都蓉城近期战绩出色,近6轮中超5胜1平拿到了16分,一口气飙升到榜首,但在此前一段时间,先是主教练爆出和俱乐部存在经济层面的矛盾,随后成都主要球迷组织在成都蓉城足协杯半决赛失利之后,以“静坐观赛”方式表达了对俱乐部年中引援工作的不满和足协杯半决赛失利的抗议。

北京国安最近6轮的战绩是3胜1平2负,尤其是最近两场遭遇了连败。球队不稳定的表现引发了球迷的不满,在客场惨败于山东泰山之后,俱乐部先是于比赛当晚公开致歉,随后俱乐部发布了投资人周金辉的思考:谁真正拥有俱乐部?尽管这两个措施在很大程度上暂时平息了球迷的不满,但本轮客场0比2不敌河



北京国安足球俱乐部

9-1 00:35 来自 华为Mate XT 非凡大师

声明

对于客场对山东泰山的表现和结果,俱乐部全体深感自责。俱乐部对所有关心爱护球队的人郑重地说声对不起。经历大比分失利,我们和每一位深爱北京国安的人一样感到耻辱、夜不能寐。

俱乐部和球队会深刻总结并迅速调整状态,联赛还有7场硬仗要打,我们会一场一场去拼,我们的赛季目标不会改变!我们勇争第一的决心也绝不会改变!

我们会努力战斗到最后一刻!

北京国安足球俱乐部



上海申花足球俱乐部

9-1 12:13

整个八月的五场比赛,球队仅仅取得了一场胜利,这样的成绩无法让人接受,愧对广大申花球迷的热爱与支持,更愧对每一个客场风雨无阻为球队助威的远征军,我们深感自责!

接下来的间歇期,俱乐部和球队会进行深刻反思和总结,积极从自身找原因和对策,竭尽所能地调整好球员的心理和身体状态,为最后的冲刺做充分的准备。

请大家相信,无论过去、现在还是将来,俱乐部和球队从未放弃也不会放弃对冠军的渴望和追求!痛定思痛,抬头奋进,最后七轮希望继续得到你们的支持,为了我们共同的目标拼搏到底!

南队,球迷的不满情绪再次蔓延,当前不满情绪主要针对主教练的战术体系。

上海申花的近期战绩非常糟糕,近6轮1胜3平2负,在客场0比1不敌武汉三镇之后,上海申花也和北京国安一样公开致歉(见上图),但本轮上海申花主场3比3战平山东泰山之后,球迷的不满情绪再次激发。和成都蓉城的球迷类似,申花球迷的不满主要针对俱乐部引援不力,近期又开始往教练层面蔓延。

山东泰山拥有中超最强的外援攻击组合,但最近两年受困于补税事件的长期影响及此前主教练带来的困境,连续两季未能参加冠军争夺,好在山东泰山近期有所反弹,尤其是最近两轮大比分击败北京国安和客场阻击上海申花,总算是展现了中超强队的风采。

相比较而言,上海海港整体运行稳定,球迷虽也表达过不满,但情绪不算激烈,不过他们的成绩也不稳定,最近6轮4胜1平1负,卫冕压力较大。

投入不足与成绩预期有偏差

如果说一家争冠球队或者豪门球队

出现问题只是个案,毕竟每年的争冠战,球迷对球队的要求都比较苛刻,但现在争冠球队或者豪门球队普遍出现问题,其背后便不仅仅是教练等技战术层面的问题,比如对引援的不满其实便是对俱乐部投入的不满,比如俱乐部和主教练之间的矛盾,也是此前高投入背景下高工资带给如今俱乐部的经营压力所致。

一个客观事实是:压缩开支几乎成为所有俱乐部的选择,这同样包括豪门俱乐部和争冠俱乐部。以山东泰山为例,2025赛季的预算相比于2021年,压缩比例在50%左右。山东泰山拥有国内顶级的外援攻击组合,但在中后场引援层面奉行的是节俭原则,比如连续三名中后卫的引进都没有达到球迷的期望值。

成都蓉城也在压缩资金,徐正源和俱乐部的矛盾归根结底是薪水的分歧,好在俱乐部和徐正源的矛盾并没有影响到球队的战绩。至于球迷所抗议的赛季中期引援不力,和投入更是直接的关系。上海申花方面,久事在入主俱乐部之后,坚持的是稳健投入的方式,但这种稳健的投入方式与球迷积压多年的争冠愿望产生了矛

盾,尤其是2024赛季申花争冠功亏一篑。至于北京国安,其经济压力自然比上述三家俱乐部更大。

就个案来讲,每家俱乐部的工作都有不足及需要总结之处,提升管理效率是俱乐部必须面对的,但就共性而言,当前的问题甚至包括俱乐部的管理问题,也大都由压缩资金所引发。一方面,沉重的历史压力,包括曾经的高薪教练和球员,让俱乐部管理体系往往陷入被动应对的境地,另一方面,现实的资金困境,往往无法同时满足教练、外援和本土球员的全面优化。此外,俱乐部一般不愿意公开自身的投入情况,这种不透明自然也让球迷的预期偏高,和现实形成了反差,继而引发对立。

确保投入的稳定性并提供给球迷清晰透明的信息是化解困境的有效办法,在这个基础上,确保资金使用的效率即管理的效率是方向所在。就未来而言,中超至少需要3到4家投入可以稳定在4亿到5亿的俱乐部作为职业联赛的龙头,以此引领联赛整体质量的提升以及带动青训发展,带动国际赛场的成绩。

中足联纾困方向

做强品牌,做实准入,做精赛历,做好青训

记者陈永报道 树立以商务为核心的工作理念和工作模式,是解决目前职业联赛和职业俱乐部发展困境的有效方式之一,以此为基础,中足联当前的主要工作是:做强品牌为商务经营奠定基础;做实准入为联赛健康树立规则;做精赛历为联赛保驾护航;做好青训为中国足球振兴发展贡献核心力量。

做强品牌,是中足联成立之后一直所强调的理念。中足联品牌的建设,核心是基于球迷的上座,2025赛季至今的球迷上座数据与2024赛季同比增长约25%左右,在2024赛季球市原本就非常火热的情况下,这是一个巨大的提升幅度,目前球迷的热情甚至高于金元足球最火热的时代。实际上,考虑到拥有广泛球迷基础的重庆铜梁龙和辽宁铁人大概率晋级中超,2026赛季在今年的基础上进一步提升上座是完全可以预期的。对于中足联来说,这是品牌建设中可以充分利用的。

做实准入,实际上也是解决职业俱乐部生存困境的有效手段。职业俱乐部当前面临的困境,普遍受限于资金不足,但也有部分俱乐部实际上是缺乏诚信,上赛季的中甲普遍出现欠薪便有这个层面的原因,好在本赛季情况明显好转。除此之外,更重要的则是俱乐部定位不准,“小马拉大车”,由此陷入困境。

做实准入的关键就在于,让这些资金不足、缺乏诚信、定位不准、管理混乱的俱乐部降到低级别联赛或者阻止其进入职业联赛,避免职业联赛劣币驱逐良币的恶性循环。落实准入的关键在于更有效的财务监管,中足联曾预研通过职业俱乐部授权监控其银行流水的策略,就当前来看很有实施的必要性。

实际上,从严准入也迎来了最好的契机:通过多年减负,大部分俱乐部财务状况趋于正常,虽然目前仍有多家俱乐部欠薪,但欠薪规模不大,解决难度较小,此外,低级别联赛更多的俱乐部充满热情,

这自然是从严准入的好时机。

做精赛历,主要是为了避免国字号球队集训和职业联赛赛程冲突的问题。综合国际比赛日设置以及亚洲国字号足球赛事往往在9月份开启这一特点,在7到8月份设置为期约四周的间歇期是非常必要的。国字号可以通过这个夏歇期进行必要的集训,随后通过3到4场的比赛,让球员进入比赛状态,再之后的国际比赛日国字号球队只需要提前6到7天集训即可,如此球员联赛中的良好状态可以延续到国字号球队。对于俱乐部而言,夏歇期为俱乐部9月份开启的多线作战奠定了良好的基础。

做好青训,我们必须充分认识到的一个事实是,05国青、08国少相对出色的表现其实是基于金元足球时代巨额的青训投入,但目前职业青训体系存在严重的问题,即便是老牌青训俱乐部也因为资金压缩而出现困境,部分中超俱乐部的青训更是形同虚设。

做好青训,一方面需要利用好赛事杠杆,全面做强做大U21联赛,考虑到职业俱乐部的现实情况,将U21联赛和U19中青赛合并为一项高质量的主客场联赛很有必要,一方面为职业俱乐部青训减负,另一方面也可以集中资金打造顶级的精英赛事。

做好青训,还要利用好资金杠杆。首先,中足联出台职业俱乐部青训评分体系,每年对外公布,这本身便是对职业俱乐部青训的一种鞭策。其次,中足联可以拿出分红的10%到20%作为青训基金,按照职业俱乐部青训评分体系,不区分超甲乙,完全以青训积分进行阶梯分配,这是对职业俱乐部青训体系的一种激励。如果动用分红无法获得俱乐部普遍支持,国家层面也有必要设立职业俱乐部青训专项资金。

实际上,职业青训体系能系统、稳定和高质量地发展,本身也是解决俱乐部生存问题的有效方式之一。

“大变局”中的 职业联赛

大变局中，每家俱乐部都受到了影响，比如保级军团，如三镇、客家等，每家俱乐部都有自己的难点和痛点，为了继续留在顶级联赛，他们有挣扎，更有坚持；而新军，升级带来的幸福喜悦，与生存发展中的压力困境，始终如影随形。

困境中，他们的挣扎和坚持



记者王伟报道 2025 中超接近尾声，24 轮（部分球队打了 23 场）过后，三镇、新鹏城、梅州、海牛和亚泰排名靠后，每家俱乐部都有自己的难点和痛点，为了继续留在顶级联赛，他们有挣扎，更有坚持。

新鹏城 / 还需在深拓展资源

虽然 2025 中超赛季的主场上座率有明显提升，但新鹏城在深圳市的资源拓展仅仅只是开始。新鹏城在深圳落户后，虽然深圳市文广旅体局调整降低了对职业球队支持资金的额度，但还是给予了相应的支持。因为有时间差的问题，今年上半年尚未收到深圳市的补贴。

其实，在资本投入上，新鹏城是各支保级球队当中最优的，球队每个月基本上都是提前发工资，如果赶上发工资的时间在比赛期间，俱乐部一般会提前发放。

对于新鹏城来讲，今年是搬迁到深圳市的第二年，从整体上来讲，与当地政府和有关部门的直接沟通并不多，这也是俱乐部直接面临的问题。接下来想要在深圳获得更多的支持，需要自身成绩的提升，也需要资源的拓展，才能最终达成一家俱乐部与一座城市的双向奔赴。

梅州 / 近两年深陷经济危机

2024 赛季，梅州客家曾降级，后凭借

递补重返中超；但今年若再度降级，即便有递补名额，也和他们无关。因此，目前排名倒数第三的他们，只能靠自己。

梅州是本赛季中超最困难的俱乐部之一。准确地说，球队近两年深陷经济危机：首先是投入严重不足，且股改推进迟缓，仅靠俱乐部自身能力难以完成目标，在经济环境下的背景下，投入受限的梅州自然难以在引援、训练等方面达到更高水准，如今的排名与投入基本成正比，此前的七连败是最直接的体现。

对梅州而言，最迫切的需求是得到当地政府与社会层面的大力支持。球队今年招商情况不佳，收入可谓杯水车薪。俱乐部多次呼吁，希望梅州当地及广东省有实力的企业参与股改，为俱乐部搭建稳定的投资架构。

正因投入不足，俱乐部只能勉强维持运营，无论是换帅还是引援，投入都很少。目前的成绩，已是教练组与球员们拼尽全力的结果。在投入少、阵容薄的双重压力下，梅州为保级苦苦挣扎。

2025 赛季保级战进入最后阶段，若此时俱乐部的股改能取得进展，或有资金投入，将为球队带来直接助力。

海牛 / 盼股改引入强援破局

青岛海牛同样是困难户，今年，俱乐部仅获得青岛当地政府 2000 万元的资金

支持，其余运营开支几乎全靠自主招商与投资人投入。

但受环境影响，球队招商情况并不乐观；而单一投资人要独自支撑一家中超俱乐部，也显得力不从心。正是这样的经营困境，导致海牛目前排名倒数第二。

和梅州类似，海牛球员的整体实力在中超处于下游，陷入保级区并不意外。在投入难以为继的情况下，海牛俱乐部曾多次向社会各界求援，但收效甚微。目前，球队最大的期待是：当地政府能在招商引资方面给予更多支持，同时推动股改，引入实力更强的企业，为俱乐部搭建健康的投资结构，助力球队平稳发展。

三镇 / 正在推进股改事宜

在投资人宣布停止注资后，三镇就宣布进行股改，但上赛季基本没有太大的进展，基本靠政府的资金维持日常运营，股权没有发生过变更。2024 赛季结束后，俱乐部就在进行一些推进工作，但进展不大。

今年，俱乐部的运营依旧是政府托底，也有一些企业进行了联系，而且，俱乐部不欠薪。就在近日，武汉市足球运动管理中心主任梁开平透露，三镇正在推进俱乐部股改事宜，已做好净资调查工作，目前俱乐部秩序正常，资金保障可支撑球队日常训练、比赛及基础运营需求。

球队本赛季成绩较往年有所下滑，一定程度降低了球迷观赛积极性，俱乐部在赛事宣传、球迷互动推广力度较弱，未能充分激活球迷关注与参与热情。

下一步，俱乐部将出台票务优惠政策，增加赛事宣传及推广力度，吸引更多球迷入场；加强赛事宣传推广，通过多平台扩大曝光，提升赛事关注度；增加球迷互动活动，定期举办球迷见面会、开放日等，拉近球队与球迷距离；持续提升球队竞技水平，以更好成绩提振球迷信心。

亚泰 / 省市财政给了 4000 万

目前积 16 分的亚泰排名倒数第一，24 场比赛 4 胜 4 平 16 负，深陷保级泥潭。说到底，还是钱的问题。

据悉，今年吉林省市财政对亚泰俱乐部还是给予了一定的支持，各给了 2000 万，也就是 4000 万，对于俱乐部来说，还是起到了一定的作用。不过，俱乐部还想寻求更多的助力，也在寻找办法，至于股改，目前尚未推进，毕竟，目前最重要的就是保级，如果能成功保级，股改还有推进的可能。

为摆脱联赛中的困境，亚泰已尝试多种办法：换帅、再引援，在上轮输球前，他们主场先后击败梅州与新鹏城，为自己争取了分数和时间。

新军的幸福与苦恼

撰稿/陈永、左瑞 对于中超新军而言，升级带来的幸福喜悦，与生存发展中的压力困境，始终如影随形。两支代表性球队，升班马玉昆是全省独苗，二年级生西海岸则面临同城德比，两家俱乐部的压力各有不同，却共同折射出中超新军的生存现状。

玉昆的首个中超赛季，主场热度格外亮眼；尽管玉溪高原体育运动中心体育场容量有限，场均约两万余名观众的规模未引发业内广泛关注，但超九成的上座率是非常不错的。据总经理边冀介绍，主场扩容升级后现有座席 30300 个，不过新增的部分座席视野受限，东、西看台靠近跑道的前排及南北看台部分区域，预留 20% 作为空座缓冲区。

目前，每个主场凭票入场的观众约 2.1 万，若计入工作人员、安保人员、志愿者及免票儿童，实际到场人数已超 2.4 万。“我们并不担心本赛季剩余 3 个主场的上

座率，对巩固球市很有信心。”边冀表示，主场长期一票难求，既源于云南球迷对顶级联赛久违的热情释放，也得益于玉溪当地政府的全方位支持——从公共资源保障、交通接驳优化、舆论宣传造势，到文旅融合的嘉年华活动，让所有球迷能把比赛日“当成节日来享受”。

资金层面，省、市、区三级政府正研究对俱乐部的资金支持方案，一旦到位，将大幅缓解玉昆的运营压力。“民营企业搞足球不易，投资人一直在真金白银投入。我们希望政府能进一步加大支持力度、优化资源配置，包括面向全省的宣传推广；同时，俱乐部也在加强自主招商能力和球迷文化建设。”边冀坦言，只有吸引更多企业参与、获得更多球迷支持，俱乐部才能实现长远发展。

此前，针对前几轮连续大比分失利的情况，玉昆在第 23 轮主场对阵亚泰前，与

球迷组织代表召开了两次座谈会，明确传递出“即便保级成功，依然全力进取”的决心。与此同时，为提升本土球员实力，俱乐部接下来将给新人及争取续约的球员更多上场机会。

作为新军，玉昆也深切关注联赛整体发展——边冀认为，只有联赛保持良性发展，各参赛俱乐部才能获得更多收益。借助间歇期前中足联领导赴玉溪调研的契机，他考虑对顶薪球员的薪水进行限制，毕竟，在现有竞争格局和规则下，资金投入有限、非一线城市的俱乐部生存发展更艰难。事实上，虽然玉昆目前排名中游，投入的资金实力却进不了前十。

另一边，西海岸本赛季的表现同样可圈可点。在经历了上赛季的保级大战后，本赛季以邵佳一为核心组建的教练团队，以高水平的外援为主构建的球队，目前在

中超排名稳居中游，几场对阵强队的比赛表现令人刮目相看。

西海岸俱乐部的投资主要由五部分组成：青岛市的支持资金、西海岸新区的支持资金、西海岸新区联系的赞助资金、市场资金、投资人的自有资金。

由于今年支持资金到位一度非常迟缓，西海岸曾出现严重的资金困境。对他们来说，未来稳定的发展主要聚焦在四个层面：一是政府稳定的资金支持；二是西海岸新区协调的赞助资金稳定到位；三是投资人有稳定的资金配套；四是商业层面更好的开发。

俱乐部对西海岸新区来说，是一个稳定的标志和对外的窗口，可以让新区在全国范围获得更高的知名度、更多的关注。正因如此，政府对西海岸俱乐部的支持有着超越足球层面的意义。

“大变局”中的 职业联赛

顶级联赛的产品、顶级球场的硬件以及政企合力开发,让大连回到中超后立刻成为了“第一球市”。火爆球市的背后,是大连市委、市政府和英博俱乐部的全方位合作,他们在职业联赛队伍普遍挣扎运营的背景下,打造出一个政企合作的范本案例。

政企合力,大连打造范本

撰稿/左瑞 从中甲到中超,大连梭鱼湾足球场的场均上座人数从42187人上升到57440人,由此而来大幅提升的票房收入,甚至超出了大连英博俱乐部的预期。在“亚洲第一球市”屡创新高的数字背后,这家中超新军的投资人王魁对“有为政府与有效市场的结合”有着深切的体会。

王魁解读票房增收

据统计,大连英博海发队本赛季已经结束的12个主场比赛中,总到场人数达691868人,场均观赛人数为57656人次,其中7场比赛的上座人数突破6万人。具体而言,6月21日杯赛第四轮对阵北京国安,60028名现场球迷创下中国足协杯史上最高上座纪录;8月8日联赛第20轮对阵成都蓉城,又创下61611人的队史最高上座纪录,这一数字在中超历史上排名第三。值得注意的是,中国足球次级别联赛的最高上座纪录同样属于大连英博,2024中甲赛季与上海嘉定汇龙的冲超关键战,共有60951人到场观战。

作为大连统顺建设发展集团有限公司、大连英博足球俱乐部的董事长,47岁的王魁至今没有缺席过一场赛事。在接受本报采访时,他承认尽管自己亲历过中甲“6万+”球迷捧场的盛极一时,但没想到这一盛况会在升入中超后成为常态。

在俱乐部年度预算中,王魁和他的管理团队预计,除去场地租金和安保费用之后,他们在2025中超赛季的票房净收入能达到3000万元。然而,大连球迷的热情远超他们想象。目前,本赛季大连英博还剩4个主场比赛,经过重新评估,王魁预计今年主场票房纯收入将接近4500万。

2025年8月的股东大会上,俱乐部做了一次盘点。按照全年1.5亿元的总体投入,票房收入3000万、自主招商2000万、中超分红1000万、国企入股3000万、政府补助2000万,余下4000万资金缺口将由统顺集团填补。“但是票房超出了预期,加上招商团队的努力带来的广告收入增加,多赚的这2000万,也就替我省了2000万,减少了统顺集团一半的资金投入。”王魁说。

票房大幅增收,与当地政府的全力开掘梭鱼湾的容量和潜力、全力打造“梭鱼湾IP”的投入密不可分。早在上赛季,政府各职能部门就如何突破“80%上座率”的上限问题,进行过专门的会商研判和压力测试。此后屡创票房奇迹的事实证明,80%的球场容量并非红线,就算突破90%,安保力量也可以保障赛事有序进行。

本赛季,围绕梭鱼湾球场周边的一系列项目开发正在进行。按照《大连2049城市愿景规划》明确的梭鱼湾“市级主中心”定位,“梭鱼湾·足球海岸”,一个以“足球”和“滨海”为代表性元素的差异化城市IP将在这里逐步打造完成。海鲜大排档、梭



鱼跑道、免费生态停车场、梭鱼湾商家联盟、大连足球文化博物馆已经或即将开放。“还有‘海上游大连’,到时候客队球迷也可坐船抵达球场。”王魁兴奋地说。

在王魁看来,顶级联赛的产品、顶级球场的硬件以及政企合力的开发,有效地激发了大连的足球消费能力。“大连球迷是发自内心地热爱足球、支持球队,他们并不是赢了就开心、输了就骂人,也很少出现过激的行为。”而这种群体氛围的形成,离不开足球的民间基础、正确的舆论导向和广泛的社会关注。“在大连,职业联赛之所以那么火爆,也得益于业余赛事‘连超’和青少年赛事很高的普及率和关注度。”

为此,俱乐部定期组织球员走进社区和学校开展足球公益教学活动,多次组织小学生研学活动,还在中超主场设置公益看台,邀请大连好人与道德模范、民营企业、劳模工匠、在连留学生、建筑工人与环卫工人等18个界别的代表免费观赛……积极履行社会责任的同时,进一步激发市民尤其是青少年对足球的热爱。

政府资助推进股改

据介绍,大连市委、市政府高度重视足球事业的发展,把职业体育视为城市建设的一部分、城市精神的承载者,原先担任大连市足球改革发展工作组组长的市委副书记、政法委书记刘宏因工作调动离任后,市委常委、统战部部长徐广湘接任组长一职,继续引领推动足球事业的发展。

“这两年我感觉大连市委、市政府领导对足球的关心和支持一是不变,二是非常有力。”王魁说。针对大连英博立足中超面临的困难,市委书记熊茂平多次召开专题会议,市长陈绍旺多次深入一线调研。最让王魁感到鼓舞和感动的是,市领导和政府职能部门不但不干涉俱乐部的管理事务,还积极主动地为俱乐部充当市场导向者、资源协调人、招商引资者。

据了解,大连市政府给中超俱乐部大连英博的资金补助是每年2000万、中甲

的大连鲲城为每年1000万元。2023年12月,统顺集团成为大连英博俱乐部实际控制人,持股比例100%。一年后,王魁不再是孤军奋战。在政府部门的牵头协调下,俱乐部实施了混合所有制股份制改革——大连獐子岛海洋发展集团(以下简称“海发集团”)、大连汇普金融控股有限公司(以下简称“汇融集团”)两家国资企业成为大连英博股东。

依据当地国资委的评估与论证,两家新股东针对俱乐部的无形资产进行持续投入,以海发集团每年出资2000万元、汇融集团每年出资1000万元作为广告费的方式,分别持有俱乐部15%和5%的股份,并各自享有球队冠名权、球衣背后广告权。“合作意向签署期限为五年,再加上2000万的政府补助,相当于俱乐部每年有了5000万的保底资金。”

股改为俱乐部提供了更为稳定的资金支持,优化了治理结构,同时为职业俱乐部的多元化发展探寻出一条新途径。王魁说,国企追加的股份已经在赛季后半程分两笔注入完成,政府补贴的余下半数金额将在赛季末到位。“这个赛季我们的目标是保级,这也是俱乐部获得政府补助的硬性指标。等赛季结束,我们也想向大连足协请示,补助资金能不能与名次挂钩。因为我们不只想保级,重塑足球城辉煌的责任也不允许我们这样做。”

立足青训稳健发展

王魁说,市委、市政府的大力支持确实减轻了投资人的压力,但要想长远发展,还是要靠俱乐部自身不断努力,尽量减少对政府的依赖。下一步,俱乐部将按照大连市足协的指导,朝着“绿色足球、健康足球”的方向发展。“也就是说,不追求短期效应、不盲目跟风、不冲动砸钱,不做违背足球规律的事情,而是立足青训,一步一个脚印,把大连最优秀的足球人才培养出来,输送到一线队,留在这个城市。这显然不是用几年工夫就能达成的目标。”

一方面,地方政府信任俱乐部“专业

的人做专业的事”,总经理陈东、副总经理李达、顾问兼大连英博文化传媒公司董事长魏意民,这些核心管理成员各司其职,发挥着重要作用;另一方面,深耕青训、健康发展的目标引领,是对投资人极大的包容和理解。这让王魁可以心无牵绊地进行市场化探索。他说,新的营商平台需要不断地“学习取经”。

“为城市而奋斗”和“为俱乐部求存”的责任感,激发了王魁“在本行上赚钱的更大欲望”。

去年起,统顺集团由建筑工程承包商向地产开发商转型,同年底以3.29亿元在沙河口区摘得第一个地块。今年8月23日,第一个地产项目“统顺金地·春和云树里”首次开盘,152套房源当日售罄,而且售楼处排队摇号场景完全是逆市上扬。

王魁认为,球市楼市两者皆喜人,这存在一定的因果关系。除了之前做建筑工程积累了注重品质的口碑,赶上了“改善型住宅”的消费时机,俱乐部产生的流量对楼盘销量有着很大影响。“我们在摘地、开工、展示、预售的每个阶段,都受到了球迷和市民的特别关注。”他说,这不仅省下了楼盘广告宣传的费用,而且球票和球队周边产品,也成为商品房线下推广的利器。“接下来我们会摘第二块、第三块地。梭鱼湾球场的巨大流量如何进行转化,会是我们研究的重点。”

相比统顺集团已上正轨的原有业务和新型业态,俱乐部的生存发展更让王魁牵挂。他很高兴自己能参与到“全市上下目标高度一致的足球事业”当中,地方政府的重视和期待,不但没有给自己造成额外的压力,还给了俱乐部鼎力支持和充足的底气。

作为中超俱乐部投资人,王魁也深刻地感受到联赛的影响力和商业价值正在提升。梭鱼湾的火爆流量带来的另一个新问题是,俱乐部现有的广告位数量无法满足所有意向客户的需求,“如果中足联给我们的广告位更多一点,排他性更小一些就更好了。”

“大变局”中的 职业联赛

一个城市为什么需要职业足球?从经济、社会、文化、城市品牌等多个维度,我们能得到很多答案。职业队伍在一座城市里活下来、活出来,俨然已成为衡量城市软实力的重要标尺,更成为一座城市向外界传递独特精神气质的最生动名片。

职业足球,最稳定“城市地标”

记者鲁蜜报道 9月13日晚,“渝超”揭幕战打响,重庆母城渝中区的地标之一——大田湾体育场,下午开始就成了球迷的海洋。这座球场历经30多年的变迁,早已不是曾经的模样,可人们还记得甲A时期,那无数个因为足球而被汗水和荷尔蒙填满的夏日。与“渝超”遥相呼应的是,目前排名中甲第二的重庆铜梁龙也进入了联赛冲刺阶段。

这样的顶级足球氛围,重庆已经久违了。不仅是球迷,更多的人看到了这座直辖市因为足球而焕发的精神活力。毫不夸张地说,职业足球是一座城市精神谱系的核心载体与文化认同的灵魂符号。与重庆一样,在现在中超、中甲城市构筑的职业足球基础版图之外,更多地区对职业足球的谋划,已跳出“赛事落地”的浅层布局,升级为对城市精神标识的主动塑造与长远深耕。显而易见的是,未来的中国职业足球版图将会有更多焦点。

东北西南,两支强劲潜力股

“职业体育发展水平是城市综合实力的衡量标准,足球运动成为塑造城市(国家)软实力的重要手段,对上海打造具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市起到重要作用。”这是上海久事集团总裁谷际庆在2024年“重走长征路”足球发展论坛上说的话,他强调了职业体育在城市发展定位中的核心意义。

中甲间歇期之前的最后一个主场,辽宁铁人主场迎来了超过3万名观众,此前与榜眼重庆铜梁龙一战,铁西体育场的观战人数达到了39868人。这一新纪录,让沉睡多年的“圣铁体”再次成为中国足球的焦点。今年的辽宁铁人,带着冲超的目标引进了多名辽籍球员,李金羽这样的辽足名宿挂帅,这种传承让沈阳球迷依稀看到了“十冠王”复兴的希望。

铁西因厂而立,因制造闻名,“永不服输”的工业精神在球场延伸,在球队永不言败的赛场表现中得到升华,也铸就了城市的鲜明底色。2025赛季中甲赛场,辽宁铁人主场观众人数不断刷新历史,球迷们赛后齐声高唱《咱辽宁》,将对家乡的热爱转化为实际行动;沈阳交警为外地球迷协调停车位,商家推出凭球票优惠活动,城市的包容与热情通过足球得到彰显。正如一些球迷所说,“在铁西体育场,我们都是辽宁人。”

在东北的对角线西南,重庆铜梁龙在中甲积分榜上排在第二,冲超主动权掌握在自己手中。

疫情三年,重庆足球失去了一家25岁的职业俱乐部,这给重庆球迷的伤害可谓痛彻心扉。此时,以全运会本土球员为班底的重庆铜梁龙,带着振兴重庆职业足球的使命回到职业联赛。周末去铜梁看球,成了很多球迷的固定行程。如今,到了



冲超的关键节点,大家发现铜梁龙这支队伍对于这座城市意义已超越竞技的范畴,成为巴渝文化基因的转译与城市精神重塑的核心载体。这支从中冠联赛起步、两年实现两级跳的中甲球队,不仅以青春风暴在山城掀起竞技体育的狂潮,更串联起重庆足球的历史记忆与文化创新,为重庆注入新的精神力量。

铜梁龙球市火爆一票难求,主场赛场均超1.3万人,打造了“球迷专列”“球迷集市”“一张球票游铜梁”等系列球迷互动活动,推出了“跟着赛事去旅游”乡村旅游精品线路3条,吸引更多人从观看一场赛到玩遍一座城,带火乡村游。政府对重庆职业足球复兴的重视,不仅是对体育产业的战略投入,更是对城市独特品格与情感共识的系统性培育,是城市从功能发展向精神丰满进阶的重要选择。可以预见的是,一旦辽宁铁人和重庆铜梁龙升入中超,沈阳和重庆必将成为中国职业足球版图上的新焦点。

“西北狼”,会员制独领风骚?

中国职业足球从低谷中走出后,人们审视职业足球的视角已发生改变,更加看重其作为“城市精神连接器”的核心作用。

陕西联合足球俱乐部成立于2023年,同年10月冲乙成功。“以陕西为家,为球迷而生”是俱乐部的使命,成为“让球迷拥有备受尊重并引以为傲的足球俱乐部”是球队愿景。俱乐部与地方之间的关系,是以深度绑定和共生发展为核心,其会员制模式的创新,推动了球迷与俱乐部之间的情感共通。

俱乐部以“西北狼”为文化符号,其实也承载了陕西人坚韧不拔的精神特质,成为城市形象的重要载体。2024赛季中乙联赛期间,主场超过30万人观赛,渭南赛区通过“赛事+文旅”模式,将球队主场比赛纳入“渭南文旅一卡通”体系,持赛季套票可全年免费游览全市14个A级景区,直接带动当地旅游消费增长。这种“踢一场球,带火一座城”的联动效应,使足球成为渭南乃至陕西的一张亮丽名片。

渭南政府通过场地使用费减免、智慧化场馆改造、球迷专列开行等措施,为俱乐部提供全方位支持,既减轻了俱乐部运营压力,又提升了城市公共服务水平。同时,球迷自发捐赠大巴、组建异地球迷会等行为,展现了民间力量对城市体育文化的深度认同。

陕西联合与地方之间,本质上是体育精神与城市文化的深度交融,而会员制则是实现这种交融的载体。据统计,2024年俱乐部会员总数达1.9万人,俱乐部通过章程设计,使球迷会员拥有对球队重大事项的投票权和一票否决权。这种机制赋予球迷参与决策的实质性权利,例如队名变更、赛季主题口号等关键事务均由会员投票决定。同时,也催生了独特的球迷文化,球迷自发创作队歌、筹建球迷餐厅,形成了“西北狼”特有的归属感。毫无疑问,这种模式开创了中国特色职业足球的先河。

尽管陕西联合在今年中甲遭遇了挫折,但这种会员制全新模式下的陕西球迷,已经成为中国职业足球一道亮丽的风景线。过去的8月,球队战绩不佳虽然引发了球迷的不满,但球迷始终站在球队身后。因为他们知道,哪怕是逆境中的并肩坚守,传递的也是城市直面挑战、永不言弃的精神底色。从独树一帜到独领风骚,“西北狼”正在走出一条自己独特的路。

职业足球新版图和新火种

职业队伍在一座城市里活下来,活出来,俨然已成为衡量城市软实力的重要标尺,更成为一座城市向外界传递独特精神气质的最生动名片,越来越多的城市开始重视职业足球的发展。除了一些已有中超、中甲的城市正在蓬勃发展自己的职业足球之外,一些新的地方,也在点亮自己在职业足球版图上的位置。

比如杭州,在已经有浙江队的基础上成立杭州临平吴越足球俱乐部,便是中国职业足球版图的一次战略调整与资源整合。去年,杭州市正积极推进全国足球发展重点城市建设,计划构建“中超+中乙”双职业球队格局。在杭州市及临平区政府

的支持下,廊坊荣耀之城于去年底完成迁移至杭州的手续,更名为杭州临平吴越足球俱乐部。此次迁移不仅是球队转移地理坐标转移,更是杭州足球生态的升级。

因“苏超”爆火而走红的常州,也借着群众足球的东风酝酿起自己的职业队伍。常州通过地方国企主导,在今年8月,成立了江苏常晋足球俱乐部,整合江苏省2007-2008年龄段梯队。俱乐部计划用二至三年升入中乙,再冲击中甲,最终目标是重塑江苏足球在顶级联赛的地位。

湖南省2024年发布的《足球改革发展实施方案》明确将职业足球发展纳入中长期目标,提出“支持职业足球俱乐部组织好年度赛事”“鼓励社会资本参与足球产业”等具体措施。这一政策框架为长沙提供了发展指引。自2024年底湖南湘涛退出职业联赛后,湖南省再无职业球队。“湘超”如火如荼开展,湖南省、长沙市高度重视未来职业足球的重建,目前正着力培养本土球队重回职业联赛,也有望引进外地职业球队入湘。

9月13日,2025年“鲁超”揭幕战在淄博市体育中心打响,东道主球队淄博齐稷联合队迎战济南联队。淄博足球曾因原淄博蹴鞠俱乐部退出职业联赛而陷入低谷,为重塑城市足球形象,以侯志强为代表的本地足球人历经两年多筹备,于今年正式成立齐稷联合俱乐部。这一过程得到了淄博市足协的支持,淄博齐稷联合的成立,被看作是淄博足球复兴的重要一环。俱乐部将先参与鲁超,目标是晋级明年中冠联赛,未来逐步向职业足球版图进发。

我们一直在思索一个问题,一个城市为什么需要职业足球?从经济、社会、文化、城市品牌等多个维度,我们能得到很多答案。当河南30年来第一次杀入足协杯决赛,当年轻的成都首次亮相亚洲,当武汉上演“凯泽斯劳滕奇迹”,当重庆站在顶级联赛失而复得的边缘……这些瞬间,是职业足球让城市的精神有了具象的表达,让球迷的情感有了安放的港湾,这些也最终化作了城市文化基因中不可分割的重要部分。

申花 争冠关键战， 如何解决腰部问题？

■3比3被缺少两名主力外援的泰山逼平，这令申花主帅斯卢茨基有些崩溃，他需要尽快调整好心态。



特约撰稿/甘慧 半个月的间歇期休整，并没有止住上海申花的颓势。第24轮中超与山东泰山的比赛，三度领先的上海申花，被山东泰山三次追平，这场平局带来的打击并不亚于上个月输给上海海港、武汉三镇。21日，上海申花将在联赛中面对联赛领头羊成都蓉城，一旦这场比赛再有闪失，申花恐怕就将提前退出争冠行列了。

主帅需要调整心态

“我现在的心情是想死的心都有，可能一了百了不想接下来的比赛，我现在真的无法回答出来，真的是想死的心都有。”眼睁睁看着防线不可思议的失误让卡扎伊什维利完成帽子戏法后，斯卢茨基彻底破防，在赛后新闻发布会上两次表示，自己已经想死的心都有了。

到手的3分变成1分，而且是在争冠冲刺阶段，确实令人沮丧，但主教练作为球队的主心骨之一，保持心态非常重要，

这不仅影响到决策，还可能影响到队员。

结束与山东泰山的比赛后，申花其实只有一天的休整时间，9月14日下午，申花队出发前往韩国，准备9月16日与韩国江原的亚冠精英联赛首轮比赛。

短短的时间，斯卢茨基能否从“想死的心都有”的极端情绪中走出来，以一种正常的心态准备后续的比赛，这非常关键。

伤病已成最大绊脚石

毫不夸张地说，伤病已成为申花本赛季最大的绊脚石。与山东泰山的比赛中，申花再添伤员，后腰李可受伤，由于当时申花已经用完了换人次数，李可只能带伤坚持到比赛结束。

其实，赛季还没开始，申花就遭遇重创，戴伟浚在热身赛中左膝前十字韧带断裂，赛季基本报销。随后，申花伤病不断。朱辰杰、阿马杜、米内罗、吴曦、安德烈、李可等先后受伤，尤其是外援阿马杜、米内

罗、安德烈的伤病，对申花影响非常大。对阵泰山一战到了比赛末段，斯卢茨基派上了毫无联赛经验的韩嘉文，因为他手里已经没有什么牌可打了。

本赛季，申花的伤病球员足以组成一套阵容，而且重伤队员比较多，包括戴伟浚、阿马杜、米内罗、谢鹏飞。赛季初看上去板凳厚实的申花，目前已是人员捉襟见肘。单就后腰位置来说，不管李可伤势如何，他都将因累积黄牌停赛。此前伤愈复出的阿马杜没有进入与山东泰山比赛的大名单，目前情况来看，基本上很难赶上与成都蓉城的比赛。这场关键之战，如果斯卢茨基依然坚持442菱形站位的话，后腰的防守硬度恐怕很难保障。

四大将未前往韩国

根据赛程安排，目前中超排名前四的队伍将在第25轮捉对厮杀：上海申花在主场对阵成都蓉城，北京国安主场迎来上

海海港，此轮比赛的胜负对于争冠形势将会产生重要影响。

本周中，4支球队都面临着亚冠的比赛。成都蓉城、上海海港和上海申花出战亚冠精英联赛第一阶段小组赛，北京国安打亚冠2联赛小组赛。各队以什么策略应对周中的亚冠，会对下轮联赛的直接对话产生一定的影响。

14日，在久事康桥体育基地完成训练后，斯卢茨基率领球队前往上海浦东国际机场，搭乘航班飞赴韩国，马纳法、阿马杜以及李可、蒋圣龙没有出现在出征队伍中，包括老将吴曦、于汉超以及绝对主力特谢拉、阿苏埃、朱辰杰等队员均随队前往韩国。

16日，申花客场打韩国江原，比赛次日，申花从韩国返回上海，准备周日与蓉城的比赛。由于蓉城本轮亚冠精英联赛安排在周三，申花的优势是比对手多休息一天。

蓉城若能“摘花”，联赛将是一片坦途？

记者鲁蜜报道 9月12日，成都蓉城在中超第24轮主场一球小胜长春亚泰，继续稳坐积分榜榜首位置。由于北京国安、上海申花两队失分，蓉城领先次名的优势从1分扩大至2分。

接下来蓉城将面对密集赛程的挑战——17日，球队远赴韩国开启亚冠精英联赛的征程；然后从韩国返回，21日客战上海申花，这是中超争冠大战；26日客战浙江队，10天3战，全部是客场。

没拉开分差只能推迟换人

中超第24轮，成都蓉城主场迎战长春亚泰。比赛开局相当不错，韦世豪在第4分钟便利用任意球破门，领先之后，蓉城相当注意节奏的把握，场上光得势却没有再得分。韦世豪因伤在上半时末段被换下，王东升在终场前获得红牌。最终蓉城有惊无险地顺利拿到了3分，继续稳坐榜首。

本轮其他比赛，上海申花被山东泰山逼平，北京国安输给了河南队，前四球队只有成都蓉城与上海海港赢球，成都蓉城目前领先次名的上海海港2分。到了赛季末段保持稳定状态是关键，蓉城9月首

战获胜，是一个相当好的信号。

蓉城主帅徐正源赛后说：“这场比赛我觉得重要的是我们想要拿下比赛的决心，这也是我们今天比赛的目标。如果我们创造的机会能够把握、把球打进的话，那可能今天整体来说就会稍微容易一点。我们在赛前也准备让一些比赛参与不多的球员上场，得到一点表现自己的机会，但是因为迟迟未能打进第二球，我们在场上的情况不允许我们这么快地进行人员调整。今天拿下了比赛的胜利，我觉得是值得祝贺的，3分对我们来说确实非常重要。”

三连客要“灵活运用球员”

从成都到蔚山约3000公里，再转场上海1000多公里，然后奔赴杭州作战，10天之内3个客场，连续长途跋涉对蓉城是极大的考验。

9月17日客战蔚山的亚冠精英联赛，是蓉城在洲际赛场的第一次真正考验。蔚山这支K联赛传统强队正经历低谷期，近10场仅1胜3平6负，防守端场均失球1.3个，若蓉城能够稳扎稳打，打出自己的实力，是有机会取分甚至取胜的。

韩国球队的压迫式踢法会给蓉城带来很大的防守压力，对于蓉城球员的体能以及防守专注度会有更高的要求。蓉城目前有一些伤病情况，对阵亚泰一战受伤的韦世豪赛后检查是左侧大腿根部内侧局部皮下软组织肿胀，伤势并不严重，很快就能重返赛场。外援卡隆因伤长期缺阵。王东升联赛领红，下一场对阵申花的联赛将会停赛。

在亚冠精英联赛以及中超联赛中如何作出取舍？对于这个问题，徐正源的回答是：“想要一直保持在排名第一的这个位置相当不容易。如果想要保持住，球队上下就需要更多更细节的准备，也要有更强大的意志品质，包括我们要有更强大的心态，也要把自己的身体管理好。（打亚泰）这场比赛结束之后，马上我们就去韩国，去参加我们的第一场亚冠精英联赛正赛，我们会在球队现有的人员基础上去灵活运用我们的球员。”在亚冠精英联赛上，蓉城可能会有一些人员的调整，伤病员以及近期比赛较多、身体有疲态的队员有可能休整，体能更好、状态更足的队员将出场作战。

9月21日，蓉城将在客场对阵申花，



■对阵亚泰一战，韦世豪打入一球，但随后因伤被换下。

这是决定冠军归属的关键战。两队积分相差3分，一场球的胜负就足以改变走向，若蓉城能够击败对手，分差将拉大至6分，他们将占据更大的优势。打完与申花的比赛后，蓉城在联赛中剩余的对手是浙江队、梅州客家、青岛西海岸、河南队以及深圳新鹏城，全部都是中下游队伍。

对于蓉城而言，这段魔鬼赛程既是考验也是机遇。若能在客场顶住压力取得胜利，他们离历史性地捧起中超冠军奖杯将越来越接近。

国安打响工体上座率保卫战!

特约撰稿/宋词 第24轮联赛,国安客场0比2不敌河南队,联赛两连败,丢八球、零进球,这三个数据同时出现在国安队身上,是一个耻辱的纪录。再加上比赛中看不到“死磕到底”的血性,球迷相当不满,如今的北京国安队正处在史上最为困难的时刻。只是,现在的深渊是不是谷底,还要看本周的两个主场比赛——亚冠2联赛对阵越南河内公安、联赛对阵上海海港。

教练组开了一小时的会

与河南队的比赛结束后,国安队在第二天上午乘坐高铁返回北京。两连败的战绩让球队身心俱疲,但没有太多的时间进行休息调整,因为亚冠2联赛和下一场中超马上就要到来。球队在到达北京后直接回到了训练基地,按照主教练塞蒂恩的要求进行恢复性训练。

在球队训练开始前,塞蒂恩专门组织教练组全体人员进行了一次内部会议,会议的主要内容就是总结球队最近两场比赛出现的问题,以及接下来如何准备本周的两个主场比赛。会议进行了将近一个小时,看得出塞蒂恩已经感受到了极大的压力,这个时候必须依靠教练组全体成员共渡难关。

值得一提的是,俱乐部总经理李明也在13日下午来到训练基地,不过他并没有参加教练组的工作会议,而是与教练组成员和个别球员进行了单独交流。眼下这个时候,听取球员们的想法也同样重要。对于俱乐部来说,当务之急就是让球队尽快走出低谷。



■国安本赛季主场上座率居高不下,球队需要用实际行动回报球迷的支持。

亚冠2联赛必须赢球

0比2完败河南队给国安造成的最大影响就是:不少球迷退掉了已经购买的亚冠2联赛主场球票。上周五晚上,已经有球迷在微信群里晒出了退票进度的截屏,这个举动在某种程度上代表了相当一批铁杆球迷的态度。

在国安球迷的群体中,过往只出现过买不到票四处求购的现象,像这一次因为球队成绩不佳而退票的情况,极少出现。

前几年,国安成绩不好的时候,球迷曾经怒斥,但毕竟还是自己的孩子,骂完了该看还得看。但这一次,很大一部分国安球迷有点伤了心。不少球迷表示,球队的表现实在难以接受,不仅仅是输球,连精气神也看不到了,这不是从前大家心目中的北京国安,甚至配不上“北京”两个字。

对于球迷们的态度与做法,俱乐部在

第一时间就做出了反应。俱乐部明确告诉教练组,要想留住球迷,现在说什么都没有用,只能靠实际行动来证明国安还配得上京城球迷的支持。所以,与越南河内公安的这场亚冠2联赛就显得尤为重要。首先,一定要在主场战胜对手,其次必须要在比赛中拼到最后一分钟。可以说,原本是一场不太引人重视的亚冠2联赛,现在已经成为工体上座率的保卫战。

战海港决定塞蒂恩去留

当年施密特是在负于山东、河南队之后下课的,这一次塞蒂恩也走到了去留的十字路口。这两场比赛球队的表现,俱乐部方面也难以接受。

据了解,在负于河南队的当晚,俱乐部以及集团内部的管理层已经产生了换帅的想法,甚至准备等塞蒂恩第二天回到北京后立刻商谈解约问题。毕竟球队打成现

在这个样子,主教练有着不可推卸的责任。

之前俱乐部内部一直非常支持塞蒂恩,此前一度四连胜让不少人觉得球队已经度过了最困难的时候,但最近两场失利,让俱乐部不得不重新思考一些问题。经过一夜的讨论,管理层做出了几套方案,其中就包括第二天官宣塞蒂恩下课,但最终,董事长周金辉做出决定,先打完本周的两个主场再说。

火线换帅对于国安来说,并不是新鲜事,但换帅能否解决问题,这是俱乐部同样要认真思考的。因为成绩不佳而换帅,谁敢保证换帅后能够立马反弹?之前换掉施密特,国安还有一个间歇期去寻找新帅,现在根本没有时间,而且球队现在没有彻底掉队。当然如果在主场输给海港,形势较为明朗,塞蒂恩基本上不会留下,如果能够战胜海港队,咬住夺冠集团,塞蒂恩就能够执教到年底。

撰稿/程善 9月的第一战,海港4比2击败了玉昆,由于申花、国安均失分,海港升上积分榜次席。接下来的两战,海港将面对神户以及国安的挑战,能否再次过关?

刘若钺状态大勇

与云南玉昆的赛前,浦东足球场的氛围带着一丝紧张。此前两轮联赛,海港队先是主场1比1被天津津门虎逼平,紧接着又在客场1比4惨败给成都蓉城,让出了积分榜榜首位置,海港能否及时反弹,是球迷关注之事。

比赛开始仅5分钟,海港队就迎来进球机会,但加布里埃尔点球未进。幸好,海港队还是首开纪录的一方——第29分钟,刘若钺在禁区前沿展现出细腻脚下技术,他一记精准直塞撕开云南队防线,莱昂纳多及时插上,单刀抽射破门。但海港无法带着领先优势返回休息室,第37分钟,云南玉昆的侯永永左路传中,奥斯卡甩头攻门,将比分扳平。

中场休息,在更衣室里,因伤缺阵的武磊到了刘若钺身边,“进去的时候再果断点,门前机会要敢抢。”下半时刘若钺的状态彻底点燃。下半场刚开场1分钟,莱昂纳多的射门被云南队门将挡出,刘若钺突然前插,门前补射得手,帮助海港队2

比1再次领先。第52分钟,他策动进攻,球队获得点球机会,维塔尔主罚命中;第56分钟,刘若钺接到加布里埃尔的底线传中,门前包抄推射完成梅开二度,将比分改写为4比1。云南玉昆方面,唐淼在第61分钟用一记精彩的凌空抽射扳回一球,但无法挽回败局。

接下来,亚冠精英联赛拉开大幕,海港将面临一周双赛的挑战。实际上在与云南玉昆这场中超联赛前,穆斯卡特就已经被问及了关于亚冠精英联赛的问题。“能够去参加亚冠精英联赛本身就是一种荣耀,这代表了我们在过去的赛季中取得成功,我们会努力享受和拥抱这项赛事。”穆斯卡特说。在此前国际比赛日的间歇期内,穆斯卡特带领教练团队,和队员一起对之前的比赛做了一些总结和反思,其中的内容不光是围绕最近的中超比赛,包括之前一系列比赛,球队都做了整体回顾。教练团队制定了接下来剩余比赛的计划,当然也包括亚冠。“希望这些计划能在未来比赛中顺利实施。”穆斯卡特已经有充分的准备。

穆斯卡特已定详细作战计划

避免“逢日必败”

9月17日,上海海港将在主场迎战神户胜利船。回顾上赛季亚冠征程,海港队的表现堪称苦涩。当时球队失去了奥斯卡、巴尔加斯等核心外援,武磊又受困伤病,竞争力大幅下滑,整个赛季与日本俱乐部的5次交手全部失利。上赛季与神户胜利船曾经相遇,海港以大比分告负。

尽管武磊并未能出现在亚冠精英联赛的名单之中,但目前海港这套阵容中,刘若钺状态极为出色,外援的状态也较好,进攻方面,梅伦多在前腰位置发挥较稳定,其身后的维塔尔也逐渐找到了更多空间,加布里埃尔在边路也能给对手带来压力,穆斯卡特需要尽快解决的,恐怕还是站在中路的莱昂纳多的得分效率。

联赛击败云南玉昆,海港丢了两球,这已经是他们连续第9场比赛有失球,防守不稳可能使他们在亚冠精英联赛遇到更大的压力。神户胜利船前日本国脚井高德赛前表示:“我相信客场对阵海港的比赛肯定非常艰难,我们去年在1/8决赛

时被淘汰,这非常令人遗憾。我们要确保拿下亚冠这第一个客场。”对手的目标很明确,争取开门红。

客场王争取北京拿分

打完神户胜利船之后,海港又迎来一场中超争冠关键战。9月21日,海港客场与北京国安正面交手。

本赛季上半程,海港主场1比2不敌国安,那场失利成了球队赛季中的一个转折点。如今再次相遇,两队的处境都发生了变化。海港队战胜云南玉昆,终结连续两轮不胜,国安队则连续输给山东与河南,与榜首的成都蓉城有5分差距。

两队各自有自己的优势,国安队在主场作战,在工体魔鬼主场会有更好的发挥,另外他们周中打的是亚冠2联赛,压力相对小一些。海港方面,他们联赛客场成绩还优于主场,客场11战拿了26分,主场13战拿到了25分,海港是中超客场成绩最好的队伍。不过,海港队接下来还要客场挑战山东泰山、主场战浙江,对手实力不弱,会遇到更强挑战。

奋战3个月,广州豹主场终获胜

记者王伟、实习生李信报道 9月13日晚,2025中甲联赛第22轮展开争夺,广东广州豹在越秀山体育场迎战石家庄功夫。凭借比赛最后阶段罗萨的梅开二度,广州豹以2比0力克对手,豪取三连胜。值得一提的是,本场比赛不仅是冯峰接任主教练以来首次在主场取得胜利,更是广州豹时隔三个月后再次在主场奏凯。9月21日晚,广州豹将作客铜梁龙体育场,与中超对手重庆铜梁龙直接对碰。

两次三连胜都靠功夫队

在本赛季双方的首次交手中,广州豹凭借下半场崔星隆、夏达龙的进球逆转对手,取得本赛季的第一次三连胜,积分反超对手重回积分榜第三。本轮比赛前,石家庄功夫四连平,本场比赛他们取胜欲望强烈。

与上一轮对阵陕西联合时一样,冯峰在首发名单中并未做出较大调整,姜积弘复出,重新戴上了队长袖标,U21门将肖嘉旗连续第二场首发,罗萨、夏达龙在替补席待命。

面对排名第六的石家庄功夫,广州豹以姜积弘、韩轩、王建明、邓彪、单鹏飞以及门将肖嘉旗组成的防守端表现得非常硬朗。第11分钟,石家庄功夫双外援打出配合,冈萨雷斯禁区内的角度射门被肖嘉旗化解。双方上半场并没有给对方太多机会,互交白卷。

下半场一开局,双方不约而同地作出换人调整,广州豹的罗萨替补登场,而石家庄功夫则换上老将冯卓毅。在闷热的天气环境中,场上竞争激烈,双方身体接触频繁,火药味十足。广州豹后腰侯煜在禁区附近曾获得一次绝佳的射门机会,可惜皮球稍稍偏出。第72分钟,夏达龙和梁学铭同时登场,换上首发外援卡洛斯和尼



康。第84分钟,广州豹终于打破僵局,罗萨轰出一脚速度极快的任意球,广州豹1比0领先。此后,广州豹获得了多次射门机会但都未能转化成进球,最可惜的是梁学铭内切射门却击中立柱。

全场补时阶段,石家庄功夫获得单刀机会,但被广州豹门将肖嘉旗神勇扑出。第98分钟,杨浩右边路带球找到罗萨,后者禁区内转身射门,最终广州豹主场2比0战胜石家庄功夫。

赛后谈及上任以来的主场首胜时,冯峰表示,这一成绩是全队共同努力的结果:“这场比赛是一场艰苦的战斗,这场球的胜利是全队上下努力的结果,无论是先上还是后上的,都拼出了我们球队的精神面貌。我希望把这些好的东西延续下去,打好后面的比赛。”

对于本场打进两球、特意安排替补出战的罗萨,冯峰有着特殊的考量,“罗萨是一个非常有点的球员,我们认为安排他在下半场上场能够发挥他的特点。”他还

透露赛前与罗萨有一个“约定”,“这场球我赛前跟他说,预感你可能会进两个。他也很牛,果然打进了两球。”

本场比赛收获胜利,广州豹迎来了本赛季的第二次三连胜,也是冯峰上任后的第一个三连胜。冯峰表示:“我们教练组一直想给球队做一些改变,更倾向于让球队踢得更有观赏性,也让球迷认可我们。上周我们举办了球迷开放日,有很多球迷关心我们,我们全队都希望能踢出新的面貌和新的作风,既回报球迷对我们的关心、支持,也希望能吸引更多的球迷到现场为我们助威,和我们一起拼搏。”

一锋一门成获胜功臣

广州豹上一次主场赢球还要追溯到6月15日3比2战胜苏州东吴,随后面对青岛红狮、大连鲲城、定南赣联和广西平果时只取得2平2负的成绩,正如赛后罗萨说的那样,这个时临近3个月的主场胜利非常关键:“这场比赛的胜利很重要,因

为了这场胜利我们还能有希望继续往前,再想一些其他的事情。希望我个人的表现和球队的胜利能让更多的球迷到场助威。”

罗萨本赛季多次替补出场,常在关键时刻打开局面,为球队取分。本场比赛替补登场后为球队贡献两球,收获了本赛季个人的第8个联赛进球、第二次上演梅开二度好戏。谈到赛前与冯峰“两个进球”的约定,罗萨笑着说:“最近几场比赛主教练是这个策略,我也很好地完成了他的计划。这两个进球有运气成分,但也体现了赛前安排的重要性。”

下半场替补出场的罗萨进球欲望更加强烈,“赢球是最重要的,我个人是非常想往上冲的。我在中超的时候,第一年就进了10个球,希望今年也能进10个球。”

除了打进两球的罗萨外,广州豹本场获胜的另一位关键球员是年轻的门将肖嘉旗。

2004年11月14日出生于深圳市的肖嘉旗身高1.9米,本场比赛是他本赛季的第二次首发登场,毫不怯场,多次上演精彩扑救。本场比赛交出零失球的出色答卷,特别是在全场补时阶段,0比1落后的石家庄功夫全力反扑,他成功扑出了对方的单刀球,否则,比赛的进程和结果也许不一样。“最后时刻对手的那个单刀球压根进不了,他过来的时候我就能感觉到这球他就进不了,这是绝对的。”赛后,年轻门将肖嘉旗自信地对记者谈及扑出单刀球的感受。

由于原主力门将陈钊受伤,肖嘉旗临时被推上首发。对于首发,肖嘉旗一直准备着,“我做好了准备,之前的比赛可能心理压力比较大,但现在找回了自信,扑那个单刀时我就信心十足。能踢好一场比赛,对我来说很重要。”

钟南山院士点赞体育彩票 倾情托举“南山杯”篮球邀请赛大灌篮

2025年8月29日,首届中国体育彩票“南山挑战杯”篮球邀请赛在广州市天河体育馆盛大开幕。本次赛事以“科学精神·永不言弃”为主题,汇聚粤港澳大湾区25支科研、医疗、政企精英队伍,旨在弘扬钟南山院士倡导的“科学精神·永不言弃”的信念,推动科研精神与体育精神深度融合,积极响应第十五届全运会“全民健身”号召,打造一个属于科技工作者、医疗工作者和广大干部职工的体育交流平台。

共和国勋章获得者、中国工程院院士、广州国家实验室主任钟南山出席并致辞。钟院士在致辞中表达了对体育的热爱之情,他表示,运动中培养的团队精神能带到科研团队中。当科技工作者懂得欣赏运动员的拼搏之美,当运动员明

白科研人员的坚守之艰,这种双向奔赴必将激发出超越自我的强大力量。同时,钟院士特别感谢中国体育彩票对本次赛事的大力支持。

本届比赛由广州国家实验室、广州市体育局、中国建设银行广东省分行主办,中国体育彩票冠名支持,广州市篮球协会、广州文化体育产业有限公司承办,广州医科大学附属第一医院、广东众生药业股份有限公司、深圳华大基因科技有限公司、中国银行广东省分行、交通银行广东省分行协办。

本次比赛为男子5V5篮球,采用“小组赛+淘汰赛”的赛制,设立冠、亚、季、殿军及“体育道德风尚奖”“优秀组织奖”等,不仅是篮球竞技的舞台,更是跨领域交流、融合创新与健康促进的重要载体,通

过体育竞技凝聚各界力量,传递“科学精神与体育精神共生共荣”的理念。每节比赛间隙设置“科技+体育”主题投篮挑战活动,观众有机会赢取华为手机等科技好礼,呼应“全民全运”理念。未来,广州国家实验室将持续打造“南山挑战杯”IP,将其发展为年度标志性体育科创品牌活动。

本届赛事的成功举办,离不开中国体育彩票的大力支持。中国体育彩票作为国家公益彩票,始终秉承“来之于民,用之于民”的宗旨,积极投身于各项公益事业。中国体育彩票不仅为赛事提供了资金保障,更将公益理念融入其中,让更多的人感受到体育的魅力和公益的力量。在各方的共同努力下,“南山杯”篮球邀请赛将成为一项具有广泛影响力的体育赛事,为中国体育事业的发展做出更大的贡献。



第四届 中青赛 总结

大区赛是主要变化 主客场是未来趋势



■泰山U15队实现中青赛男子U15组四连冠。

记者陈永报道 9月14日晚,第四届中青赛青少年足球联赛(下简称中青赛)男子U13组在浙江俱乐部中泰基地落下帷幕,恒大足校U13夺冠。两天前,男子U19组决出冠军,泰山U19队在点球大战中击败武汉三镇,成功卫冕并实现中青赛四连冠。此前的男子U15组,泰山U15队夺冠,同样获得中青赛四连冠。目前,男子组只有U17组尚未决出冠军。

历经前三届赛制演变后,第四届中青赛在赛程赛制上进行了更细致的规划:男子U13组和男子U15组在原有的地方预选赛和全国总决赛的基础上,增加了大区赛环节,这也是本届赛事最大的赛制变化和亮点所在;男子U17组赛制保持基本稳定,即大区赛+全国总决赛;男子U19组则分为预赛、第二阶段和第三阶段比赛。

本届中青赛,在参赛队伍层面,男子U13组和往常一样呈现多种培养模式齐头并进的特点,男子U15组、男子U17组和男子U19组,职业俱乐部梯队和校园足球队是主流,冠军更多由职业俱乐部梯队获得。

【上篇】赛况篇 新增大区赛环节 三冠决出泰山两冠

男子U13&U15组

男子初中U13组和U15组在赛制上基本一致,分为地方预选赛、大区赛、全国总决赛三个阶段,和2024赛季相比,最显著的变化是增加了大区赛。

中国足协根据地域分布在全国范围内设立了6个大区:北一区,黑龙江及城市会员单位;北二区,京津冀鲁豫晋及城市会员单位;北三区,西北五省、内蒙古及其他会员单位;南一区,苏浙沪皖湘鄂及城市会员单位;南二区,云贵川渝藏及城市会员单位;南三区,粤桂闽赣琼及城市会员单位。

男子U13组,共有40个省、市、地方赛事办公室举行了地方预选赛,共351支球队7681名参赛,进行了944场比赛。大区赛于7月10日至23日在沈阳、青岛、银川、盐城、泸西、漳州六个大区进行,共84支球队1762名球员参赛,进行了237场比赛。全国总决赛小组赛阶段在沈阳和平和沈阳城建赛区进行,32支球队693名球员

参赛,进行64场比赛。总决赛淘汰排位赛阶段比赛在沈阳赛区进行,16支球队进行34场比赛。

男子U15组,预选赛阶段,41个省、市、地方赛事办公室组织了预选赛,共有446支球队10270名球员参加,进行了1239场比赛。大区赛阶段,南一区、南三区各16支球队,北二区15支球队,北三区、南二区12支球队,北一区10支球队,总计81支球队1758名球员参赛,进行了235场比赛。全国总决赛阶段32支队伍,小组赛结合淘汰赛,697名队员参赛,进行了96场比赛,泰山U15队最终夺冠。

男子U17组

男子U17组分为大区赛和总决赛两个阶段,和男子U13组及U15组不同的是,由球队直接报名参加大区赛,2024赛季前12名直接晋级总决赛,若参加大区赛即使成绩好也不占晋级名额。

全国总决赛分两个阶段,决赛第一阶段总计46支队伍参赛,分为8个小组,每个小组前三名总计24支球队晋级第二阶段。目前,决赛第一阶段已经结束,随后将进行第二阶段比赛,决出最终的冠军。

男子U19组

U19组赛制进行了大幅度调整,第一阶段为预选赛阶段,2024赛季本组前24名不参加。第一阶段前8名以及2024赛季U19组的前24名总计32支球队晋级第二阶段。

第二阶段分为两个大区8个小组,实际参赛队28支,随后进行交叉排位赛确定每个大区的名次,总计6轮,每个大区的前8名晋级第三阶段。

第三阶段参赛队为15支,分为4个小组进行小组赛,随后进行交叉排位赛,总计6轮,确定最终的冠亚军及其他名次,泰山U19队最终夺冠。

女子组比赛

三个年龄段的女子组比赛为全国统一报名,统一组织参赛。女子U14组分为两个阶段,其中第二阶段16强为小组赛+淘汰赛,目前比赛已全部结束,苏州市足球运动管理中心击败无锡市体校东林桐华夺冠。

女子U16组和女子U18组为4个组别升降级比赛,目前已经完成前两个阶段升降级,即将进行第三个阶段比赛。

【中篇】队伍篇 东部区域遥遥领先 联合培养成主流

全国总决赛球队分布情况,先来看男子U13组和男子U15组的地域分布和青训机构属性。

男子U13组全国总决赛32强,南一区(苏浙沪皖湘鄂)占了9席,北二区(京津冀鲁豫晋)和南三区(粤桂闽赣琼)各有7个名额,其余9个名额为另3个大区所有。

男子U15组全国总决赛32强,南一区(苏浙沪皖湘鄂)9个名额,北二区(京津冀鲁豫晋)8个名额,北一区(黑龙江)6个名额,南三区(粤桂闽赣琼)5个名额。

两个组的四强共8支球队分别来自粤桂闽赣琼(4支)、苏浙沪皖湘鄂(2支)、黑龙江(1支)、京津冀鲁豫晋(1支)。就中国足球的整体发展来看,东部沿海地区仍是主阵地。相较而言,西北区(北三区)和西南区(南二区)整体实力仍旧薄弱。值得注意的是,男子U13组湖南省有多达4支球队入围,仅次于广东省,他们也是上一届中青赛男子U13组的冠军省份。湖南省的4支球队有3支是校园足球队,展现了这方面的实力。

两个年龄段的球队大都来自足球发展重点城市,其中男子U13组有22支球队来自重点城市,男子U15组有23支球队来自重点城市,占比均超过2/3,这和重点城市聚焦青少年的定位相符。

职业梯队层面,男子U15组四强都和职业俱乐部相关,其中2家中超俱乐部,1家中乙俱乐部(和体育系统合作)以及1家社会青训机构(投资人投资中甲俱乐部),泰山最终夺冠;男子U13组四强则是1家中超俱乐部、1家顶级青训机构(恒大足校)、1家社会青训机构(大连龙卷风)和1家校园足球队(长沙麓山国际)。

值得注意的现象是,目前男子U13组和男子U15组参赛球队逐渐趋于“联合培养”,除了3家中超俱乐部以及恒大足校这所原本中超梯队的顶级青训机构外,其余4队都是职业俱乐部、专业队、校园足球和社会青训机构间的联合培养模式,其中大连龙卷风和大连理工大学附属学校合作;广州铭途和广东省足协合作;

广州英华思力投资人投资了陕西联合俱乐部;长沙麓山国际组建了自身的社会青训机构。

男子U19组以职业俱乐部梯队为主,15支总决赛最终阶段参赛球队有12支是职业俱乐部梯队,其中8支来自中超俱乐部,2支来自中甲俱乐部,2支来自中乙俱乐部,其他3支为体育系统专业球队或社会青训机构球队。

男子U17组总决赛最终阶段24强主要来自校园足球队、职业俱乐部梯队、体育系统专业队伍,其中校园足球队高达10支,职业俱乐部梯队9支(8支中超梯队和1支中甲梯队),体育系统专业队伍4支,此外,还有顶级青训机构恒大足校。

男子U17组虽然有众多的校园足球队,但冠亚军基本归属职业俱乐部梯队或专业队:第一届中青赛U17组冠军是浙江和泰山;第二届冠军是浙江和申花;第三届冠军为江苏江宁基地和泰山。

各年龄段队伍的构成情况,反映了目前中国青少年各年龄段的分布特点:低年龄段的男子U13组,职业俱乐部梯队、体育系统专业队、青训机构球队和校园足球队全面发端乃至并驾齐驱,呈现百花齐放的态势,冠军的归属也由此带来了极大的不确定性;到了U15组,职业俱乐部梯队系统的训练和比赛开始占据优势;到了高中U17组,社会青训机构逐渐淡出,球员开始向职业俱乐部和校园足球两个方向分化,且校园足球以国内顶级高中名校队伍为主,展现了不错的战斗力,但绝对实力层面,职业俱乐部完全占据优势;到了男子U19组,大学校园足球基本不再参与,球队主要集中在职业俱乐部层面。

综上所述,社会青训机构逐渐向业余俱乐部和职业俱乐部过渡,高等院校的青训体系逐渐建立并完善,是未来中国青少年足球发展的方向所在。



■泰山U19队夺得男子U19组冠军。

【下篇】未来篇 高质量赛事主导 主客场是必然方向

9月14日傍晚,中青赛男子U13组决赛次回合在浙江俱乐部中泰足球基地举行,本场比赛约有1100名浙江球迷以及几十名恒大足校球迷到场助威。

首回合,恒大足校U13以2比1战胜了浙江U13,次回合比赛,浙江上半场抢点破门,双方回到同一起跑线,下半场,双方都未进球,加时比分同样没有改变,最后的点球大战,恒大足校U13以4比3获胜。

主客场的比赛,两队打得非常激烈,球员们承受了巨大的压力,恒大足校U13队门将甚至出现了禁区外手抱球的低级失误,但这恰恰也是主客场比赛的意义所在,有助于青少年球员技战术及心理层面的双重提升。

焦风波: 主客场对孩子成长很重要

浙江俱乐部总经理焦风波介绍了球队的准备情况,“13岁是全国性足球赛事的起始年龄段,在此之前都是热身赛,球员们没有体验过这种热烈的主场氛围。13岁年龄段举行主客场比赛,在中青赛的历史上是第一次,是一次积极创新。我们荣幸打进了决赛,并承接了决赛次回合比赛,非常荣幸,希望球员们体会这种职业联赛的氛围,主客场比赛对于青少年来说是非常重要的。”

中泰足球基地的简易看台容纳量不高,

在1000人左右,浙江俱乐部尽可能全部向球迷和家长开放,同时在客队球门后为恒大足校的球迷和家长安排了观赛位置。“我们尽可能让双方球迷、家长和学生参与到这次比赛中,为了比赛,我们开了三四次协调会,虽然是周末,但俱乐部全体工作人员加班,一切都为了营造良好的氛围,这对双方球队来说都是非常好的促进及提升。”

关于中青赛,焦风波表示:“中青赛是中国青训体系中一项非常重要的比赛,我们所有的青训团队都围绕这项赛事进行工作,希望未来能够获得更多的关注,让球迷们看到我们在青训层面的努力,让球员们感受更热烈的氛围,实现双向奔赴。”



过往三届中青赛,浙江U17队获得了第一届中青赛和第二届中青赛冠军,此次U13队憾负无缘冠军,赛后,焦风波给球队送去了鼓励。他在赛前接受采访时告诉记

者:“我们的青训不单纯以成绩为目标,而是把球员的成长和比赛的成绩有效结合,有时候更侧重球员的成长,当然,有时候会有成绩要求。”就这场比赛而言,无缘冠军自然遗憾,但球员的成长和提升才是根本。

未来方向: 聚焦主客场和精英青训

决赛次回合的下半场,恒大足校门将出现了禁区外手抱球的情况,这种低级失误是主客场有球迷背景下压力的一种体现,反过来证明主客场以及开放球迷对于青少年比赛的重要性,这种重要性不仅仅在于技战术水平的提升,更在于心理的成长。

者对方的有威胁进攻,但这次改判还是让浙江球迷非常不满。

目前,中国青少年足球以精英青训为主要方向,其中高质量的比赛是主要手段之一。今年中青赛男子U13组,半决赛和决赛都采用主客场比赛,无疑是积极有益的探索。

未来的中青赛,主客场也是方向所在,比如在男子U13和男子U15大区赛阶段,本阶段,参赛球队的质量已经不错了,且各队距离较近,采用主客场赛制容易实现。从效果上讲,两个月8到10场比赛比较适宜,这就要求各地方预选赛的时间尽可能前移,留给大区赛更充分的时间。

不止如此,裁判也需要在压力下成长。对于恒大足校门将的判罚,当值主裁判第一时间出示了红牌,随后和助理裁判沟通后更改为黄牌,这个手球并非得分机会或

间。至于总决赛的最后阶段,半决赛或者决赛继续保持主客场赛制也有一定的意义,因为涉及冠军归属,球迷热情会更高,锻炼效果也会更好。

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善



和谐好比国之气血,为社会补给能量,
给国家增强活力。

中共广州市委宣传部
广州市精神文明建设委员会办公室

鲁超 揭幕

老品牌赛事迎新生 淄博足球进入新篇章

记者陈永报道 继苏超、赣超、汉超之后,近期开赛的两大社会足球赛事是湘超和鲁超。和另外几项赛事不同的是,鲁超是中国足协俱乐部金字塔赛事中的一环,是原有的品牌赛事,而非全新的城市联赛体系,这项赛事对接的是中冠联赛,今年开始的是第11届。

借助全国火热的社会足球赛事氛围,鲁超揭幕战一炮打响:本场比赛现场球迷为25619人,创造了鲁超历史纪录;淄博球队和济南球队的对抗也是一大看点,最终侯志强率领的淄博齐稷联合2比0击败了济南联。

鲁超揭幕战火热开场

虽然并非城市社会足球赛事,但鲁超延续了苏超、赣超、湘超的火爆,热闹的开闭幕式,让山东社会足球赛事发展进入了一个新阶段。

鲁超的全称是山东省齐鲁足球超级联赛,这是一项有着11年历史的社会足球赛事,赛事主体为业余足球俱乐部,2025赛季的鲁超由15个地市俱乐部业余足球联赛冠军队以及今年中冠参赛球队共18支球队组成。青岛为中国足协独立会员单位,不参加鲁超阶段比赛,其城市联赛冠军会参加鲁超后续阶段的冠军赛。

虽然鲁超是一项有着较长历史的赛事,但2025年度鲁超属于创新赛事,赛事分为三个阶段:其一是小组赛主客场单循环,18支球队分为4个小组进行主客场单循环;第二个阶段则是八强排位赛,2026赛季中冠联赛的参赛资格将在这个阶段决出;第三个阶段则是鲁超冠军、青岛城

市联赛冠军和山东省大学生联赛冠军的冠军赛。

这场在淄博体育中心举行的鲁超揭幕战,票价10元,开票即售罄,比赛当天,淄博体育中心周边有超百家摊位为球迷和市民提供服务,球场内则进行了丰富多彩的文艺表演,文旅结合也是本次赛事的创新所在,恰恰符合当今中国社会足球赛事的潮流。

球场内除了安保之外还配有完善的志愿者、医疗应急团队。此外赛事邀请国际级裁判沈寅豪担任本场主裁判,第一助理裁判员为国际级裁判国景涛,第四官员吴明峰同样是国际级裁判。在这场比赛中,淄博齐稷联合主场2比0击败了济南联。

四位一体打造淄博足球

“我们刚刚成立的淄博齐稷联合是一家会员制俱乐部,淄博足球底蕴比较丰富,也是世界足球起源地,而且金元足球过后,会员制俱乐部可能是中低级别俱乐部生存的最好方式之一,基于这种足球基础和发展趋势,我们成立了齐稷联合足球俱乐部。”齐稷联合足球俱乐部创始人、主教练侯志强表示。

2019年,淄博蹴鞠征战中乙时曾经创造了中乙的金牌球市,当时在侯志强的带领下,球队从中冠到中乙,又从中乙冲到了中甲,遗憾的是,金元足球的乱象破坏了淄博职业足球的生态,曾经的两家淄博职业足球俱乐部最终解散。

重新归来的侯志强最终决定重启淄博职业足球,由此成立了这家齐稷联合足球俱乐部,俱乐部吸收两大会员体系,其



一是企业会员,其二是个人会员。据了解,不管是企业会员还是个人会员,各方的热情都非常高涨,俱乐部获得了足以支撑鲁超联赛和中冠联赛的资金支持,也由此奠定了冲击职业联赛的基础。在侯志强看来,淄博至少要拥有一支稳定征战中乙联赛的职业足球俱乐部。

目前,淄博齐稷联合除了拥有4名大学生之外,其他球员都来自各行各业,且球队以淄博籍球员为主,这也是侯志强一直坚持的俱乐部服务于城市的理念。按照规划,齐稷联合要争取在俱乐部成立的第二年晋级中冠联赛,而随着今年鲁超开门红,齐稷联合也有望通过本届鲁超获得中冠联赛的参赛资格。

在侯志强的规划中,淄博足球的发展决不能只依靠一家俱乐部,在规划齐稷联合的

同时,侯志强和一帮志同道合的投资者建设了淄博0533足球公园,规划建设2块职业级天然草皮标准足球场,2块FIFA认证的人工草皮足球场,1块8人制足球场以及公寓等配套设施,全部配备职业级照明系统。

另一个规划体系是0533精英青训,除了自己本身便是职业级教练之外,0533精英青训还聘请了日本职业级教练柴田峯,他曾以主教练的身份执教过多支日本J2、J3足球俱乐部,同时刚刚聘请了日本职业级教练西谷隆之,他曾担任过新加坡国家队和多支日本球队主教练。

此外,俱乐部、基地和青训体系还将对接校园足球和高职院校,最终形成四位一体的体系,这套完善且可以持久发展的体系,对于淄博足球的发展无疑有着重要的意义。

第十四届广东省五人足球城市冠军杯赛落幕

广州典实卫冕,广州第五次折桂

记者王伟报道 9月14日下午,“千鹿宫藏酒”第十四届广东省五人足球城市冠军杯赛圆满落幕。通过预赛和抽签,来自广东省10座城市的16支球队经过32场激战,广州典实卫冕夺得了城市英雄杯——五足景德青花瓷,也为广州第五次夺得桂冠。

9月14日上午的四分之一决赛十分激烈,其中佛山刀锋VS碧波联天朗足球广州店以及佛山~湛江安铺鸡队VS广州



玉岩队这两场比赛的进程也比较类似,双方比分交替领先,场面异常紧张,而佛山刀锋对阵碧波联天朗足球广州店更是拖进了点球大战。本次比赛的裁判阵容十分强大,云集了国家级五人足球裁判和吹罚五超联赛的优秀裁判,保证了比赛的顺利进行,最终这两场比赛都是难分伯仲才决出胜负的。

半决赛可谓冰火两重天,其中佛山刀锋和广东晟通的对决是火星撞地球,两队各打了半场好球,最终广东晟通小胜,获得了决赛的名额,而另一场的半决赛,则是广州典实相对轻松地晋级决赛。

下午4时,决赛在球星云集的广州典实和广东晟通之间展开,广州典实从小组赛开始就比较顺利,基本占据较大的优势,在体能和技战术方面也拥有一定的优势,并且队中更是集齐了“麦梁蔡”组合。

双方首发阵容势均力敌,所以在进攻方面也是你来我往,大家都有两到三套旗鼓相当的阵容,常规时间战平,双方进入点球大战,最终广州典实卫冕成功。

广州典实队门将李洽洽在决赛中接连扑出3个点球,成为球队夺冠的关键先生。“扑点球有一定的运气成分,不过在扑点球的时候,我还是有一些心得。夺得冠军,我要感谢我的家人和我的女朋友,也感谢教练和队友们对我一直的支持!”李洽洽说。

广东晟通队队长梁万龙赛后说:“虽然未能夺冠,但我觉得这是一场非常高水平的比赛,两队互有攻守,踢得很精彩。”

本届赛事佛山的两支球队虽然未能进入决赛,体现了佛山足球人才济济,三支球队将为佛山五人足球积分再添砖加瓦。截至14届,广东省五人足球城市冠军

“千鹿宫藏酒”

第14届广东省五人足球城市冠军杯各奖项如下:

- 第一名:广州典实
- 第二名:广东晟通
- 第三名:佛山刀锋
- 第四名:佛山~湛江安铺鸡
- 最佳球员:广州典实 张子健
- 优秀裁判员:陈敏杰、莫永康、殷日

杯积分榜前八名城市依次是:广州、佛山、珠海、江门、湛江、深圳、肇庆和清远。

本届杯赛总共打进了192球,有105人破门,场均进球数为6个,衡量比赛激烈程度的大数据“分差”,本届是2.88球,说明多数比赛都势均力敌。广东省各地市五人足球发展较平均,广东省五人足球协会会长刘孝五对决赛两队的表现非常赞赏,尤其对广州典实的张子健赞不绝口。最终经过评选,张子健获得本届赛事最佳球员称号,他也是城市冠军杯历史上第12位最佳球员。

携手苏克,绿城体育扬帆出海

记者王伟报道 自2003年成立以来,CGT绿城体育已经走过了22年的时光。对于这家在体育产业领域深耕了22年的中国企业来说,他们早已成为人造草行业中的佼佼者,更是国内为数不多拥有国际足联认证的公司。而2025是绿城体育发展中的关键之年,在这一年里,国际传奇球星达沃·苏克担任CGT绿城体育全球星推官,同时绿城体育也成为2025年巴林第三届亚洲青年运动会体育设施官方合作伙伴。

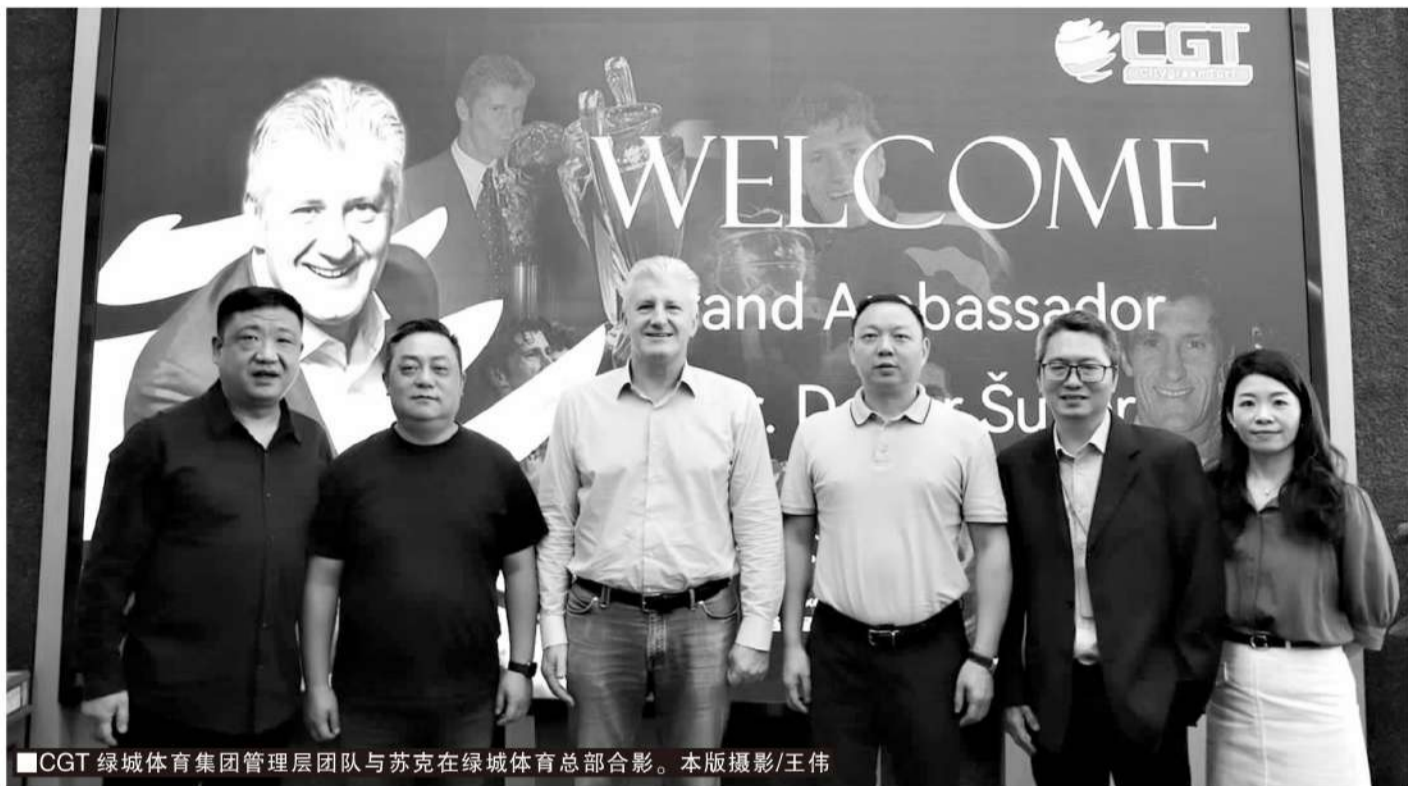
9月10日,苏克到访位于广州市黄埔区的CGT绿城体育广州总部,推动绿城体育的国际化进程。绿城体育将携手苏克坚守专业与创新,助力中国体育品牌迈向全球,扬帆出海。

扬帆出海,初显成效

2003年,20来岁的成冬来白手起家创建绿城体育。那时,国内体育设施行业和人造草行业都处于萌芽期,这也为绿城体育的发展提供了国内空间。而对于当时刚从部队退役的徐靓来说也迎来一个机会,因为从小就喜欢体育,他一直希望找一个自己喜欢又对社会有价值的事情来做,于是毅然投身体育产业。“当时我们发现中国的高标准体育设施基本上都是依赖海外品牌,比如2005年南京全运会上,大部分体育设施都是这种情况。”身为绿城体育董事副总裁的徐靓回忆说,“那时我们就想,中国企业的产品为什么就不能成为这个领域的佼佼者?”绿城体育彼时就想破局。

2008年北京奥运会的成功举办和国家对于体育产业的一系列扶植政策让绿城体育在国内站稳脚跟,2010年绿城体育就在董事长兼总裁成冬来的带领下将目光延伸到国际。2019年,CGT绿城体育荣获FIFA认证,成为国内人造草行业在国际上的代言人之一。随后绿城体育通过自身技术与服务的提升,以及全球推广的扩大,在2024年成为英超托特纳姆热刺俱乐部人造草坪的独家供应商。后者在使用了绿城体育的人造草坪之后给予了高度评价,这给了绿城体育极大的信心。在成冬来眼里,这标志着中国企业生产的人造草坪可以和任何世界顶级的人造草坪相媲美。

2025年初,为了让绿城体育聚焦足球产业的理念走进全世界,绿城体育的管理层经过深思熟虑,与1998年法国世界杯金靴奖得主、前克罗地亚足协主席、前欧足联执委苏克先生开展合作。“苏克先生对足球的理解不仅是竞技层面,他对幼儿足球、



CGT绿城体育集团管理层团队与苏克在绿城体育总部合影。本版摄影/王伟

青少年培训、梯队建设、俱乐部运营和足球产业运营都有着非常独到的经验。”徐靓说,“我们希望通过与苏克先生的合作,尽快推动品牌在全球的战略布局。”

如何让绿城体育的运动人造草坪更好地走进国际市场,是徐靓近几年一直在思考的问题。“中国企业扬帆出海不只是为了要面对国外同行业品牌正面的竞争,更是考验我们综合核心竞争力,比如全球化供应链、属地化服务等方面的能力。在这些方面我们很早就进行布局,体现了绿城体育的先见之明。”

绿城体育的业务不只是运动人造草坪,前段时间他们成为了巴林第三届亚洲青年运动会高级合作伙伴和赛事场馆的独家供应商。由绿城体育承建的国际田联认证跑道以及高标准的球场正在完成交付。

此外据记者了解,国际足联向欠发达国家捐建了1000片球场,作为中国企业的绿城体育在国际足联全球招标中获得了差不多五分之一的份额。

“这说明绿城体育的产品质量和综合服务综合实力在国际舞台上越来越被认可。”徐靓说,绿城体育扬帆出海初显成效。

谈到绿城体育这几年发展的思路和路径,绿城体育董事长兼总裁成冬来表示:“2019年绿城体育通过国际足联认证之后,已经从单纯的人工草坪制造延伸到体育场馆的设计和建造。任何级别的包含足球场地的综合体育场只要交给我们,我们就可以一站式、一体化交钥匙,甚至可以进行个性化、定制化服务。”

如今,随着苏超、赣超、湘超、广东省超如火如荼地进行,专门研究生产足球草坪的绿城体育在国内市场同样大有可为。“足球成为老百姓特别喜欢的运动,怎样提供更好的场地给他们,是我们思考的。”徐靓说。

重温传奇,连接世界

在中国球迷眼里,苏克是“会用左脚拉小提琴”的传奇,是世界杯历史上永恒

的金靴印记。这两年,达沃·苏克与中国足球的联系非常频密,在其团队HashtagSupport的推动下,他与CGT绿城体育达成合作,出任绿城体育全球星推官。

在绿城体育集团总部的人造草坪上,苏克将足球一次又一次颠起,1998年法国世界杯连进六球的画面仿佛就在眼前。“我最难忘的一幕是在法国世界杯上对阵荷兰,我的进球帮助克罗地亚以2比1战胜了对手。在这届世界杯上我获得了金靴奖,这是我最难忘的一次经历。”苏克对记者说。

前段时间苏克与他的老朋友、国际足联主席因凡蒂诺会面时提到了中国企业CGT绿城体育,苏克还特意拿出手机向记者展示了他与因凡蒂诺交流的照片。“他(因凡蒂诺)知道如何挑选一块高质量的草坪,CGT绿城体育非常全面,从学校的草坪设施到FIFA认证的草坪都能提供。”

在与记者的交流中,苏克多次强调青少年培训的重要性。在他看来,一个优秀的青少年足球推广体系,最核心的要素是让孩子们感受乐趣,“乐趣是最好的老师!然后在足球学校和青少年训练体系中有一个球探系统,挖掘人才。因为我觉得学校里的老师和球探是最重要的,像中国有很好的足球公共设施,这非常有利于青少年足球的发展。”苏克说。

如今,绿城体育不仅是FIFA的合作伙伴,也是英超托特纳姆热刺俱乐部的官方人造草坪供应商。作为全球品牌大使,苏克将通过自己与世界顶级足球机构和俱乐部的强大联结去推广绿城体育。

“我经常出访世界各地,下个月我会作为2026年美加墨世界杯推广大使去智利,每一次出访我都会与世界各地的足协联系会面,建立更强的连接。我很高兴看到绿城体育是热刺的官方人造草坪供应商,能与世界顶级俱乐部打造伙伴关系,反映了CGT绿城体育是世界上最好的人

造草坪公司之一。”苏克说,“下个月我还将拜访国际足联在巴黎的办公室,与国际足联的官员会面,还会到克罗地亚、土耳其、波兰、德国,我们将一起去建立这些联系,以及挖掘这些国家潜在的市场机会。”

苏克非常看好绿城体育的扬帆出海,“发展海外市场对每家企业都很重要。你可以想象世界足球是一块大蛋糕,你需要亲自去尝试,亲自去开发,所以亲身到海外去推广,与相关的机构面对面交谈,这是很重要的。每天新的球场兴建机会都会涌现,企业是否能第一时间出现在现场,协助建造球场,提供指导意见,这决定企业能否取得先机,赢得市场。”

苏克还对中国足球产业的潜力非常看好,“我希望下一届,2030年中国能进入世界杯决赛圈!”苏克说,“如果中国足协或青训基地需要我,我十分乐意帮忙。”

采访中,苏克还讲述了自己的左脚射门是怎样练出来的话题,“我小时候每天都会投入大量时间在球场上与伙伴们一起踢球,不断地训练让我与足球融为一体,我几乎可以用身体的每个部位控制球。”

作为1998年世界杯的金靴,苏克对射手的素养有着深刻理解,“射手的任务就是把球踢进球门,这听起来够简单的吧?但要做到,其实十分困难。你需要保护好球,跑动和转身的同时观察四周,还要成为禁区内的‘杀手’,‘杀手’的意思就是抓住每一个机会进球。要做到这一点,需要大量的训练去培养自己灵敏的嗅觉,就像培养一名钢琴家一样。克罗地亚虽然是一个小国家,但能在世界杯里取得好成绩,我坚定地相信中国也一定可以,我相信中国足球的发展一定会大步向前。”

足球对苏克有着特别的意义。“很简单,足球给了我一切,我也希望把我的一切回馈给足球。CGT绿城体育是最好的人造草坪公司,作为CGT绿城体育全球星推官,我相信我们一定能一起赢得更多场地项目,赢得更大的市场。”苏克说。



传奇球星苏克出任绿城体育全球星推官。



双冠王起号记

一年多前,勒沃库森以不败战绩获得德甲和德国杯双冠,今夏,功勋少帅走了,10核心号走了,另外还有6名双冠赛季的绝对主力走了。勒沃库森主动选择了重建之路,就像游戏里,重新起一个新号来玩。勒沃库森“起号”的过程,在职业足坛并不多见,因此具有相当高的参考意义。



■谁也没想到勒沃库森的史诗双冠王在一年后就被彻底推倒重建。

双冠王说重建就重建

撰稿/寒冰 和功勋少帅阿隆索和平分手、天价卖出年轻的核心维尔茨,另外转出6名绝对主力、礼聘的滕哈赫在任仅两月即下课……勒沃库森在今年夏天吸引的关注,一点也不比一年多前他们以不败战绩夺取双冠时候少。没错,勒沃库森选择了一条彻底重建之路,褪去所有的光环,几乎相当于从头再来。

今夏阿隆索、维尔茨、若纳坦·塔早早离队后,勒沃库森高层认为阿隆索式成功已无法复制。全面换血随之而来:20名球员离开,17名球员入队。球队在球市收入2.295亿欧元,引援就花了1.98亿,可见俱乐部“重新起号”的决心。

几乎没有球队经过如此大范围的重建后,还能迅速回到巅峰状态。但勒沃库森高层很有信心,与其勉强挽留不断失血和老化的阿隆索时代,不如彻底张开双臂迎接全新的时代。“错判”滕哈赫是重新“起号”难以避免的阵痛,但在这座以阿司匹林药片取得辉煌成就的城市,很快选择了新的替代者——丹麦人尤曼。

重新“起号”毫不犹豫

勒沃库森今夏的“重新起号”,根源在于冠军团队核心的早早解体。上赛季结束前,冠军教练阿隆索,防线核心若纳坦·塔已宣布赛季结束离队。7月夏窗开启,维尔茨、弗林蓬也紧随其后离队。勒沃库森体育总监罗尔费斯接受《图片报》体育版专访时表示,接受冠军球队核心将帅的离开,意味着俱乐部将迎来崭新而令人兴奋的曙光。

彼时,43岁的罗尔费斯就已有彻底的重建计划:“我们希望利用转会收入,打造一支争冠球队。目标是始终保持联赛前4名,以及争冠势头。希望签下实力强劲、又具备发展潜力的球员。”也就是,勒沃库森不会让自己维持在高位,他们宁愿重复起号—成长—成熟的周期循环,而不是长期保持在冠军级的生态位上和拜仁双雄并立。

随后主力门将赫拉德基、后卫因卡皮耶、前锋博尼费斯陆续离队,整个夏窗主力阵容有多达7人离开,球队只保住后卫塔普索巴、格里马尔多、中场加西亚、帕拉西奥斯、安德里希、内森·特拉和希克7名在德甲出场超过1000分钟的球员。

一年前,勒沃库森还在庆祝史无前例的国内不败双冠赛季,功勋少帅阿隆索留队并保住了主力阵容,当时德国媒体和球迷坚定认为,勒沃库森挑战拜仁霸权的态势将非常稳定和具有可持续性。2024年春,为纪念俱乐部最成功的主教练,勒沃库森曾计划将俾斯麦大街(拜耳球场所在地)的一部分更名为哈维·阿隆索大道,但如今这一切已成泡影。阿隆索和他的冠军团队已星散,勒沃库森令人记忆犹新的辉煌迅速成为过去,他们重新“起号”了。

更年轻就一定有未来?

今夏离开勒沃库森的20名球员,8人超过25岁,其中门将赫拉德基、中卫埃尔莫索和中场扎卡3人超过30岁。但17名

入队的新援,仅有两位门将弗莱肯、布拉斯拉维奇、巴斯克斯3人超过25岁,多达13人年龄低于23岁。其中美国进攻中场蒂尔曼23岁、英格兰中卫宽萨22岁、摩洛哥边锋本·塞西尔仅20岁,阿尔及利亚中场马萨、从曼城引入的边锋鲁普莱赫、埃切维里都是19岁,喀麦隆中锋科法内18岁,从大巴黎U23梯队免费签下的法国中卫塔佩更低至17岁。

重新起号的过程忙碌异常,罗尔费斯在7月签下9名新援,8月在彼时主帅滕哈赫的强烈要求下又签了8名新援。而在德甲开幕后,勒沃库森又陆续签下埃切维里、巴代、巴斯克斯、本·塞西尔、E.费尔南德斯和伊萨·特劳雷6人。

17名新援之中,门将弗莱肯、后卫宽萨、巴代,攻击中场蒂尔曼,右翼卫巴斯克斯都已成为主力,E.费尔南德斯、马萨、波库和埃切维里也都得到了时间。罗尔费斯希望这些新人之中,能涌现出2023/24赛季冠军团队像因卡皮耶、弗林蓬、塔普索巴、帕拉西奥斯、维尔茨和博尼费斯一样,打造出第二个冠军团队。其中美国攻击中场蒂尔曼被认为是维尔茨的替代者,出身拜仁青训的美德混血已是美国国脚,上赛季他在埃因霍温34场交出16球5助攻,新赛季在勒沃库森已攻入1球。

但显然,滕哈赫未能适应如此繁忙而混乱的人员变化,他成了勒沃库森起号过程的牺牲者。他带队的前两场德甲,勒沃库森一负一平,而勒沃库森迅速换帅,丹麦人尤曼上任第一场就拿下了强敌法兰克福。看上去,勒沃库森的重新“起号”的过程终于走上了正轨。

撰稿/寒冰 勒沃库森CEO卡罗曾透露:即便在阿隆索时代高歌猛进之时,他和体育总监罗尔费斯仍然每周都会讨论主帅可能的继任者。卡罗深知职业足球的变幻莫测,俱乐部必须具备有可以尽快上岗的教练名单。勒沃库森高层选帅的标是“适配性”,这是德国足坛普遍的选帅准则,必须与俱乐部的理念、风格和个性相匹配。

罗尔费斯和卡罗起初认为,滕哈赫能够将阿贾克斯时代的成功带到勒沃库森。但在短短两个月内,两人发现与滕哈赫在多个方面都无法达成一致,而且后者也未能统摄住更衣室,所以他们果断做出了选择。外界普遍对此感到意外,但熟悉罗尔费斯和卡罗的人并不惊讶。因为两位勒沃库森高管高度警惕,随时做好了换帅的准备。

滕哈赫被认为是罗尔费斯选帅方面过于理想主义的失败,对勒沃库森的“重新起

快速纠错“起号”必备

号”产生了巨大的负面影响,但罗尔费斯的当断则断,及时止损的举动又避免了更漫长的动荡期。尤曼是勒沃库森迅速调整重建方向的务实解决方案,这显示出勒沃库森在球队重建过程中的灵活性。全新教练组的搭建,同样以适配性为标准。滕哈赫的助教梅耶尔因执教风格深受球员喜爱得以留任,U19梯队教练伦格被提拔到一队,与尤曼共同组成全方位覆盖的教练团队。

《踢球者》杂志记者德施认为,尤曼相比滕哈赫而言更有“社会学学者”气质,在如今这个复杂的时代,这种气质被认为更能勒沃库森的重建带来益处。尤曼的这种气质更适合以球队熟悉的战术,让夏市入队的新人得到充分的培养和磨练。毕竟勒沃库森的全新阵容有极大的潜力,但一切需要时间才能看到真正的效果。

正如新帅尤曼所言,勒沃库森大胆的重建需要所有人保持耐心,但也要保持对扭转局面的乐观态度:“快速让勒沃库森回到争冠状态非常艰难,但新援们的潜力巨大。我正努力让球队的重建起步,希望它能突然爆发。”对于勒沃库森来说,如此大规模的重建,尤曼的开门红当然是所有人都希望看到的积极信号。

不过,至少目前看来勒沃库森的重建,在换帅风波后,又回到了应该的轨道上。尤曼的当务之急,仍然是重建全新的体系和信心。在勒沃库森双冠时代的多米诺骨牌都已倒下后,尤曼为新的球队树立了第一块骨牌。他的球队还缺乏一定的成熟度、勇气和沉着,队长安德里希是阿隆索时代的老将,他对勒沃库森“重新起号”的总结更有代表性:“所有人应该忘记离开的球员,不要再为他们流泪,因为与新队友融为一体更重要。”



双冠王起号记

从曼联离开后，滕哈赫短暂休息，本以为自己在勒沃库森的项目中可以东山再起，结果仅在位62天即被解职。荷兰人太想证明自己，也太想获得球队重建的主导权，这成为他失败的最大原因。

全方位“不适配”，滕哈赫“闪退”



撰稿/寒冰 勒沃库森重新“起号”的战略之中，仅执教62天闪电下课的滕哈赫是罗尔费斯唯一的重大误判。5月27日官宣滕哈赫上任时，罗尔费斯认为荷兰教练能带来积极主动、高技术含量和激情的攻势足球，与俱乐部文化相匹配，但短短两个月，勒沃库森高层已对滕哈赫产生全方位质疑，只能及时止损。罗尔费斯承认误判，而果断换帅是因滕哈赫与俱乐部从引援、训练方式、战术理念、更衣室管理到实战成绩全方位不“适配”。

预期全面未达标 导致滕哈赫闪退

勒沃库森解雇滕哈赫的公告，没有感谢和祝福语，可见双方的决裂程度。原本被视为球队重新“起号”理想人选的荷兰教练，事实上和俱乐部在重建方向、进度和具体预期等多方面都出现严重偏差，滕哈赫在曼联就已表现出的偏执和强硬，也导致了与罗尔费斯之间无法快速完成磨合，甚至迅速彻底丧失了互信。

罗尔费斯的引援计划虽然起步较早，但7月中旬季前备战开始时，只有门将弗莱肯、中卫宽萨和前腰蒂尔曼入队到位。《图片报》也客观指出：勒沃库森如此大规模的重建，某种程度上像在进行心脏手术。而主刀的医生滕哈赫，是在完全陌生的环境和团队背景下进行规模和难度都超大的“手术”。

球队大部分球员都是新人的重建计划，从建立信任开始，在训练方式、战术灌输与实战配合方面都要从头来过，其间还要不断接纳新人融入，很多层面都存在难以承受的压力。而显然滕哈赫固执、急于求成的心态，直接造成重建计划从一开始就

偏离了双方既定的轨道。罗尔费斯没有得到新教练快速建立全新战术体系的局面，滕哈赫没有得到更信任的嫡系新援，也没能迅速在更衣室确立权威。

季前赛表现不佳，让滕哈赫有了公开要求更多引援的理由，但同时引发了俱乐部高层对他未能迅速完成战术体系重建，以及训练效果不佳的质疑。滕哈赫强行复制在曼联通过高强度训练和严苛纪律树立权威的管理方式，却忽视了勒沃库森与曼联的本质不同。阿隆索的球队虽然有大半主力离队，但球队刚建立的赢家心态依旧存在。滕哈赫刻板的备战方式和冗长战术演讲，对球队刚经历过冠军体验的旧将缺乏说服力，对新近入队的新援而言又缺乏循序渐进的融入感。

至于高强度训练导致球员体能透支，赛季开始后球员公然争夺点球权的纷争，都是滕哈赫未能融入新俱乐部、并主导更衣室的表征。战术不清晰，更衣室分离又让管理层看不到重建的初步效果，这一切直接造成了滕哈赫的闪电下课。

争夺“起号”权 才是“闪离”本质

滕哈赫闪电下课后，德国媒体列出大量荷兰教练的“罪状”：球场内，过度高强度训练和铁腕式惩罚、强推球员陌生且不适用的4231阵型、刻板高压的更衣室管理模式；球场外，不断推荐自己所属经纪公司球员试图掌握引援主导权、不惜公开要求更多引援挑战管理层权威、输球后又以“我不是哈利·波特”言论转嫁失败责任。

滕哈赫下课直接原因是战绩不佳，且场面上，滕哈赫完全没有展现出阿贾克斯时期的攻势足球，同时他的更衣室管理失

败。但他失败的真正根源，还是习惯英超“Manager”模式的滕哈赫，在潜意识中想与勒沃库森高层争夺“起号”主导权。

英超的Manager模式，主帅对引援有较大主导权，而在勒沃库森，体育总监罗尔费斯才是重建计划的主导者。勒沃库森一直量入为出，强调新援战术上的适配、性价比和潜力，既要符合保持强队水准的成绩要求，又能兑现出售主力球员套现的丰厚盈利。现任俱乐部CEO卡罗2018年夏上任，体育总监罗尔费斯2022年上任后更是不断强化这种模式。

勒沃库森单笔引援投资从未超过3500万欧元，今夏之前上赛季引援“2000万+”投资都不会超过2人，非常强调性价比和高潜力。滕哈赫在曼联尝到自主高价引入嫡系球员甜头，却在勒沃库森碰壁。出售球员收入突破2亿欧元前提下，罗尔费斯才允许有多达5名转会费“2000万+”球员入队。

相比滕哈赫在训练质量、战术风格和实战方面的失败，罗尔费斯更忌惮的是滕哈赫在引援方面对俱乐部权威的挑战。前任阿隆索参加了所有阵容调整的内部会议，虽然同样仅拥有建议权，但始终坚守不公开质疑和不泄密协议。但滕哈赫违反不泄密协议公开反对出售扎卡，还不断推荐自己经纪公司SEG的球员，令罗尔费斯不得不警惕他的高溢价引援带给曼联的巨大损失。

早在公开反对扎卡出售后，滕哈赫已被排除出俱乐部核心圈。8月26日巴斯克斯官宣加盟，全程不知情的滕哈赫只是事后被“通知”，甚至皇马主帅阿隆索都比滕哈赫更早知道，勒沃库森要在夏窗截止前引入中场E.费尔南德斯。高层与主帅的不信任到这种地步，滕哈赫离开自然进入倒计时。

撰稿/寒冰 勒沃库森今夏球员进出总数超过35人，变动相当于一整支一线队。要将这样旧部与新援刚刚拼接的全新球队捏合起来，短期内在球场上取得成功，难度可想而知。正如勒沃库森体育总监罗尔费斯所言：“这需要清晰的建队方向，透明、善于沟通和富有同理心的执教风格。”但显然，性格强势且缺乏灵活沟通能力的滕哈赫，并不符合罗尔费斯的标准。

众所周知，罗尔费斯的首选是性格与风格更“适配”俱乐部的法布里加斯。滕哈赫只是勒沃库森的备胎。从一开始，俱乐部CEO卡罗就对滕哈赫能否胜任重建工作持保留态度。但他在阿贾克斯的成功，的确可以作为滕哈赫上任的资本。不过，罗尔费斯似乎低估了经历曼联两个赛季的高压管理后，滕哈赫的执拗与强势。

性格决定 不适合“起号”

被解雇后，滕哈赫也承认，自己与勒沃库森高层之间的关系“从一开始就未能建立在互信基础上”。他强调自己执教生涯中信任自己的俱乐部，都因此收获了成功与荣誉，明示了勒沃库森高层的草率与缺乏耐心。但本质上，他还是忽视了在前任阿隆索成功光环下，全面重建冠军球队的巨大压力。

备战期在球队人员大量变化的情况下，滕哈赫依然强推勒沃库森并不熟悉的4231阵型，导致留存球员与新援都未能完全理解和消化他的战术。季前赛和新赛季3场比赛，只有蒂尔曼得到了稳定出场时间，其他新援都还在轮换调试中，没有适应战术要求。滕哈赫的执拗还在于缺乏变化的赛前准备，甚至在对不莱梅赛前连例行演讲都没有。

夏窗关闭前勒沃库森高层也已意识到，既有新援人数和质量都不足。滕哈赫实际上浪费了一个半月的时间，他本该在此期间尽可能降低新战术阵型灌输执行的难度，选择萧规曹随，先沿用阿隆索时代的阵型确保战绩稳定，循序渐进按照自己的风格逐步推行自己擅长的战术阵型。遗憾的是，滕哈赫的性格让他无法做到如此圆融。

当然，勒沃库森几乎彻底推倒重来的重新“起号”，对任何教练而言都是难度极大的考验，特别是在没有引援主导权，管理层的耐心又非常有限的背景下。滕哈赫的失败，也给他后继任者尤曼提供了足够的避坑素材。

双冠王起号记

前丹麦主帅尤曼很早就在勒沃库森的备选名单里，滕哈赫离去后，尤曼迅速就位，他只用了4天时间就从战术设计到更衣室管理整得明明白白，然后在德甲第3轮，本方两人被罚下的情况下，3比1击败德甲劲旅法兰克福。教练好坏，没有对比就没有伤害。



教练好坏，一战而知

撰稿/寒冰 与滕哈赫“闪离”之后，勒沃库森只有7天时间确定新帅。体育总监罗尔费斯的效率很高，9月7日和8日他与勒沃库森CEO卡罗先后与新帅人选面试，然后前丹麦国家队主帅尤曼就正式上任了。尤曼只用了4天，就证明了罗尔费斯这次的选择正确。

在两人被罚下的情况下，勒沃库森3比1击败德甲劲旅法兰克福，与上一轮多打一人、两球领先还被扳平的比赛形成鲜明对比，真是没有对比就没有伤害。

勒沃库森CEO卡罗在滕哈赫下课后表示，球队需要能领导球队、提供清晰发展方向和战术思路明确的主教练。53岁的尤曼首秀就证明了勒沃库森这次答对了新帅的选择题，正如内森·特拉赛后所言：勒沃库森走在正确的道路上，尤曼是带领球队重新“起号”的理想人选。

“起号”经验是决定性的

夏市勒沃库森有7名绝对主力在内的20名球员离队，同时引入17名新援，球队几乎面目全非。选择滕哈赫已失败过一次的罗尔费斯，必须尽快锁定最适合的目标。罗尔费斯透露选择尤曼的理由，除了丹麦教练精通德语、英语，执教成绩出众，最重要的是“起号”能力强，具备快速适应全新球队的素质。

2011年夏，尤曼执教北西兰的处子赛季，俱乐部预算在丹麦超几乎垫底，同时还卖掉了主力中卫、后腰，以及主力中场兼队内金靴。尤曼从U19梯队提拔了7名新人，其后夏窗引入两名低价新援，依靠临时拼凑的大半主力和新人，尤曼居然带队力压哥本哈根、布隆德比双雄爆冷夺冠。

尤曼在丹麦队也是如此，原本他计划2020年7月欧洲杯后接替哈雷德。但那届欧洲杯因疫情推迟1年，尤曼上任后额外新增了带队征战欧洲杯的重任。尤曼在丹麦队首秀的欧国联是前所未有的防疫空场环境，但他还是将左后卫马莱、前锋温德、边锋达斯高等新人锻炼成主力，中场M.延森、诺尔高、边锋奥尔森也成为国家队主力替补。其中S.拉尔森、M.延森和A.奥尔森，都是尤曼在北西兰培养出来的国脚。

欧国联小组赛丹麦对英格兰1胜1平不败，2021年初的世预赛又是3连胜，还在热身赛逼平了德国。2021年夏的欧洲杯，是尤曼真正成名时刻。小组赛首战在中场核心埃里克森突发心脏病的意外后，球队0比1被芬兰爆冷。随后，尤曼表现了出色的危机处理能力，也善于以鼓舞人心的战前激励演讲感染球员。在队内氛围低落的情况下，尤曼果断变阵343，让球队众志成城，一路杀入四强。

尤曼在北西兰和丹麦国家队面对主力阵容变化后出色的应变能力，以及调整战术阵型的临场指挥都令人印象深刻。勒沃库森相信尤曼能迅速融入全新球队，带队取得成功，而尤曼也的确首秀就证明了自己。

完美契合的理想人选

早在8月勒沃库森高层考虑换帅时，罗尔费斯就已接触了尤曼。滕哈赫下课后，尽管前尤文图斯主帅莫塔、前热刺主帅波斯特科格鲁均被推荐给球队，罗尔费斯坚持尤曼是新帅唯一的候选。9月10日的上任新闻会上，尤曼表示只有勒沃库森让他想出山，“我知道，在这里可以完全做

自己。”

尤曼对勒沃库森的了解，来自曾在丹麦队共事3年的助教卡门福特，后者后来来到勒沃库森担任体能教练。卡门福特入职勒沃库森，正是来自尤曼的推荐，因此罗尔费斯对尤曼的战术风格同样熟悉。罗尔费斯对尤曼的信心，除了此前执教丹麦队和北西兰相似的“起号”经历，还有2014年尤曼曾接替图赫尔，执教过美因茨半年的履历，丹麦教练对德甲环境同样并不陌生。

尤曼在丹麦国家队赖以成功的343阵型，恰好能继承阿隆索的风格，令勒沃库森队内的原班人马“无缝适应”。更重要的是，尤曼擅长管理更衣室，尤其是透明、有同理心的沟通能力。行事风格凌厉的尤曼，9月10日官宣上任带队训练时已与部分新球员有沟通。对法兰克福的首秀前，尤曼在发布会上就已表现出充分了解球员的自信。

他不回避两位一流门将弗莱肯和布拉斯维奇之间可能的轮换问题，更强调球员的领导力。通过建立队长团队，以队长们为首的“队委会”形成强大的凝聚力。正如内森·特拉和希克击败法兰克福后所言：尤曼让球队重新充满凝聚力，而且有明确的技战术，以及有效的换人和战术调整。

希克赛后更高调表态，球员们“希望为新帅赢得比赛”，更衣室这样的态度，是滕哈赫时代所缺乏的。内森·特拉还表示尤曼带来了动力，队内气氛和战术各方面都体现出两个教练风格的截然不同。尤曼善于激发球员的潜力，并将新老球员有机结合在一起。勒沃库森体育总监罗尔费斯，对尤曼的首秀非常满意。尤曼为“药厂”重新起号的第一步，皆大欢喜。

撰稿/寒冰 尤曼能够取得开门红打响头炮，他擅长的343战术与勒沃库森人熟悉的阿隆索战术高度契合是关键。勒沃库森夏市的全面换血，人员构成其实也更适合343阵型。滕哈赫的4231令球员困惑，尤曼的343，则让球队很快进入状态。3比1击败法兰克福的比赛，尤曼让球员坚持高位逼抢，同时防线非常紧凑，只让法兰克福有两次射门机会。

罗尔费斯看重尤曼的原因，就在于丹麦教练积极的攻势足球理念，以及他与阿隆索时代契合的三后卫体系。尤曼强调高位逼抢，中前场球员都要参与防守。帕拉西奥斯与安德里希的双后腰，基本遏制了法兰克福的进攻球员。同时，西班牙双翼也从技术上压制了对手。尤曼的防守组合全部来自四大联赛，3名夏市新援宽萨、巴代和门将弗莱

343阵型“起号”更容易？

肯来自英超和西甲，顶级联赛经验丰富。替补出场的E.费尔南德斯、塔佩和科法内都是夏市新援，尤曼更看重新援们尽快融入球队。

此役队长安德里希的两黄一红是争议判罚的意外，替补出场的费尔南德斯又继续两黄一红离场。下半场连续有两人被罚下的突发变故，也是对尤曼的严峻考验。所幸，他的临场应变和换人都见功底。原本任意球战术在阿隆索时代就是勒沃库森的强项，此役格里马尔多任意球梅开二度，反映出的是尤曼延续阿隆索的风格，以及训练和战术安排上对个人能力和精细度的重视。相比之下，滕哈赫的球队前两轮德甲的战术并不清晰，尤其是在进攻上没有更多的办法。

赛后尤曼没有点评吃到红牌的队长安德里希，尽管他的缺席让球队陷入了少一人的被动。尤曼给予了队长充分的信任：“安德里希比赛经验丰富，我不认为红牌是需要和他讨论的话题。”尤曼也没有指责单场两张红牌的问题，而是强调球队和自己“更想好好享受这场胜利”，显示出他对及时激励球员的重视。球员对战术的认可和对胜利的渴望，极大减轻了滕哈赫时代失败带来的心理负担。

尤曼的首秀，同样印证了之前他对自己改造勒沃库森的信心：“我认为勒沃库森是管理完善、结构合理、雄心勃勃的俱乐部。勒沃库森有辉煌的成就，拥有经验丰富以及潜力无限的新球员，球队的未来充满了动力。”为了提升实力，勒沃库森在夏窗关闭前10天内紧急引入了5名新援，耗资8000万欧元。但不断向俱乐部索求新援的滕哈赫未能善用，尤曼倒是给出了令人满意的答案。

