



中足联成立一周年，职业联赛票房破6亿

在本届足代会上，中足联公布：2025年，中超、中甲和中乙三级职业联赛票房总收入达到了6.4亿元人民币，增幅高达38.12%，其中中超联赛16家俱乐部票房总收入达到了5.81亿元，增幅达到了37%。换言之，16家职业俱乐部的票房平均收入约3631.25万元人民币。P9

2026.01.26 星期一
足第4001期

SOCCKER NEWS

本期16版 零售价5元
总第6274期

本报内容，未经许可，不得转载、摘编

逢周一出版 国内统一连续出版物号 CN 44-0019 广州日报报业集团 广州日报社主管、主办 广州传媒股份有限公司出版



知不足而奋进，望远山而前行

——U23 国足亚洲杯逆袭启示录

P2-8

首席记者陈永报道 U23亚洲杯，中国U23亚洲杯最终获得亚军，虽然决赛0比4输给日本队，但一路零封对手逆袭打进决赛的表现还是最大程度唤醒了球迷的热情。为U23国足欢呼之后，我们更应该思考的是：U23国足的一次次突破和精彩的表现能否给中国足球留下真正可以延续的成功之路。

知不足而奋进，望远山而前行。仔细总结和思考本届U23国足的逆袭之路，其实有助于中国足球找到上升路径，坚定前进信念。

U23 国足为什么成功？

安东尼奥自然是那个值得研究的人，这次U23亚洲杯充分证明了，并不是谁带国家队都一样，优秀的教练可以把球队带到上限乃至创造奇迹，而平庸的教练甚至有可能突破底线。

我们同样要从一个宏观的整体层面去思考U23国足的成功。便如青训体系，在某种意义上，U23国足有着金元足球青训的遗产：盲目的金元足球带来的破坏性显而易见，但附带投资到青训上的巨量资金带来的收获也实实在在留了下来，比如恒大足校之于徐彬，当然也包括鲁能足校和绿城足校之于彭帅、陈泽仕、刘浩帆等等。这次U23亚洲杯的很多球员都参加过包括上述三家足校加富力足校在2015年创建的国内顶级足球赛事足校联盟杯。

近年来高度重视青训包括加大中外交流力度也实实在在助力了U23国足的建设：杨希来自中国足球的海外人才计划，李昊曾经留洋，王博豪至今还在荷乙踢球；U23国足也得益于中国足球稳定的

中外交流赛事，尤其是盐城四国赛和熊猫杯，邀请亚洲同年龄段顶级队伍，U23国足两次击败韩国队，两次0比0战平乌兹别克斯坦队，信心并非凭空而来，是一点一点累积的。

当前中国足球的青训体系正在持续优化，除职业俱乐部青训之外，全面强化体育系统对于青训体系的支持，包括且不限于重点城市、西部试点、五级青训中心建设、全运会赛事改制为三大球运动会等等。除此之外，校园足球的青训功能在展现，社会青训机构的青训功能也在发挥，这其实在即将出战U17亚洲杯的U17国家队身上体现得更明显。

安东尼奥的成功，是个人能力的成功，也是中方团队的成功：当初安东尼奥带队参加U20亚洲杯之前，足协进行调研，时任领队邵佳一坚定地支持安东尼奥，全面解读了安东尼奥相关战术及用人的意图并获得了足协的认可；本届足协领导层也高度信任安东尼奥，宋凯多次前往各级国家队调研，并给予安东尼奥高度的评价。

主教练坚定的信念、团队的凝聚力、足协的坚定支持、整体青少年足球战略的稳定推进、加上球员们在联赛中的历练，这一切最终带来了U23国足的突破。当然，运气的因素也是显而易见的，但运气是留给有准备的人的。

未来我们应该怎么办？

理清了U23国足的成功之路，未来中国青少年足球的发展和国家队的建设思路也便无比清晰。

从宏观层面自然是持续推进中国青少年足球发展，包括且不限于：(1)加大对

青训的重视和投入。除了国家体育总局和中国足协的青训部署之外，中足联即将推出优秀青训俱乐部激励计划，中国足球发展基金会已经推出了社会青训质量提升行动，教育部门正在全力打造高中生联赛和大学生联赛；(2)继续优化赛事体系，确保U20联赛的主客场赛制推进，持续优化U17年龄段和U15年龄段赛事体系，关注并改善尚属于空白的U14年龄段赛事体系；(3)全面加强国字号球队和国内精英梯队的中外交流。目前各级国家队的海外交流方案已经成熟，包括国足也不再局限于国内进行热身赛，3月份将飞赴澳大利亚参加比赛，国青和国少将参加土伦杯和蒙太古杯，青少年国家队每年进行的高质量比赛将以20场为目标。同时，目前在国内举行的高质量国际比赛也日益增多，本报刚刚成功主办的中韩青少年足球精英交流赛，中韩球队之间对决的场次高达35场(32场正式比赛+3场约战)，高强度对抗和高速转换的比赛约占半数。

目前中国青少年足球发展的难点在于资金保障，尤其是职业俱乐部青训体系的资金保障和赛事体系的资金保障。建议国家层面全面监控职业俱乐部的青训投入及使用情况，全面接洽相关企业设立高质量青少年足球赛事的专项资金。

国足，躲不过的冲击

U23国足的成功，其实也给国足无形中带来了巨大的压力。客观来讲，国足管理的难度更大，比如扬科维奇在1999年龄段U23国家队可以令行禁止，但执教国足之后却磕磕绊绊，当时中国足协的相关人士也承认，国足并没有营造出一种积极

向上的内部氛围。

上届世预赛18强赛中后期，国足的表现有了明显的提升，这得益于各方对于国家队建设的高度重视，国足最终赢下了3场比赛，但未能真正改变自身的舆论环境。U23国足的突破和成功，在最大程度上改善了国足的舆论环境，但要想实现舆论环境的真正改善，国足亦需要像U23国足那样展现出勇往直前敢打敢拼的精神面貌且始终如一。

国足必须直面U23国足带来的冲击：首先便是打造一支更有凝聚力的国家队，这个层面老队员是关键。老队员是宝贵的财富，但前提是能够时时刻刻展现正能量，完全遵守战术安排执行战术纪律，否则，坚决弃用！其次是打造一支更年轻的球队，尤其是U23国足队员在国足的比例至少要达到1/3甚至以上，他们的实力或者经验或有不足，但他们更有信心，更有冲击力，也更有提升自我的欲望。

两个月之后，国足将赴澳大利亚参加两场2026年国际足联系列赛，此外亚足联将推出亚足联国际联赛。我们对于国足的要求很简单：不管什么样的比赛，国足都以对待大赛的态度全力以赴，包括相关的赛事保障亦要按照最高标准。从今天开始，国字号的任何一场比赛都需要绝对100%的投入，如此一点一点进步，才能看到中国各级国家队真正的春天。

一个需要讨论的话题是：安东尼奥很可能执教2005年龄段国奥队，考虑到国足对U23球员的需求，以及05国奥队的备战需求，今年的亚运会或许有必要以2005年龄段的球员为主或者完全以05国奥队去开展备战工作。

U23 国足亚洲杯逆袭启示录

记者鲁蜜报道 决赛不敌日本,中国U23男足最终在U23亚洲杯收获亚军。虽然结果稍有遗憾,但U23国足一路披荆斩棘,拼尽全力,最终历史性闯进决赛,创下了球队参加这项赛事以来的最好成绩,这已经足以让球迷满意,他们让大家看到了中国足球新生代的活力与韧劲。

安东尼奥务实,也会灵活变化

安东尼奥无疑是U23国足能够收获亚军的功臣,他的技战术安排令球员们发挥出了正常的水平。

从带U15国青闯进亚少赛决赛阶段,到带U20国足冲进亚青赛八强,再到这次带领U23国足获得U23亚洲杯亚军,安东

尼奥基本上在比赛中控球率处于劣势,但安东尼奥并不在意场面的好看与否,要求队员断球后快速发动反击,通过一两脚传递,直接制造射门机会。U23亚洲杯期间,通过李昊精准长传联动前场,多次创造射门机会。

不得不提的就是定位球战术,这是除了反击之外,U23国足取得进球的关键。本届赛事U23国足有4个进球,50%进球来自定位球。彭啸凭借身高优势在防线上头球多次造险,在定位球战术里,他还是重要的参与者,他的人工帮助球队取得了关键胜利。安东尼奥坦言:“没必要执着于控球率,能赢球、帮年轻球员建立信心才最重要。”

小伙子们,超过50%在各自俱乐部都是主力,他们在联赛里得到了充分锻炼。U23国足里的部分队员已经进入了成年国家队,也有了许多国字号比赛的经验。经过了更多比赛的队员们,有了扎实的个人能力、良好的比赛节奏,还有强大的心理素质。

门将李昊,本届赛事前五场零封,有33次扑救,扑救成功率高居榜首,获“叹息之墙”之外号。2025赛季联赛29次首发出场的经历,磨炼了他的能力与心态,他是防线定海神针。1/4决赛点球大战中,队友罚丢后,李昊安慰了队友杨皓宇并成功扑出关键点球,助球队晋级。“联赛历练让我积累经验,我相信自己也相信队友。”他说。安东尼奥对其赞不绝口。

表现特别出色,凭着精准的抢断截下皮球,为球队创造了反击机会。

另外,蒯纪闻、李镇全、向余望等年轻小将,此次赛事也有亮眼表现。蒯纪闻和王钰栋一样,都经历过U20亚洲杯失利的遗憾,U23亚洲杯,他在前场不停跑动、积极突破,为球队创造了不少得分机会。半决赛赢球后,王钰栋发了一张他与蒯纪闻的合影,配文“想说的太多了。”简单的六个字,背后是两位年轻球员的成长与坚守,也是他们对胜利的执着追求。向余望来自重庆铜梁龙,在预选赛阶段是球队的主力,进入正赛后,因为球队战术有调整,他的出场时间少了,但其心态一直很好,只要能获得出场机会,就会拼尽全力,用自己的速度和冲击力,为球队贡献力量。

值得一提的是,这支U23国足的球员,平均年龄还不到22岁,大多已经在联赛里得到了出场机会,成为球队的主力或主力替补。这股青春力量,将逐渐成长为中国国家队的核心。

中国足球的骄傲,未来可期

决赛0比4不敌日本U23队,最终收获亚军,从结果上看,有一些遗憾,但从整个过程而言,可以说是不虚此行。

这是中国U23男足在U23亚洲杯赛事里的最佳战绩,时隔22年再次闯进亚洲大赛决赛,也是一段难得的经历。这段旅程,不仅让小伙子们在技战术上得到了极大的提升;他们也学会了面对压力时如何表现得从容;让年轻队员收获了信心、经验,得到了成长。可以说,本届赛事对中国足球的未来是宝贵的财富,对下一届U23国足,甚至中国足球的长远发展,都会产生积极而深远的影响。

“恐强症”是中国国字号球队长期以来的一个顽疾,长期以来,中国男足国字号队伍,面对日本、韩国、乌兹别克斯坦等亚洲强队时,总是容易心态失衡、技术变形,进而影响到比赛表现,输球场次很多,久而久之,会形成恶性循环,越是赢不了越是心态失衡,越是心态失衡越是影响场上表现,最后的结果就是输球。但这次U23亚洲杯上,年轻的U23国足,展现出了截然不同的精神面貌,面对乌兹别克斯坦、澳大利亚等队伍,队员们显得从容自信、敢打敢拼,再也没有了以往的胆怯。未来他们面对强队时,会更加冷静应对。

不少球迷在评论区留言说:“虽然输了决赛,但你们赢了未来,你们是中国足球的骄傲,未来可期!”确实,球员个人收获了自信,球队整体的信心也有上升。为其他国字号球队树立了榜样,让他们明白,强队并非不可战胜。

当然,本届赛事也让我们看到了不足,看到了差距,决赛中球队与日本U23相遇,与对手相比,我们在技术、传控上差距明显,安东尼奥表示:“失利让球队看清不足,未来继续磨炼定会更优秀。”

中国足协正在组建05年龄段国奥队,安东尼奥极有可能继续出任主教练,“我们知道,未来会有更好的球员不断涌现。”安东尼奥说。



尼奥用一次次的成功,证明了他能让青少年球员、球队找到自己的最合适的位置。他的战术思路一直很连贯,就是务实,又能根据比赛进程、对手特点作出灵活调整。安东尼奥太了解这支年轻队伍的优势和短板了,没有打不切实际的激进打法,而是走务实路线,这是U23国足一路前行的关键。

安东尼奥的战术核心是防守扎实、反击高效、定位球补刀,要求全员严格执行。面对澳大利亚、乌兹别克斯坦等强队,他采用532阵型打造紧密防线,压缩对手传控空间,确立全员防守准则,让对手根本找不到太好的射门机会。

安东尼奥在中国执教多年,对于国内青少年球员相当熟悉,他深知脚下技术和传控能力,并不是国内青少年球员的强项,近年来在联赛中获得了许多出场机会的U23队员,比赛经验、身体条件、体能情况以及防守意识都有一定的进步,他就充分地利用了这些优势,让中后场球员之间的站位更加紧凑,相互协助,甚至让锋线队员都回到本方40米以内参与防守,打造了一条“移动的长城”,抵御了对手的一波波进攻。在对阵日本的决赛之前,U23国足前五场比赛全部零封对手,是本届赛事里唯一一支没丢过球的队伍,如此防守表现,就是安东尼奥战术取得成功的最好反映。

安东尼奥的战术体系之中,进攻主要靠反击,摒弃复杂传控,快速通过中场,直接杀向对方防守的软肋。

当然,安东尼奥的战术并非一成不变。当外界普遍认为越南U23比乌兹别克斯坦更加难打时,安东尼奥却悄然做出了大变化,在充分了解了对手情况下,他大胆轮换6名首发,变阵控球进攻,也取得了3比0完胜的结果。安东尼奥赛后表示:“我有足够多好球员,球员们完美执行了战术,这场胜利对中国足球至关重要。”

尽管外界质疑安东尼奥保守,说他“摆大巴”,还给其起了“大脚尼奥”的外号,但安东尼奥不为所动,坚持扬长避短,在每一场比赛里给球队作出最合理的战术安排。事实证明,他的坚持是对的,正是务实、灵活又严谨的战术部署,让这支年轻的队伍在强手如林的亚洲杯赛场上站稳了脚跟。小伙子们对战术的绝对服从和完美执行,也让安东尼奥的部署收到了很好的效果,形成了教练有思路,球员有执行力的好氛围,这也是此次征程里,技战术层面最宝贵的收获。

联赛帮助年轻球员快速成长

一支队伍能赢球,能不断前进,从来都不是一个人的功劳,拿到亚军,离不开每一位球员的全力以赴。

U23亚洲杯能够拿到亚军,关键在于一批年轻球员的迅速成长,正如安东尼奥所言“有足够多好球员”,这是球队取得好成绩的根基。

和往届队伍不一样,这支U23国足的

19岁的王钰栋是球队核心,他的成长,离不开联赛的锻炼。过去一年里,他四处征战,参加的正式比赛超过50场,在中超联赛里,他慢慢成为俱乐部的核心前锋,多场比赛过后,现在的王钰栋不管是射门、传球还是策应,都有了明显的进步,积累了比赛经验。与日本队的决赛里王钰栋出现了失误,赛后他主动致歉,社媒发文称“拼尽了全力,遗憾会成为成长的动力。”其担当让球迷看到未来希望。

20岁的彭啸是防守核心,本届赛事共计解围57次,在此项数据上高居榜首。去年在泰山B队,他首发12次;在中超为一线队出场11次,其中9次首发。联赛里防守对方的强力外援,让他积累了丰富经验,在卡位、上抢等方面有了进步。值得一提的是,他的头球功力相当出色,是U23国足定位球战术的主要进攻点,小组赛中,他利用定位球破门;半决赛时,也是他的头球破门打破僵局。

21岁的吾米提江,过去两年在中超出场38场,其中30场首发。此次赛事里,他在后卫线上表现稳定,36次解围排在解围榜第四位,用扎实的防守证明了自己。20岁的贺一然,2022年就开始踢中超,累计出战51场,其中36次首发,此次赛事里,有30次解围,排在解围榜第六位。

20岁的杨希,上赛季第一次踢中超,出场21次,以105次抢断成为赛季“抢断王”。此次亚洲杯,他在中场的防守和拦截

——U23 国足亚洲杯逆袭启示录

记者陈永报道 2018年10月,当安东尼奥来到中国执教的时候,没有人想到,这个前锋出身,曾经获得西乙最佳射手的西班牙人,在随后8年的时间里在中国把务实足球发挥到了极致,成为中国足球尤其是青少年国家队的里程碑式人物。

在技战术打法层面,安东尼奥为当前理念并不清晰乃至时常冲突的中国足球找到了一条适用的道路。在各级国家队信心的重建方面,他通过一次又一次刷新纪录乃至改写历史,做出了巨大的贡献,包括改变了媒体和球迷的观念,他带给了中国足球更多的思考。

他以军队的标准打造球队

对于很多球迷来说,此前之于安东尼奥最深刻的印象是他带领03国青队晋级



安东尼奥的三重解读:

战术执念、05 国奥及思想冲击

了2023年U20亚洲杯(即亚青赛)的八强,这是时隔9年之后,中国国青队再次成为U20亚洲杯八强。当时,安东尼奥采取的是一种极致的防反策略,不少人将其简称为703战术,在这个战术体系下,整个中后场都是主打防守,反击只有拜合拉木、樊超和艾菲尔丁三人参与,而且这三名球员还经常回防到禁区。

实际上,早在2019年9月,他带领04国少队出战亚少赛预选赛(即U17亚洲杯)时,其战术体系还是相对平衡的,当时他的战术体系中还有前腰的设置。在那次亚少赛预选赛上,安东尼奥带队时隔6年重返亚少赛正赛。

2024年,安东尼奥再次出任2003年龄段国家队主教练,此时这支球队的任务便是此次U23亚洲杯以及随后的亚运会。回归之后,安东尼奥对战术体系进行了一定的改良,比如在海南集训的时候,球队有了更多的中场过渡,但注意,仅仅是中场过渡而已,并非中场组织——在中场简单的传接之后,快速转移到两个边路实施进攻。从本质上来说,这仍旧是务实的战术。

这套战术在本届U23亚洲杯上体现得淋漓尽致:在对阵乌兹别克斯坦时,U23国足再次回归703战术;在面对主动收缩的越南时,U23国足也有一定变化,敢于在中后场持续控球,当然,因为没有系统的中场组织战术的演练,U23国家队的组织能力显然是不足的。

安东尼奥最擅长的便是防守体系的构建,在他的执教生涯中,立足于防守体系的构建,他曾多次因此弃用进攻球员:2022年U20亚洲杯预选赛,他弃用了04国少队的主力前锋何小珂;2023年U20亚洲杯,他弃用了U20亚洲杯预选赛的功臣刘国宝——03国青对阵缅甸,常规时间比分还是1比1,是刘国宝在补时阶段连续创造了两个点球,帮助03国青最终3比1击败对手,以成绩最好的五个小组第二晋级U20亚洲杯。没有刘国宝,安东尼奥的执教之旅或许在2022年9月便画上句号。

此次U23亚洲杯,安东尼奥也没有选择依木兰,要知道在05国青队参加U20

亚洲杯时,依木兰在中场梳理,让05国青打出了久违的攻势足球。

立足于整体防守,不管是中场还是前锋,都需要服从简洁的战术体系要求,都需要服从严明的战术纪律,这是安东尼奥在本届U23亚洲杯的经典之战(U23国足和乌兹别克斯坦比赛)所倡导的:就地反抢+疯狂追防。

安东尼奥要打造的是一支“铁血的军队”,为了这个目标,不管球员的名气有多大,不管是否他的“恩人”,只要不符合要求,要么直接弃用,要么只能担当替补。或许,成功便需要这样,如果用美好的词语来描绘就是有坚定的信念和意志,如果用中性词来形容便是执着或者执念。

如果执掌05国奥,他会改善战术吗?

安东尼奥是05年龄段国奥队的教练目标人选,除了一直非常出色的带队成绩之外,更重要的是他拥有非常好的工作习惯,同时也有非常好的沟通能力,和足协及工作团队都保持着良好的关系。在球场上执着的他,其实在生活中是个很聪明的人。

不过,2005年龄段和2003年龄段差别还是很大的:从1999年龄段一直到2003年龄段,后腰问题一直在困扰国足,但2005年龄段,陈泽仕和依木兰的后腰组合非常惊艳,久尔杰维奇带领这支球队在U20亚洲杯上打出了久违的攻势足球,实际上距离U20世界杯也只是一步之遥。

确定出战U23亚洲杯的人选时,安东尼奥没有带上依木兰,而在此前的多次集训中,依木兰都在安东尼奥的阵容之中。这是两个信号:其一,依木兰并不在安东尼奥的U23亚洲杯战略计划之中;其二,安东尼奥也看重依木兰的能力,所以此前的集训让依木兰一直参加,如果届时安东尼奥执教2005年龄段国奥队,那么可以预见的是,他不会轻易放弃依木兰。

基于05国青在U20亚洲杯上的出色表现,球迷们自然期待着安东尼奥在打造完善防守体系的基础上,可以进一步优化其战术体系,根据对手的不同,选择以防反为主,还是增加中场控制力为主。这样

的愿望自然是美好的,但让一支球队适应两种差别较大的战术体系并不是一件容易的事情,因为这很容易让球员在处理球时产生些微的困惑,由此可能影响战术执行力。一般而言,教练员们更倾向于完美打造一种战术风格。

2025年初的盐城四国赛,即05年龄段球员和03年龄段球员首次组合到一起的时候,依木兰出场之后不断在后场要球,但队友们往往选择长传而不是给他球,这并非不信任,而是整体的战术设定便是如此:当后腰拿球的时候,边路球员便开始冲刺,依木兰即使拿球位置舒服,但队友的位置已经变化,一方面没有更多的接应球员,中后场传接没了意义,另一方面如果传接过多也让队友前插的努力白白浪费。

但时间终归是充裕的,05国奥队的下一届U23亚洲杯是两年之后,依木兰有两年的时间进一步强化自身的身体,也有望在职业联赛得到更多的锻炼。依木兰在2025年遭遇了伤病,伤病对他的身体状态也有较大的影响。大家期待着,在未来的两年,依木兰可以稳定改善自身的身体能力,并稳定在中超出场获得更多的锻炼。或许在未来,今日的问题便可以迎刃而解。

他给中国足球带来的思考

之所以把安东尼奥评价为中国青少年国家队的里程碑式人物,很重要的原因在于,他真正改写了中国青少年国家队的历史。

中国青少年国家队最惨淡的阶段便是2000年龄段和2002年龄段连续两次无缘亚少赛正赛,同时2001年龄段也无缘亚青赛正赛。在安东尼奥上任之后,2019年率领04国少队时隔6年预选赛出线,2022年率领03国青队时隔4年重返U20亚洲杯正赛,2023年带领03国青队时隔9年重返U20亚洲杯八强。加上此次带领U23国家队史上首次晋级U23亚洲杯淘汰赛,首次晋级4强,首次晋级决赛,连续三次改写历史,最终获得了U23亚洲杯亚军。

每一次改写历史,都是对中国足球尤其是青少年国家队信心的全面提升,更是对中国球迷乃至媒体思维的全面冲击:我们已经习惯了小组赛不出线,如果我们小组赛出线了,又会认为很难闯过淘汰赛首轮,但安东尼奥告诉大家:球队可以小组赛出线,也可以闯过淘汰赛首轮,甚至可以创造更多的奇迹,一路闯进决赛。

安东尼奥一次次的努力带来的一次次突破之后,如今大家或许会重新改变我们之于各级国家队的认识:

(一)就未来的国少队和国青队而言,我们完全有机会小组赛出线,国少队小组赛出线即可晋级U17世界杯;也完全有机会在淘汰赛再进一步,国青队淘汰赛获胜即可晋级U20世界杯。

(二)在亚洲范围内,除断层领先的日本队外,我们完全有机会战胜其他的球队。哪怕我们在整体实力上尚未追赶上韩国、澳大利亚等球队,但如果战术得当加上充分的执行力,是有可能获得想要的结果的。实际上,此次能在U23亚洲杯取得出色成绩,球员的信心同样是一次次的胜利、一次次的出色表现之后获得的:2025年3月份的盐城四国赛,U22国足1比0击败韩国U22队,0比0战平乌兹别克斯坦U22队;11月份的熊猫杯,U22国足2比0击败韩国U22队,0比0再次战平乌兹别克斯坦U22队。

(三)绝对实力仍旧决定着最终的成绩,尤其是成年国家队起伏较小,创造奇迹的难度更大,但优秀的教练,是可以把一支球队带到其实力的上限,所以,选帅是很重要的。实际上,要不是选帅特别困难,中国足协也不会预定安东尼奥出任2005年龄段国奥队主教练。

(四)之于国家队而言,战术体系及战术纪律是完全可以复制的。尽管扬科维奇的严格管理一度失败,但中国国家队要想突破,在实力尚未突破之前,至少要从战术体系和战术纪律层面实现突破。

(五)U23亚洲杯决赛,心态、战术和人员的细微变化,带来了一场大比分的失利,也让我们明白:仍需更加努力。

U23 国足亚洲杯逆袭启示录

安东尼奥的八年感悟： 对中国足球越发有信心

撰稿/寒冰 虽然最终未能成功捧杯,但 U23 国家队在本届 U23 亚洲杯的成绩和努力值得掌声,主教练安东尼奥也理应获得尊敬。

安东尼奥曾是年少成名的西乙金靴,也是足迹遍及欧亚南美的“全球化”教练。出身于足球世家的安东尼奥,是如何在长达 20 年的教练生涯中,磨炼出如今这般的务实、坚韧?正如国足主帅邵佳一此前所言:安东尼奥是一位“非典型”的西班牙教练,在严谨、强调纪律与国家荣誉感方面,更有“德国范儿”。

执教里程碑

坚定了坚韧与务实理念

安东尼奥的教练生涯始于 2004 年,长达 20 多年的教练生涯中有两位伯乐:第一位是 2008 年执教阿利坎特大力神队的曼迪亚,他邀请安东尼奥担任助教,之后 4 年,安东尼奥随曼迪亚从大力神、桑坦德竞技、特内里费再回到大力神,一直专责球队的战术规划,完成教练生涯的“原始积累”;第二位伯乐是 2017 年夏执教法甲圣埃蒂安的奥斯卡·加西亚,他选择赋闲 8 个多月的安东尼奥担任助教,虽然在法甲圣埃蒂安(138 天)、希腊豪门奥林匹亚科斯(88 天)的执教经历并不长,安东尼奥只分别助教了 13 场比赛,但短期内经历了在圣埃蒂安与管理层的理念对抗,2018 年在奥林匹亚科斯经历了球场暴力,目睹加西亚被卷纸砸中面部血流不止后被希腊船老板解雇,安东尼奥的教练经验“升维”,也全面完善了执教理论体系,提升了抗压能力。正是这些残酷的执教经历,锻炼出了安东尼奥延续至今的坚韧与务实风格。

对安东尼奥而言,最重要的经历还是在科威特的亚洲之旅。2013 年,安东尼奥来到陌生的科威特闯荡,执教升班马雅尔穆克队。安东尼奥将这支原本排名垫底的球队带到联赛第八、杯赛进入八强,是该

队自 1974 年以来的队史最好成绩。2014 年夏,科威特豪门卡迪西亚挖来安东尼奥,他先是在 8 月率队击败死敌科威特体育拿到超级杯冠军,然后是 10 月 18 日指挥球队在亚足联杯决赛的点球大战击败伊拉克的埃尔比勒队,帮助卡迪西亚队首夺亚洲杯冠军。

回忆过往执教生涯时,安东尼奥认为亚足联杯夺冠是自己执教生涯的里程碑,让他对自己的执教理念坚定了信心。安东尼奥此番为 U23 国足制定的务实战术,在 14 年前的卡迪西亚队就已获得成功。当时卡迪西亚有 9 名科威特国脚刚踢完与约旦队的热身赛,身体疲劳,还有 3 名主力受伤,全队状态并不理想,但安东尼奥赛前向外界传递出绝对自信:“我们只接受冠军和金牌。”

安东尼奥要求全队必须快速转移球,摆脱对手的严密盯防,通过精准传球组织进攻。卡迪西亚球员始终遵照安东尼奥的战术部署,严格执行战术纪律,依靠严密的防守将埃尔比勒拖入点球大战,门将哈勒迪扑出一记点球,最终 4 比 2 取胜。整个比赛进程与 U23 国足这次的大赛经历非常相似。

这次捧杯为安东尼奥赢得科威特的举国认可,俱乐部主席法赫德甚至宣布愿将他“租借”给科威特足协,带领科威特国家队征战 2015 年初的亚洲杯。虽然最终未能成行,但安东尼奥带队踢了 15 场亚足联杯,足迹遍布西亚、东南亚和中亚,对亚洲足球的差异性有了充分了解,为之后在中国的执教奠定了基础。

为国争光

源自父亲的坚定信念

从 2018 年来到中国计,安东尼奥执教中国国字号球队已进入第八个年头,他非常强调战术纪律、团队精神和国家荣誉感。安东尼奥生长的穆尔西亚大区,13 世

纪起就隶属于西班牙。当地球员有强烈的国家荣誉感,此前接受本报专访时安东尼奥就已强调,在拼搏和不服输的精神之外,最重要的是国家荣誉感。安东尼奥介绍,自己少时为西班牙 U16、U20 国家队比赛时,一听到国歌就非常激动:“身披国家队战袍的荣誉,不是靠金钱、社会地位和名气,是靠真正的实力,所以是极为珍贵的荣誉。”

安东尼奥非常推崇父亲教育他的箴言:为国捐躯是至高荣誉,踢球无需捐躯,也要有捍卫国家荣誉、不怕牺牲的坚定信念。这种国家荣誉感一直贯穿于日常生活、训练和比赛中,从基础的团队精神上升到国家荣誉感,球队才有关键时刻坚持到底的意志力。

安东尼奥认可实力的客观差距,但强调足球世界没有不可能,无所畏惧、为国而战的信念可以创造奇迹。带领 U23 国足杀入决赛后,安东尼奥在接受家乡穆尔西亚大区最大报刊《真相报》专访时说:“日本是亚洲强队,也是世界劲旅,他们能在世界杯击败西班牙和德国,我们也有机会爆冷。我们一直在进步,中国小伙子们求胜欲非常强烈。”相比 3 年前的 U20 亚洲杯,这次 U23 亚洲杯对年轻的国足锻炼意义更大。

与 3 年前接受本报采访时一样,安东尼奥依旧对中国足球的未来充满信心。当



安东尼奥的四个时代

1. 帕拉莫斯时代:以单赛季 21 球摘得西乙金靴;2. 大力神队时代:专责球队战术规划,完成教练生涯的“原始积累”;3. 奥林匹亚科斯时代(右二):完善了执教理论体系;4. 卡迪西亚时代:执教生涯里程碑,坚定了执教理念。

时他强调中国足球不要急于和日韩比较,应该先从基层入手,建立健全青训和草根足球体系的结构,增加足球基础设施的建设。安东尼奥表示,现在他看到了中国足球的明显进步:“几年前,足球在中国被列入学校课程,这非常重要。我完全相信,这将改变中国足球格局。现在基层足球发展更好,比赛也更多,如今中国孩子开始踢球的时间更早,进步更明显。我到处看比赛,不断发现新的优秀球员,他们的技术、控球和传球都很出色。”

安东尼奥直指 U23 亚洲杯对中国足球的意义:“我预料到会进入决赛吗?足球运动必须努力拼搏,但也需要一点运气。这是竞争异常激烈的赛事,每三天就要拼一场,压力巨大,你会被逼到极限,不过,同时也证明了我们的进步。”正如穆尔西亚《真相报》评论所言:安东尼奥在中国的成功,对这位西班牙教练而言,也意味着没有上限的未来。

被欠薪耽误的西乙金靴

撰稿/寒冰 安东尼奥的普切家族世居于西班牙穆尔西亚大区的耶克拉小镇,他的父亲、大哥、二哥都从当地的耶克拉人俱乐部开始足球生涯。曾执教中国成年国家队的西班牙名宿卡马乔,也来自穆尔西亚。

1972 年出生的安东尼奥自幼在小镇街道上踢球,9 岁进入耶克拉人梯队。球员时代的安东尼奥司职前锋,年长 4 岁的哥哥何塞担任后腰,他们曾在西甲和西乙并肩作战 11 场,总计 771 分钟,首次联袂是 1988/89 赛季下半程对希洪体育。兄弟俩共同效力过埃尔切和帕拉莫斯队,队友为区分兄弟俩,哥哥何塞被称为“普切一世(Puche I)”,弟弟安东尼奥被称为“普切二世(Puche II)”。

若论球员生涯和教练生涯的成就,弟弟安东尼奥都更胜一筹。球员时代,安东尼奥在西班牙名宿库巴拉执教埃尔切时,1988 年 12 月 4 日对阵奥萨苏纳时完成了西甲处子秀,他以 16 岁零 124 天的年龄成为当时西甲最年轻的首发出场球员。安东尼奥随后入选西班牙国少队(U16)和国青队(U20),1988 年 11 月随西班牙国少队夺得热那亚的科隆博邀请赛冠军并当选赛事最佳球员。

兄弟俩所在的埃尔切和帕拉莫斯队先后遭遇财务危机,球员们不得不因欠薪

罢工。1993/94 赛季,安东尼奥在帕拉莫斯的首赛季被教练弃用,但性格刚烈的他拒绝离队,还向西班牙球员工会申诉,要求俱乐部支付被拖欠的工资。尽管留队后的两个赛季依旧不受重用,安东尼奥还是用不断的进球证明自己的能力,当赛季他拿到西乙金靴(21 球),1995 年 4 月 9 日对莱加内斯时单场攻入 6 球,帮助球队 7 比 1 大胜。安东尼奥仅在帕拉莫斯队效力两个赛季(27 球),就超过哥哥整个 15 年职业生涯的总进球数(24 球)。

安东尼奥的职业成就原本可以再上一

层楼,遗憾帕拉莫斯队因财务危机影响士气而降级,球员们讨薪无果,俱乐部又因欠薪不清被勒令再降一级。身为西乙金靴的安东尼奥得到不少球队关注,包括葡萄牙的马德拉水手、沙维什以及西乙的马略卡,但他最终选择了西乙的比利亚雷亚尔。可惜的是,安东尼奥在新球队未能延续巅峰状态,虽然黄色潜水艇有意以 600 万欧元将他出售,但被安东尼奥拒绝。之后安东尼奥再未有机会踢西甲,从西乙一路到西乙 B,2004 年早早退役转入教练领域。

年少成名的安东尼奥整个球员时代坎坷起伏,但也培养出了他的坚韧个性以及对战术理念的专注,为日后执教的成功奠定了基础。

U23 国足亚洲杯逆袭启示录

亚军背后,是联赛的年轻化浪潮

记者陈永报道 U23 国足获得 U23 亚洲杯亚军,给中国球迷带来了惊喜。其中,中国三级职业联赛,尤其是 2025 赛季三级职业联赛的年轻化浪潮,是 U23 国足的最大助力之一。

23 名球员,除王博豪效力荷乙球队外,其余 22 名球员都效力国内三级职业联赛,其中 17 名球员(胡荷韬、吾米提江、木

塔力甫、拜合拉木、贺一然、王钰栋、蒯纪闻、徐彬、杨皓宇、鲍盛鑫、刘浩帆、彭啸、杨希、张璇晖、李昊、毛伟杰、霍深坪)在 2025 赛季主打中超,15 人出场比赛,其中 10 人成为中超主力并得到了系统锻炼。



■U23 国足决赛首发阵容中,李昊、王钰栋、彭啸、杨希、徐彬都是 2025 赛季中超全面爆发的。

塔力甫、拜合拉木、贺一然、王钰栋、蒯纪闻、徐彬、杨皓宇、鲍盛鑫、刘浩帆、彭啸、杨希、张璇晖、李昊、毛伟杰、霍深坪)在 2025 赛季主打中超,15 人出场比赛,其中 10 人成为中超主力并得到了系统锻炼。

此外,4 名球员(向余望、李镇全、鲍世蒙和栾毅)征战中甲,1 名球员(陈泽仕)虽然中超报名但主要征战中乙。

上篇

2025 中超让 U23 国足上台阶

本届 U23 亚洲杯,除两名门将栾毅、霍深坪和边锋毛伟杰外,其余 20 名球员全部获得了出场机会,其中包括 15 名中超球员,胡荷韬、吾米提江、木塔力甫、拜合拉木和贺一然等 5 人算是年少成名,他们 2025 赛季前便在中超获得了相对稳定的出场机会,不过,包括王钰栋、徐彬、彭啸、李昊在内的其他 10 名中超球员都在 2025 赛季获得了全面锻炼机会。

(一) 5 名中超“老将”

胡荷韬、吾米提江、木塔力甫、拜合拉木、贺一然

上面 5 名球员都是在中超经过多个赛季历练的。

【胡荷韬】2022 赛季便在中超出场,出场 23 次首发 16 次,打进 1 球助攻 1 次;2023 赛季有所反复;2024 赛季出场又逐渐稳定,出场 16 次首发 9 次,打进 2 球助攻 1 次;2025 赛季出战 21 次首发 19 次,打进 1 球助攻 3 次。

【木塔力甫】和胡荷韬一样,2022 赛季便在中超出场,出场 22 次首发 14 次,打进 3 球;随后两个赛季有所反复,数据分别是

出场 10 次首发 2 次和出场 9 次没有首发;2025 赛季上半程出场 1 次,下半程转会西海岸后出场 12 次首发 4 次,助攻 1 次。

【吾米提江】2024 赛季租借到三镇,出场 17 次首发 11 次;2025 赛季在海港出场 21 次首发 19 次。

【拜合拉木】2024 赛季在新鹏城出场 21 次首发 10 次,打进 2 球;2025 赛季出

场 18 次首发 9 次。

【贺一然】2022 赛季出场 11 次首发 8 次,助攻 1 次;2023 赛季有所反复仅出场 1 次;2024 赛季出场 15 次首发 9 次;2025 赛季出场 24 次首发 19 次,助攻 1 次。

(二) 10 名中超“新人”

王钰栋、蒯纪闻、徐彬、杨皓宇、鲍盛鑫、刘浩帆、彭啸、杨希、张璇晖、李昊

其余 10 名在 U23 国足出场的中超球员,基本上都是 2025 赛季爆发的,帮助 U23 国足全面提升。

【王钰栋】2023 赛季 4 次替补出场;2024 赛季出场 11 次首发 2 次;真正爆发是 2025 赛季,出场 28 次首发 27 次,打进 11 球还有 5 次助攻,这一年,他成为国足主力。

【蒯纪闻】2025 赛季中超出场 18 次首发 4 次,5 次助攻。

【徐彬】2022 赛季曾经代表广州队在中超出场 2 次;随后两个赛季征战中甲;2025 赛季加盟西海岸出场 27 次首发 21 次,助攻 3 次。

【杨皓宇】2025 赛季出场 22 次首发 8 次,打进 3 球助攻 1 次。

【鲍盛鑫】2022 赛季中超出场 3 次,有 1 次助攻;随后两个赛季租借到中甲,出场稳定;2025 赛季回归中超出场 6 次首发 3 次。

【刘浩帆】2022 赛季至 2024 赛季断断续续出战中超,替补为主;2025 赛季锁定主力,出场 27 次全部首发。

【彭啸】2024 赛季首次征战职业联赛,代表泰山 B 队在中乙出场 24 次首发 21 次,打进 3 球助攻 1 次;2025 赛季上半程中乙出场 14 次首发 12 次,打进 6 球,下

半程出战中超,出场 11 次首发 9 次。

【杨希】此前效力海外联赛;2025 赛季首次征战中超,出场 21 次首发 20 次,为赛季“抢断王”。

【张璇晖】2025 赛季出场 12 次首发 12 次,助攻 1 次。

【李昊】2024 赛季在西协甲出场 2 次;2025 赛季在中超出场 29 次全部首发。

【栾毅】2025 赛季代表石家庄功夫中甲出场 10 次首发 7 次。

【霍深坪】2022 赛季曾代表广州队在中超出场 3 次;2023 和 2024 赛季在中甲出场都是 22 次;2025 赛季在中超出场 2 次首发 1 次。

【王博豪】效力于荷乙邓伯什,2025/26 赛季已经进行的 22 轮比赛,出场 13 次首发 6 次。此前,他效力过延边龙鼎和陕西联合等中甲俱乐部。

下篇

职业联赛和国足完美拥抱

U23 国脚在联赛的出场情况清晰表明:2025 赛季,中超年轻化是 U23 国足最大助力之一,尤其是多达 10 名球员是在当季才获得了真正的锻炼并在 U23 亚洲杯上闪光的。可以说,这是职业联赛和 U23 国足的完美拥抱,此外,还有两个值得注意的现象。

(一) 职业联赛年轻化探向

U21 球员

先看一下 U23 国足的年龄分布,2003 年龄段球员 8 人:拜合拉木、胡荷韬、刘浩帆、向余望、李镇全、鲍世蒙、鲍盛鑫、霍深坪;2004 年龄段球员 4 人:李昊、徐彬、吾米提江、木塔力甫;2005 年龄段球员 8 人:彭啸、杨希、陈泽仕、贺一然、王博豪、张璇晖、毛伟杰、栾毅;2006 年龄段球员 3 人:王钰栋、杨皓宇、蒯纪闻。

2025 赛季,更多的 U21、U20 球员乃至 U19 球员开始在联赛打上主力。过往赛季结束后,评个 U23 最佳阵容都很困难,而在 2025 赛季,即使是选出 U21 最佳阵容都轻轻松松。

未来,中国三级职业联赛如果可以将年轻化探向 U19 球员,可以给 U20 带来更多的助力,这也是三级职业联赛发展的方向所在。

(二) 中乙 - 中甲 - 中超的渐进之路

U23 国脚有不少是直接参加中超的,但也有球员是从中乙或者中甲打起,一步一步提升的。

后防大闸彭啸 2024 赛季和 2025 赛季上半程都是征战中乙,2025 赛季下半程在中超站稳脚跟;中场轮换后腰陈泽仕前两个赛季主要在中乙效力;毛伟杰、向余望和李镇全是中乙-中甲打过来的;拜合拉木、吾米提江都是先租借到中乙打起的;徐彬、鲍盛鑫和霍深坪则是在中甲站稳脚跟再出战中超;鲍世蒙 2025 赛季同样租借到了中甲锻炼。

实际上,武磊、颜骏凌等此前也都征战了多个赛季的中乙和中甲,对于年轻球员来讲,从中超一飞冲天固然让人热血沸腾,但循序渐进地锻炼和成长或许更加合理。

(三) 3 名中甲球员

向余望、李镇全、鲍世蒙

除了上述 15 名球员外,还有 3 名球员 2025 赛季效力中甲球队且表现出色,其中向余望和李镇全帮助铜梁龙中超,2026 赛季将征战中超;鲍世蒙已回归海港参训,新赛季去向待定。

【向余望】2023 赛季征战中乙,22 次出场首发 21 次,打进 9 球助攻 7 次;2024 赛季征战中甲,27 次出场全部首发,打进 15 球助攻 3 次;2025 赛季继续征战中甲,29 次出场全部首发,打进 18 球助攻 2 次。

【李镇全】2023 赛季征战中乙,18 次出场首发 17 次,打进 3 球助攻 2 次;2024 赛季征战中甲,17 次出场首发 12 次,打进 2 球助攻 1 次;2025 赛季继续征战中甲,28 次出场首发 27 次,打进 3 球助攻 3 次。

【鲍世蒙】2024 赛季在海港出场 10 次首发 1 次;2025 赛季租借苏州东吴,在中甲出场 25 次首发 17 次,打进 1 球助攻 2 次。

(四) 其他 5 名球员

陈泽仕、毛伟杰、栾毅、霍深坪、王博豪

陈泽仕虽然在中超报名,但主要代表泰山 B 队征战中乙;毛伟杰在 U23 亚洲杯没有出场,两名替补门将栾毅和霍深坪同样没有出场;王博豪在海外效力。

【陈泽仕】早在 2022 赛季便在中超出场,2025 赛季中超 1 次出场,他主要参加中乙,2024 赛季,他在中乙出场 23 次首发 18 次,打进 3 球助攻 4 次;2025 赛季受伤病影响,中乙出场 8 次首发 5 次,打进 1 球。

【毛伟杰】2025 赛季在中超 23 次出场首发 10 次,打进 1 球助攻 1 次。2023 赛季和 2024 赛季是中乙和中甲主力。

U23 国足亚洲杯逆袭启示录

彭啸 带刀后卫亦曾是后腰

记者陈永报道 过去的半年，注定是彭啸最难忘的半年，他成为中超主力，他还捎带着拿下了2025年度中乙联赛最佳青年球员，他最终和U23国足一起创造了奇迹。在这次U23国足的神奇晋级之旅过程中，小组赛他打进了U23国足的唯一进球，半决赛他利用角球的机会头球破门，成为U23国足晋级之路的主要功臣，其带刀后卫的属性让人瞩目。

曾出任后腰，中乙队内第一射手

2025赛季夏季转会窗口，彭啸从山东泰山B名单转到了山东泰山A名单，他将专注于中超联赛而不再代表山东泰山B队征战中乙联赛。最终彭啸出战了11场中超联赛，其中9次首发出场。

但在此之前，他在14次中乙联赛中出场中打进了6个进球，是当时球队的第一射手；最后一次中乙之战对阵长春喜都梅开二度：点球破门+抢点破门；此前和兰州陇原竞技的比赛中任意球破门+大禁区线凌空垫射破门；更早之前和湖北青年星的比赛，他直接任意球破门+补射破门。

说起来，身材高大的彭啸，2025赛季的6次进球全部是用脚打进的，包括2个直接任意球世界波破门和一个远射世界波。在本届亚洲杯U23国足和乌兹别克的

点球大战中，彭啸第二个出场主罚，安东尼奥显然也非常信任他的脚法。

彭啸主打中后卫，但最初在泰山梯队打的是后腰位置。他是被张涛教练从北京带到鲁能足校的，张涛教练给他安排的就是后腰位置，包括在落后时也会提到锋线。张涛对他更是赞不绝口，那时候他和陈泽仕便是泰山05年龄段梯队的两大核心。

在U23国足的比赛中，我们会看到彭啸也经常进行长距离的直塞球，这同样得益于他曾经的中场位置，实际上在山东泰山B队征战中乙联赛的时候，彭啸亦踢过后腰位置。

对于一名球员而言，多位置的适应性其实还是非常重要的，锋线、中场、中后卫，带给彭啸更全面的锻炼和更全面的技术能力，甚至在他跳级入选了安东尼奥的04国少队之后，他在俱乐部踢后腰，在国少队踢中后卫。

过往半年：四个节点全面提升

实际上，在U23国足集中备战U23亚洲杯时，彭啸刚刚从伤病中恢复，但安东尼奥义无反顾地带上了他，包括亚洲杯开赛的时候，他也刚刚开始恢复比赛状态。

对于彭啸来说，过去的半年，其实又

可以分为四个主要的节点，每一个节点都让他实现了突破：

第一个节点自然是从2025赛季中超第17轮开始征战中超联赛，此时的彭啸还稍显稚嫩，包括山东泰山队为了保护他还采用了三中卫的战术体系，这个阶段他专注于防守，最终赢得了教练组的信任。

第二个节点是U23亚洲杯预选赛，首场比赛时彭啸还是替补，次战彭啸成为首发，最后一场比赛对阵澳大利亚，彭啸不但首发出场，而且成为拖后中卫，位居他两侧的是两名入选过国家队，同时还是浙江队和海港队主力的刘浩帆和吾米提江，在此次U23亚洲杯上，彭啸一直出任拖后中卫。

从U23亚洲杯预选赛回到中超之后，彭啸的表现又提升了一个档次，此前的6场比赛彭啸只有一次打满全场，回归之后在对阵上海申花和上海海港的这种关键比赛中彭啸都打满了全场，这个阶段，彭啸已经从“中超菜鸟”蜕变成了稳定可靠的中后卫。

最后一个节点自然是此次U23亚洲杯出色的表现。我们可以期待的是：从U23亚洲杯归来之后，彭啸在中超联赛的表现会再次提升，一方面稳定主力后卫的位置，包括未来尝试双中卫的体系；另一



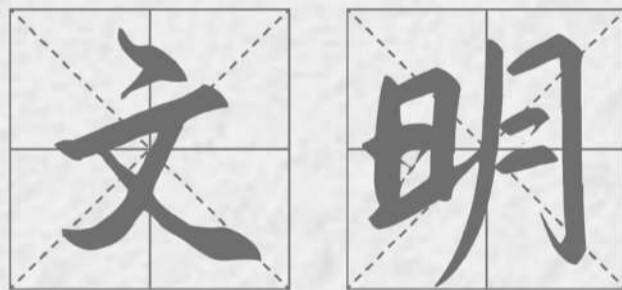
方面，山东泰山的教练组也会在相应的进攻战术比如定位球战术中给他更多的重任。在2026赛季，我们或许可以期待他在中超联赛的进球。

另一个期待在于，国家队也一定会关注到这名非常优秀的年轻中后卫，在和彭啸的历任教练，包括和多位经纪人的沟通中，他们普遍看好彭啸在国足的前景。

天赋+机遇，在彭啸的身上得到了完美体现，但背后仍旧离不开自身的努力。对于彭啸的队友而言，他的中后卫搭档史松宸，他的中场队友陈泽仕和依木兰，包括锋线尖刀王昊斌，在2025赛季都遭遇了伤病，或许他们在中超联赛的起步晚了一些，但只要坚定目标不懈努力，相信机遇也会在他们的身体上降临。

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善



文明就像国之大厦，凝结民族的追求，
铸就国家的强盛。

中共广州市委宣传部
广州市精神文明建设委员会办公室

——U23 国足亚洲杯逆袭启示录

罗斯:王钰栋们竞争力很强

撰稿/左瑞 最近半个月,浙江FC新任主帅罗斯·阿洛伊西有点忙。带队在广东佛山冬训的澳大利亚人一方面要考察球员的状态,另一方面也要熬夜关注U23国家队在沙特的比赛。那支队伍里,有五名浙江FC的球员。罗斯需要最大程度了解他们的状态,并在这个基础上为他们制定有针对性的恢复和训练计划。

新帅眼中的五虎将

参加本届U23亚洲杯的5名浙江FC球员中,王钰栋5次首发,1次替补出场,总时长481分钟,取得1个进球;带伤出征的刘浩帆最后三场1次替补、2次首发,总时长184分钟,1/4决赛点球大战以队长身份罚入首球,决赛中手球送点;鲍盛鑫1次首发,3次替补出场,总时长153分钟,半决赛有1次助攻;张璋晖小组赛两次替补上场,总时长54分钟;只有门将霍深坪因为李昊的高光表现,一直没上场。

尽管接手浙江队以后,罗斯至今还没有和这5名球员见过面。但上赛季坐在海港队教练席上时,刘浩帆和王钰栋就给澳大利亚人留下了深刻的印象。“刘浩帆是一名非常优秀的技术型中后卫,聪明且能力出众,有很好的出球能力,从上赛季联赛上的表现就能看出他的潜力,我们有信心帮他继续提升。”在他看来,王钰栋显然是“具备特殊天赋的球员”,上赛季尤其是赛季初的表现很亮眼。至于张璋晖,罗斯坦言对其了解不多,但从已有的观察来看,也是一名“很有天赋”的球员。

对于手中的这个特别的群体,这笔宝贵的资源,罗斯说:“关键是我们都认可他们的特质,俱乐部也在帮助他们成长,同时这些球员的进步也在进一步提升球队的实力。这对球员个人和球队都很重要。他们归队后,我想尽快、彻底地了解他们每个人。”

佛山冬训期间,罗斯通过电视转播关注着自己的球员在国际赛事中的表现。“我觉得他们表现很不错。U23国家队的战术调整整体防守,随着赛事推进,球队踢出了不少精彩的比赛,球员们逐渐建立了自信。”他说,“所有上场的浙江队球员都展现了很强的竞争力。”

具体到每个不同位置的球员,他认为很难说某一名球员比其他队友更出色。“因为足球是团队运动,但这些球员确实都表现得很好。更重要的是,球队在赛事中积累了更多信心,这对中国足球来说也意义重大。现在大家开始相信中国国家队正在进



步,有很多优秀的年轻人才正在涌现。”

或许有人觉得,王钰栋6场比赛15次射门只有1次得分,决赛中回防被抢断导致第二个失球,这样的表现有些说不过去。但罗斯认为,在这支充满希望和斗志的U23国家队里,“王钰栋不仅在锋线上极具威胁,在防守端也付出了很多努力。”

鲍盛鑫半决赛助攻彭啸打破僵局,决赛中通过长传和远射策动攻势的努力,罗斯都看在眼里。甚至对零出场的球员霍深坪,主教练也有自己的一番考量——由于守门员位置的特殊性,霍深坪归队后也面临着同样的竞争和处境。

“李昊理应是赛事最佳球员之一,所以霍深坪没有得到出场机会。”他说,每个教练都期待选择最好的球员比赛,但能否上场取决于日常训练中的表现。“教练组会全力帮助包括霍深坪在内的所有球员去提升,每个人都有机会,能否上场要看球员自己。”

“国字号球员不会有特权”

虽然引援工作还在进行,球队拼图尚未完成,但浙江的球迷都很关心,自己的球队新赛季会以什么样的打法出现在中超赛场。“我们从一开始就想推行极具侵略性的战术风格,无论是无球还是有球阶段,都强调节奏与速度。”他说,但这种追求需要通过训练来实现,“目前我们的训练还处于初期阶段,所有人都需要尽快熟悉我们的足球理念和战术体系。”

对于从冬训一开始就随队集训的球员,包括新外援朴镇燮、新内援方昊在内的实力和适应能力,罗斯心里已经有底。他也相信,年轻球员尤其是U23国家队的浙江力量,将会在新的战术体系中发挥重要作用。“这五名球员在各自位置上如果能尽快理解和适应战术的要求,对球队来说就更有利,我们也会尽快帮助大家融入团队。”除此之外,他希望所有球员“在思维和能等各方面都取得进步”。

在原有资源优化整合、引进内外援重组的这支浙江队中,国字号球员也不会拥有出场的特权。罗斯强调,只有那些“在训练中每天都有稳定表现、理解战术体系,并在比赛中发挥出色”的球员,才能获得更多的出场机会。

浙江队新赛季跻身第一集团的任务很艰巨,而新上任的罗斯既要率队争夺更佳战绩,又要让年轻球员们在训练和比赛中不断增值。“这一切都要源于训练,我们根据既定的足球风格和战术要求设计出针对性的训练科目,包括对整体和个人的要求,并且会在训练后安排加练。”

他说,球员不仅需要提升场上的技战术能力,“同时也需要强化体能和力量,因为这也是保证技战术实施的基础。”这也许意味着即将在迪拜开启的第二阶段训练对所有球员来说都是一段苦日子,也是他们难得的,要想更进一步的好机会。

从U23亚洲杯小组赛首轮对阵伊拉克的比赛开始,浙江队的教练组就在关注着赛事直播。目的是进一步了解入选U23国家队的浙江球员的特点和状态,为他们归队后制定有针对性的训练计划。“他们需要尽快在身心上都做好准备,理解我们的战术要求。”罗斯说,球员从大赛归来后重新融入球队需要一个过程,“但幸运的是现在还在赛前集训期,我们有足够的时间帮助他们调整。”

冬训的幸运与烦恼

对于罗斯来说,拥有王钰栋、刘浩帆、张璋晖、鲍盛鑫、霍深坪这5名U23国家队球员,是一件幸运的事情。这些年轻球员身上的天赋和可塑性,让他即将在球队试行的新战术有了更可靠的执行基础。然而,缺少这五名球员的球队显然不完整,也或多或少给罗斯增加了一些麻烦。

本届U23亚洲杯落幕时,浙江队在佛山的冬训已经接近20天。除了安东尼奥带走的五名U23球员,邵佳一又把队长程

进召入国足。而外援方面,只有合同期内的米特里策、完成续约的卢卡斯、新加盟的朴镇燮在阵,中锋和前腰位置上的两笔重要引援仍待完成。加上此前一批球员已官宣离队,浙江队的新年冬训出现了大幅度的人员变动。

为了保证训练正常进行,教练组从梯队征调了十余名年轻球员到一线队跟训。“我们考察了很多从梯队上来的年轻球员,他们都是具备不错潜质的球员。”罗斯明白,核心队员为国征战是浙江FC的荣誉,至于减员造成的困难,他有自己的解决办法。

依托浙江FC扎实的青训根基,这批被临时征调的梯队球员也给罗斯带来了一些意外的惊喜。“从数字上来说,并不是每个赛季都能轻易发掘出四五个,甚至六个以上的优秀年轻球员。”当然,随着国字号六员干将相继归队,加上俱乐部的外援引进“很快就会有结果”,这十几名新人中的大部分人也将从佛山回归杭州大本营。

浙江队将于28日从广州飞往迪拜,继续第二阶段的冬训。据了解,俱乐部在U23亚洲杯决赛之前就已派员抵达沙特吉达,一是鼓励球员发扬浙江精神为国而战,二是安排他们决赛后的行程——不必回国,从决赛地直接到迪拜与球队会合。

罗斯接受本报采访时表示,他已经和5名U23国家队球员沟通过。“这次中国U23打进决赛,创造了中国足球的历史,这是一项来之不易的成绩,一个很了不起的成就。”接下来教练组会给这5名球员一周左右的假期,“让他们放松身心,因为这次赛事让他们在体能和精神上都消耗很大。”

球员时期曾代表澳大利亚征战世青赛和奥运会的罗斯知道,在一项国际赛事中取得突破,又在决赛中大比分落败,球员们的心情会有很大起伏,兴奋和失落都在所难免。“等他们归队后,我们教练组会和他们沟通,把重点放在中超联赛的备战上,以及他们在俱乐部如何继续提升。”



浙江FC新帅罗斯期待将U23国家队浙江队球员的表现投射到中超赛场。

——U23 国足亚洲杯逆袭启示录

三个新疆娃在国字号生根发芽

撰稿/左瑞 三个新疆小伙，一条 U23 中国国家队的中轴线。22 岁的中锋拜合拉木·阿卜杜外力来自伊犁，已经在成年国家队占有一席之地；21 岁的中后卫吾米提江·玉苏普只比中场木塔力甫·依明卡日大 18 天，两人都来自喀什。

他们必须更加努力

在主教练安东尼奥的战术安排下，“新疆中轴线”在本届 U23 亚洲杯上一共出现过三次：小组赛 1 比 0 胜澳大利亚，0 比 0 平泰国和 1/4 决赛点球击败乌兹别克斯坦。另外三场比赛，中国 U23 阵容中也有两名新疆球员同时在场。

这六场牵动人心的比赛中，吾米提江有 225 次成功传球和 11 次抢断，两项数据都位列全队第二；拜合拉木则在半决赛中有一次助攻，帮助球队完胜越南；木塔力甫尽管每次首发都被替换下场，但也为球队贡献了自己的力量。

从挺进决赛的空前喜悦，到 0 比 4 无缘冠军，走向领奖台时，吾米提江面色沉郁，拜合拉木则平静了许多。或许，后者经历的大赛更多，对决赛的盼望更久，而在输给日本的这场决战之后，他更愿意乐观地看待球队和自己的未来。作为全队唯一亲历过 0 比 7 东京之战的球员，拜合拉木对中日足球差距的了解更深刻，也能更坦然地面对。

这三名新疆球员中，效力于上海海港的吾米提江出场最稳定，6 次首发，5 次打满全场，出场 561 分钟；深圳新鹏城的拜合拉木则是 4 次首发、两次替补登场，出场 348 分钟，并有一次助攻；成都蓉城的木塔力甫也有 4 次首发，出场时间为 243 分钟。事实上，主教练安东尼奥也说，拜合拉木如果不是因为发烧的原因，决赛出场的时间会更长。

除了拜合拉木，吾米提江也曾入选过伊万时期的国足，并在去年东亚杯上两次为国出战。“国家队是作为普通球员的我们一直仰望的目标。”他说，国脚不只是个称呼，也不是进过一次国家队就能被称为国脚，“应该对这个身份始终保持敬畏之心，争取配得上。”接下来，他会争取多进国足，并且有更多出场。

出场较少的木塔力甫仍在为迈进国足大门而努力。“这个梦想还没有实现，因为我现在踢的是 U 系列国家队的比赛，要想成为成年国家队的一员，我还得继续努力。”2024 年卡塔尔多哈 U23 亚洲杯暨巴黎奥运会亚洲区预选赛开赛前不到一周，因伤退赛曾让他备受打击；两年后在沙特，他第二次为这项洲际大赛而全力备战，并且



如愿以偿。

曾经入选国家队的买提江是吾米提江和木塔力甫共同的榜样。“上小学的时候，我们来我们学校带我们练过几次。当时我就想，一定要成为和买提江哥哥一样的球员。”木塔力甫觉得很荣幸，通过 U 系列赛事的锤炼，“我朝着这个目标又进了一步。”

拜合拉木很清楚自己踢球起步晚，所以“脚下活不细”，但他的跑动能力有目共睹。高水平赛事的挑战、俱乐部锋线的竞争让他不得不思考如何“改变自己的不足，提升自己的意识”。假以时日，U23 国家队的“新疆中轴线”会不会在国足重现，取决于他们如何努力提高自己。

没有谁能随便成功

木塔力甫是家中的长子和榜样。他有两个弟弟、一个妹妹。打小时候起，他就开始为弟弟着想、替父母分忧。很多时候，看到母亲一个人忙不过来，他都会主动帮忙洗衣服、刷碗筷以及干些其他的家务。

从新疆到四川，从青岛西海岸回归成都蓉城，从 U20 到 U23 亚洲杯，亲人们最清楚木塔力甫出门在外有多不容易。他们心疼老大吃了多少苦，受了多少伤，断过几根骨头……“所以能走到现在，家人为我骄傲，我也觉得所有的付出都是值得的。”

吾米提江也是长子，同样来自一个多子女的普通家庭。踢球一是因为自己喜欢，二是为了给家人带来更好的生活。去年 1 月首次入选国家队之前，他回家探亲时看到，年近八十的爷爷起早贪黑，出去干一整天的活儿，收入只是几十块钱。长孙问爷爷，岁数那么大为啥还要那么辛苦？爷爷告诉他，这么做只是想给家里分担一些经济压力。

或许在别人眼中，家庭让吾米提江背上了沉重的负担，但他说这是他奋斗的动力，激励他“往前再往前”。2024 赛季，他在中超第 23 轮与对手相撞后头部重伤，入

院诊断为颅骨骨折。看着身边远道而来的亲人，担心职业生涯就此结束，他忍不住潸然泪下。手术康复后，他发誓“要过好每一天，尤其是珍惜踢球的每一天”。

拜合拉木 4 岁丧父，12 岁母亲离世后，就由爷爷照顾他和哥哥。兄弟俩从小就喜欢踢球。母亲生前就过得很辛苦，一边开小卖部挣钱，一边照管两个好动的足球男孩。自从母亲去世，祖孙相依为命的日子就过得更加艰难。

那时，拜合拉木的足球生涯刚露出一线曙光。面对走出喀什闯天下的机会，家里倾尽所有只够一个人的路费。同样有希望、有能力延续足球梦想的哥哥为此作出了牺牲，选择留在家里照顾爷爷。看到家里那么困难，年少的拜合拉木动了告别足球的念头，但爷爷和哥哥坚决不同意，让他一定要坚持下去。直到他 15 岁入选内蒙古全运代表队，18 岁进入山东泰山。

困难让拜合拉木更加坚强、更有干劲，他永远不会忘记亲人的期盼，始终不敢放松对自己的要求。每逢足球事业上一级台阶，他都很想和父母分享，但双亲早已不在身边……每次大赛有出色表现，最开心的总是爷爷和哥哥。“对我来说，在球场上一直奔跑下去，是对亲人们最好的回报。”

期待国字号新力量

据本报对 2024 年 11 月各级国家队集训名单的统计结果，从 U14 国少到成年国家队，6 支不同年龄段国字号球队中，总计有 15 名新疆籍球员。而最新的统计显示，2025 年 U15、U16、U18、U20、U22 和成年国家队，一共有 20 名新疆籍球员进出。

出于家乡情结，每年冬歇期有空的时候，吾米提江都会回到喀什以球会友。与来自新疆三级联赛的朋友们同场竞技时，大家都踢得很认真，氛围也非常欢快，“这

更像是我们的一个聚会，也是新疆足球蓬勃发展的证明。”而在拜合拉木眼中，家乡伊犁的人们都特别喜欢踢球，孩子们对足球的热爱也特别纯粹。他相信，只要努力坚持，会有更多、更优秀的新疆国脚出现。

拜合拉木等三名新疆球员能立足顶级联赛，闪耀亚洲赛场，都离不开家人的支持。木塔力甫很感谢他的父母，“他们尊重我的梦想，尊重我的选择。”他说其实在新疆，有很多孩子踢球比他还要好，但因为家长不同意或者其他原因，那些孩子没能继续自己的梦想。

三人如今的成功都得益于内地更优质的青训体系：拜合拉木在山东泰山效力过，吾米提江成长于武汉三镇，木塔力甫则是成都足协的青训成果。三年前安东尼奥备战 U20 亚洲杯时，一度召入 7 名新疆球员，他们也表达过共同的观点：新疆的足球氛围和民众基础是全国的 No.1，那里有很多同样热爱足球，而且更有天分的孩子，“可惜他们没有走出新疆。”

小小年纪为了足球梦想离家远行，其中有多少为了踢上职业联赛而付出的努力，常人难以想象。事实上，仅仅是语言和饮食习惯的不同，就足以让很多家长和孩子望而却步。对此，木塔力甫的切身体会是，新疆孩子到内地踢球，首先要学好普通话，然后是快速融入当地的文化，最重要的是，遇到困难或者想家的时候不要放弃，要坚持到底，继续追求自己的梦想。

让人欣慰的是，“疆内开花疆外结果”的状况已经有了转变的迹象。去年 8 月，U18 国家男足的集训通知上，出现了由新疆足协、乌鲁木齐市体育局直接输送的两名球员。随着喀什、伊犁被列入西部地区体教融合足球青训体系建设试点城市，依托国家层面的支持，新疆的足球人才库将得到更好的发掘，拜合拉木、吾米提江、木塔力甫有望在中超和国际赛场遇见更多的同乡。



足代会第十二届三次会议 布局“十五五”，部署2026

记者陈永报道 1月20日，中国足球协会第十二届会员代表大会第三次会议在京召开，国家体育总局副局长、中国足协党委书记张家胜表示：“新时期推进足球振兴发展的任务已经明确，中国足协和各会员单位要切实统一思想 and 行动统一到党中央和国务院决策部署上来，坚定信心和决心，团结带领全国足球工作者，坚定不移推动足球振兴发展。”

张家胜同时表示：总结“十四五”时期足球发展工作成效和经验，为“十五五”足球发展谋篇布局，夯实足球振兴发展基础，这也是本次足代会的主要任务。



为中国足球的发展奠定了最坚实的基础。

在2026年年初，U23国家队的出色表现，恰恰验证了2025年乃至过往四年中国足球发展的成果。U23国足出色表现的背后，有着多重原因，包括但不限于对青少年足球的高度重视、国家队建设体系的改善、职业联赛带来的助力。比如联赛层面，23名球员除王博豪在海外效力之外，其他22人都在三级职业联赛效力，包括U23国足的神奇门将李昊、锋线核心王钰栋在内的10名中超球员，都是在2025赛季中超联赛异军突起获得了全面的锻炼，进而助力U23国足的。

为“十五五”足球发展布局

此次足代会，是对“十四五”足球发展的阶段性总结，也为“十五五”足球发展谋篇布局，同时重点介绍了2026赛季中国足球的重点任务。

宋凯所做的《2025年中国足球协会工作报告》中明确指出，“十五五”时期重点做好以下7项足球工作：(1)管理体制与运行机制持续完善；(2)青少年足球基础全面夯实；(3)国家队建设质效同步提升；(4)社会足球普及与体系建设扎实推进；(5)专业人才队伍规模与质量稳步增强；(6)足球行业治理水平持续提升；(7)协会自身建设与履职能力全面加强。

至于2026年中国足球的具体规划，主要有以下层面：

(1)继续加强全国足球重点城市和西部地区体教融合青训体系建设试点工作。按照计划，将在16个重点城市和6个西部试点(延吉和梅州将专注于重点城市工作)的基础上，新增2个重点城市，以及不低于2个西部试点。

(2)持续推进五级青训中心建设。这项工作将在2025年已经全面展开，就在此次

足代会上，宋凯分别为深圳、苏州、西安、大连、成都五个大区青训中心授牌，2026年，省、市、县三级青训中心建设将成为重点。

(3)持续拓展海外培养路径，系统落实《海外人才培养计划》。除了留洋之外，还包括国字号球队的海外拉练，以及全面发展在本土举行的中外足球邀请赛，以强对抗快节奏的高质量比赛助力中国足球发展。

(4)系统推进国家队建设和备战。在这个层面，U23国足带给中国足球的积极影响不言而喻。

(5)新增各级持证教练员18,000余人，加快中国足球裁判学院建设。中国足球的发展，永远离不开中国足球各项人才素质的提升。

(6)将城市联赛作为重点，推动城市联赛与中冠联赛“双赛合璧”、有机联动。城市联赛在2025年异军突起，不低于10个省市举办了各类型的城市联赛，预计在2026年举办城市联赛的省市不低于20个。地大物博的中国需要不同的足球发展模式，城市联赛带来了全新的思考，也展现了全新的格局。尤为重要的是，城市联赛、职业联赛以及国家队建设、青少年足球并非割裂的，完全可以统一为有机的整体，共同助力中国足球振兴发展。需要特别说明的是，在城市联赛的发展过程中，完善的治理体系同样重要，尤其是要避免职业足球狂热且盲目的“金元足球”之覆辙。

(7)持之以恒抓好长效监督和赛风赛纪治理。

中足联成立一周年，职业联赛票房破6亿

记者陈永报道 2026年1月23日，中足联正式成立一周年。在20日举行的足代会上，中足联理事长李克敏介绍了2025年中国三级职业联赛的发展情况，同时对2026年中国职业足球的发展进行了展望。

2025赛季：中超总票房5.81亿

在2025赛季结束之后，中足联曾经公布了三级职业联赛的相关数据，其中现场球迷的数据让人瞩目，中超联赛现场球迷历史上首次突破600万人次大关，和2024赛季相比增幅高达32.54%，将近三分之一的增幅堪称疯狂。

在足代会上，中足联也公布了另一项数据：2025年，中超、中甲和中乙三级职业联赛票房总收入达到了6.4亿元人民币，增幅高达38.12%，其中中超联赛16家俱乐部票房总收入达到了5.81亿元，增幅达到了37%。换言之，16家职业俱乐部的票房平均收入约3631.25万元人民币。记者了解到，有2家俱乐部票房收入超过了1亿元人民币。

虽然目前仍旧有部分俱乐部出现了资金困境，但综合来看，政府支持+联赛分

红+票房收入+冠名及其他赞助，这四大块资金来源，让部分俱乐部已经达到了盈亏平衡线。

当然，目标争冠的俱乐部所需资金更大，而个别中小俱乐部票房收入不高，同时赞助资金相对较少，所以这些俱乐部如何确保资金的稳定性仍旧需要进一步梳理。从长远的发展来看，票房号召力更大的俱乐部，更容易在中超联赛站稳脚跟，一方面是可以直接带来票房的收入，另一方面也更容易获得政府的重视和支持。

2026赛季：联赛将有多项改革

2026赛季的三级职业联赛，将在多个层面开展工作，其中VAR系统将实现提升，商业开发将获得更高的重视，青训工作也被列为重中之重。

2026赛季的中超联赛将继续深化治理，夯实组织建设，继续深化足球行业的行风建设，除了这些保障性工作之外，2026赛季职业联赛将有以下变化：

(一)高度重视商业开发。除了继续加强中足联公司的建设之外，中足联将组建商务委员会。2025赛季三级联赛尤其是中

超联赛疯狂的球市，无疑给中足联的整体商业开发奠定了良好的基础，2026赛季两支中超升班马都有不俗的球市潜力，普遍的观点认为，2026赛季的三级职业联赛球市将会呈现继续增长的态势。

(二)继续优化裁判建设。在裁判方面，中足联计划建设中心式视频助理裁判系统，即中心式VAR，目前中心式VAR已经在五大联赛在内的其他联赛实施多年。

(三)高度重视职业青训。除了职业联赛本身之外青训仍旧是三级职业联赛的另一大重心，中足联将继续加强青训体系建设。在2025年，中足联就多次组织青训研讨会，包括和英超合作开展了2025中英职业足球青训交流会。

在2026赛季，主客场赛制的U20联赛将正式推出，该联赛由中青赛男子U19组和U21精英联赛整合而成，如此整合一方面是基于部分俱乐部以一套人马征战两个联赛的现实，以此给俱乐部减负，另一方面也是资源的整合，集中资金和人员实施主客场赛制。不过，U15精英联赛和U17精英联赛已经整合到中青赛，建议以中青赛为基础，打造赛程更短、比赛质量

却更高的U15职业俱乐部锦标赛和U17职业俱乐部锦标赛。

从2026赛季开始，中足联将对青训优秀俱乐部进行扶持，以此激励更多的职业俱乐部从事青训工作。除了助力中国足球的振兴发展之外，更重要的也是增强俱乐部的自我造血能力，更多年轻人的涌现，才可以真正激活整个联赛的转会市场，让转会收入也可以成为俱乐部收入的一部分，甚至是部分青训俱乐部的主要收入部分。

《足球》报持记者证 人员名单公示

根据《国家新闻出版署关于开展2025年度新闻记者证核验工作的通知》有关要求，我单位已对3名持记者证人员资格进行严格审核。现我单位将拟通过年度核验人员名单进行公示，公示期自2026年1月26日至2月6日。监督举报电话：本报020-88630211；广东省新闻出版局020-87195386。

持新闻记者证人员名单：陈永、鲁蜜、王伟

“我是梦想家， 更是实干家”

《足球》VS 三镇主帅莫拉



记者鲁蜜昆明报道 带着横跨美洲、亚洲多国 300 多场职业执教积淀，怀揣对中国文化的浓厚兴趣，墨西哥人莫拉接过了三镇教鞭。这位思想开放、擅长跨文化融合的教头，早已习惯在不同足球环境中面对挑战。

在昆明冬训的朝夕相处中，莫拉正快速熟悉球员、搭建体系，而这份跨越国界的足球携手，究竟能碰撞出怎样的火花，又将如何改写三镇的命运轨迹，外界拭目以待。

近日，莫拉接受了本报专访，他表示，“我是梦想家，更是实干家”。

对中国文化充满兴趣

《足球》：你在美洲、亚洲多国闯荡过，有不同联赛的执教经验，这些对你在三镇执教有帮助吗？

莫拉：首先，足球是世界性运动，本质相通——同样的球、同样大小的场地，无论教练还是球员，核心目标都是取胜。但每个国家的文化习俗不同，球员的思维和日常习惯也有差异。作为主帅，来到中国后，我必须先了解当地情况，再有针对性地调整执教计划，这样才能让球员在场上发挥出最佳水平。在墨西哥执教时，我的工作更顺畅，因为我和球员的认知、接受度高度一致。到了亚洲，文化的差异就很明显了。比如在马来西亚柔佛执教时，我第一次意识到，在亚洲不能按部就班，必须主动适应当



地习惯，只有这样才能更好地开展工作。但说到底，大家都生活在地球上，情感和思想是共通的，关键在于多和球员沟通，站在他们的角度考虑问题，这样才能保证球队的凝聚力和战斗力。

这是我第一次来中国执教，此前，我在四个国家有过 300 场职业联赛执教经验，接手三镇对我来说是个不小的挑战。我一直对中国文化和习俗充满兴趣，非常高兴能亲身体验，我会把过往的执教经验运用到新的工作中。

是什么让你接受三镇的邀请？在做出决定的三周时间里，你重点了解了哪些信息？

我本身就喜欢接受挑战、探索未知，而且一直对中国充满兴趣，这是我考虑这份邀请的重要前提。当三镇抛来橄榄枝时，我立刻意识到这是一个绝佳的机会——既能体验在中国的工作与生活，更能深入了解这家俱乐部的完整体系。无论是一线队的运营还是青训布局，我都感兴趣，家人也全力支持我的决定，未来，我会把爱人与孩子接到中国，一起在这里生活。第一次沟通时，俱乐部严谨专业的作风就给我留下了深刻印象，这是吸引我加盟的关键；在后续接触中，我能明显感受到工作人员与俱乐部相互尊重、彼此鼓励，这种氛围让我对合作更有信心；在接触的三周时间里，我重点研究了球队的核心信息：反复观看比赛录像、分析各类赛事数据，摸清球员的技术特点，也复盘了上赛季球队的打法，思考了部分比赛未能达到预期的原因。这些分析会成为我后续工作的基础，接下来，我会从细节入手，明确球队需要改进和强化的环节，帮助球队取得更好的成绩。

值得一提的是，当我凌晨抵达昆明时，工作人员告诉我，俱乐部抖音直播间有几千名球迷朋友关注着我的动态。这份来自

大家的关心，让我深深感受到了球迷的热情和期待。在这里，我衷心感谢武汉的球迷朋友，新赛季，让我们一起努力，创造更好的成绩！

你对当前中超的竞争格局和比赛风格有什么看法？

初步判断，我很早就有，执教柔佛时，我曾在 2019 年亚冠对阵过泰山、2022 年亚冠对阵过恒大，当时，很多中国球员都给我留下了深刻印象，他们速度快、身体素质出色且在攻防转换环节做得不错。即便过去数年，我依然认为这些特质仍是中超的鲜明标签。各支球队都极为重视攻防转换，球员普遍身体素质出色，奔跑能力和耐力很好。

作为首位执教中超的墨西哥籍主帅，你认为自己的执教风格与中超主流战术体系会有怎样的碰撞与融合？

我觉得应该是一种既有碰撞、又能融合的化学反应。此前在马来西亚执教时，我也是该国第一位墨西哥主帅，那里的联赛水平不算高。当时我希望打造一支能够控球、更具侵略性的球队，借鉴了一些英超球队的战术模板。后来在加拿大，我作为球队的唯一战术负责人，带领队伍取得了不错的成绩。加拿大联赛的风格比较接近美职联，整体偏激进，但我强调从防守做起。来到中国，我认为最重要的是先了解球队过去的打法和特点，在这个基础上进行调整，而不是从零开始重建。我觉得，球队之前有踢得很好的阶段，而且打法风格我也认可，接下来，我们需要加强的是稳固防守，把基础打牢，然后再打磨和提升进攻端的细节。

短期合同没有压力

《足球》：墨西哥教练好像很少出国执教？

莫拉：确实不多，但我个人更愿意走出

国门探索世界，也非常愿意来中国，我已经在多个国家有过执教经历，积累了丰富的经验，也对不同文化有过深入了解。不管在哪个国家发展，我都有信心快速适应新环境。在足球行业这么多年的沉淀，我可以从容应对执教中的各类问题。此外，墨西哥人本身思想比较开放，我也是如此，这也有助于帮我融入不同的足球环境。

通过这段时间的接触，对三镇的球员构成、团队氛围有哪些新的了解？

和球队会合的时间不长，通过训练和比赛，我一直在观察球员。目前比较有挑战性的是记全球球员的姓名，这对墨西哥人来说不容易，但我已知道了 80% 的球员姓名与技术特点。球队目前处于冬训储备和初步搭建阶段，现在分析构成、下定论尚早。但能确定的是，球队潜力不错，还有刘奕鸣、贺惯、钟晋宝这样经验丰富的球员可以帮助球队。

你的合同只有一年，这份短期合同是否会有压力？俱乐部给你的考核标准是什么？

教练的去留本就取决于比赛结果或者说成绩，这在职业足球里再正常不过。所以，这份一年期合同对我来说没有任何压力，毕竟，我在这个行业摸爬滚打多年。我尊重俱乐部的考核标准，对我而言，更重要的是把重心放在日常训练上，每一天的训练质量、每一周的训练反馈，才是我给自己设定的核心考核标准。

邓卓翔转型为总监，上赛季他带队，在保级路上经历了很多，你们有过什么交流吗？

邓指导今年在俱乐部担任重要角色，我们进行了深入交流。他给我提供了球队数据、上赛季的优缺点以及每位球员的特点，帮我快速深入了解球队。这些对我在日常训练中很有帮助，可以更快适应、更好地开展执教工作。

有信心帮助球队发展

《足球》：昆明冬训阶段，只有绍尔一名外援，还有4个外援名额待填补，外援引援框架是怎样的？

莫拉：市场上不乏优秀球员，我们选援的核心标准除了能力，更看重球员对比赛、联赛以及球队成绩的渴望。此外，合同条款也很关键，这个过程确实繁琐且漫长，但我有信心签下所需的4名外援。至于框架，我计划在防线、中场各补充1人，锋线补充2人（编者注：4名外援将在泰国和球队会合）。

今年球队人员变化很大，你刚到球队，捏合球队方面挑战也不小。

这个问题要从两方面看，一方面，部分位置有人员流失，包括一些有能力的球员，这确实是球队的损失；但另一方面，新援加入能填补空缺，还可能给球队带来新的活力和不同的打法风格。我相信在教练组的系统训练下，球队在打法打磨和人员补强上会有明显提升。这就像一块地，我们有了新种子和工具，可以好好规划填补空缺。当然，改变需要时间，不能操之过急，我会在能力范围内尽快捏合球队，争取早日拿出好的表现。

你执教过多支非豪门球队并取得过队史最佳战绩，“以弱胜强”的经验，是否适配三镇现阶段的发展需求？

每支球队情况都不同。我在马来西亚带领球队，拿了队史亚冠最佳战绩；在加拿大带

弱旅，破了10项队史纪录；在墨西哥带弱旅远超预期，目标是25分，最终拿到40分。三镇的情况与之有差异，但我在不同类型球队都证明过自己，有信心帮助球队发展。

球队昆明冬训阶段的重点是什么？如何利用外援没有到齐的这个集训期打磨本土球员？

我们正推动外援尽快到队参训。现阶段昆明冬训核心有两个，一是体能储备，确保联赛开始前球员身体和耐力达标；二是灌输技战术理念，暂不纠结细节，同时让球员尝试不同的位置，只要大家理解攻防核心思路，后续与外援融合会更顺畅。对本土球员，我重点提升他们的技战术理解能力和身体素质。接手球队后，我发现中国球员训练专注，能严格执行要求，理解能力也很强。我的训练会循序渐进，攻防两端每天各传递一到两个核心要求。在中超，外援很重要，但我相信随着训练深入和理解力提升，本土球员的实力也会增长。

执教柔佛时，你曾选拔了44名年轻球员，三镇也有培养年轻球员的目标，你会制定怎样的选拔和培养机制？

我记不太清当时具体选拔了多少年轻球员，只记得在马来西亚执教的7年时间里，接触了200多名球员，包括很多年轻人。机制并不复杂，先观察筛选有天赋的青训球员，再为他们制定专属训练和培养计划，帮助他们快速提升足球理念、技术及战术能力，尽快适应一队的训练和比赛节奏。

首要任务是提升数据

《足球》：三镇上赛季惊险保级，外界预测新赛季仍面临保级压力，你的目标是什么？

莫拉：我看过俱乐部去年及往年的排名、净胜球等各类数据，我的核心目标是让球队在所有数据上都有所提升，无论是积分榜排名、进球数、丢球数等都有不小的改进空间。一句话，提升各项数据，这是首要任务。

三镇之前拿到的成就很多，你个人想为这支球队带来些什么？

我希望给这支球队打上勇敢和永不言弃的烙印。球员在场上要大胆执行技战术，面对强队不能畏手畏脚，更不能有想赢怕输的心态。无论结果如何，都要战斗到最后一分钟，绝不放弃。

作为注重团队凝聚力的教练，你如何管理更衣室？

管理更衣室至关重要。现代足球里，教练更像一名管理者，我的风格核心是追求平衡，既不想独断专行、一味施压，也不会管理过松、放纵球员。凭借过往的经验，我清楚何时该严格、何时该宽松，关键是和球员达成良性平衡。

你希望球员和俱乐部分别给予怎样的支持？

球员是足球运动的核心，没有他们的支持，教练再努力也是摆设。我希望他们能充分展现自身实力，践行我想打造的球队风格。作为教练，我更多的是指引者，提供

战术思路和训练方法，但最终在场上执行决策的还是球员。希望我们能真正双向奔赴，即我帮球员提升，球员在场上全力拼搏，支持我的工作。至于俱乐部，既然选择了我，我相信他们会给予我开展工作所需的必要支持。

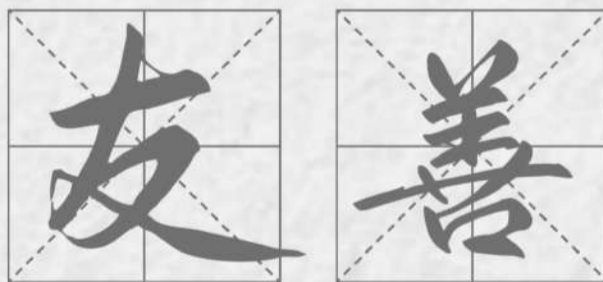
如果顺利完成赛季目标，你是否有长期执教三镇的想法？对球队未来的发展，你有怎样的构想？

我是梦想家，更是实干家，相信通过日复一日地付出，能逐步达成目标。我在四个不同国家执教过，都实现了当时设定的目标。至于在中国能取得怎样的成绩，现在无法断言，但我心中有一个小目标，希望能实现。至于球队的未来，核心是先稳住根基，再逐步提升竞争力，稳步发展。我从不会去想太遥远的事，当下最关键的是做好眼前工作，磨合好球队，打造严谨的防守和有序的进攻；针对薄弱位置考察、补强内外援，一步一个脚印打好基础。只有球队稳定并呈现上升趋势，我才会考虑长期执教的可能。



社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善



友善，是公民德行的阳光，它为人际关系注入正能量，为社会和谐提供润滑剂。

中共广州市委宣传部
广州市精神文明建设委员会办公室

河南队起航〉锻造擅打硬仗的队伍

记者鲁蜜昆明报道 冬训砺兵，蓄势待发。1月13日在郑州集中、14日在中牟基地短训4天后，河南队已进入了昆明集训阶段(1月19日至2月2日)。这是主帅拉莫斯执教球队后的首个完整冬训周期，承载着弥补上赛季足协杯决赛失利、锤炼新赛季擅打硬仗战力的期许。

从引援目标、阵容优化到体能储备、战术打磨再到青训深耕、运营规范化建设，这支全新的河南队带着信念与野心，正以全方位的准备迎接新赛季的挑战，向着联赛上游与足协杯佳绩的目标稳步迈进。

组队方针

抓内部竞争促战力提升

上赛季足协杯决赛结束后，河南队主帅拉莫斯当选中超官方最佳教练。对一位尚未率队夺冠的教练而言，这无疑极大的肯定与鼓舞。在杯赛决赛失利的背景下，这份荣誉并没有完全冲淡拉莫斯的失落，他也经历了一段自我反思的过程。

“过去7个月的工作，整体来说还是不错的。俱乐部既定的目标我们完成了，而且是超额完成，还打进了足协杯决赛。”拉莫斯总结道。不过，从赛前被普遍看好，到比赛早早失去悬念，这样的落差在一段时间里让他难以释怀。拉莫斯坦言，决赛结束后的好几天，悲伤始终萦绕不去，对河南队来说，那是一次非常难得的机会，可惜没能把握住：“回过头看，我们确实已经竭尽了全力，也不存在明显的工作失误，大家都做到了自己最好的一步，问心无愧。这样一想，心里才慢慢放下。”

这段经历，也为球队积累了宝贵的经验。在拉莫斯看来，这对河南队的自信是一次长足的提升。从中期接手球队开始，拉莫斯的打法逐渐赢得了球迷的认可，成绩上也得到了肯定，这正是河南队需要坚持的正确方向。带着这样的信念，拉莫斯开启了他执教河南队后的第一个完整冬训周期。

尽管在前往昆明的过程中历经周折，



图/河南队官微

但拉莫斯并没有因此调整训练计划，首堂训练课就与球队在郑州的拉练实现了无缝衔接。在整个准备期，教练组做了周密安排，凭借团队的经验，对训练量的把控十分精准，最大限度地避免了伤病的出现。在昆明阶段，预计球队将进行3场热身赛，2月初的泰国拉练阶段，还将与海外球队进行4场较量。

针对上赛季暴露出的问题，拉莫斯计划在冬训中着力整改。“在进攻端，我们希望打出赏心悦目的配合，当然，防守端同样要抓紧。”上赛季，河南队在80分钟后的丢球数高居中超首位，双外援中卫的组合也未能发挥出最佳作用。显然，在体能储备以及防守细节方面，拉莫斯会在这个冬训周期下更多功夫。“这个冬训，我们希望通过调整，在体能储备、技战术打磨以及队内氛围建设上达到一个理想状态，以最好的面貌迎接2026赛季。我希望球队能变得更加顽强，尤其是在硬仗中更具战斗力。”

拉莫斯计划新赛季要重新搭建球队框架：外援方面保留了3人，只在中锋和边锋位置上进行调整；内援方面，轮换位置的空间依然较大。他表示，通过与俱乐部管理层沟通，球队决定走“精兵路线”，在适当缩减预算的前提下，让更多有竞争

力的球员通过内部竞争获得机会，从长远来看，这对提升球队整体战力是有益的。

赛季目标

联赛争上游，杯赛争佳绩

在昆明集训期间，记者就2026赛季球队发展方向及一线队建队思路，采访了河南足球俱乐部技术总监郝祺，他有针对性地展开了详细解读，明确了联赛力争上游、足协杯力争佳绩的赛季目标，敲定了以补强中前场为核心的引援策略，同时提出以规范运营、本土青训为根基的长期发展规划，为球队新赛季发展划定清晰路径。

新赛季的引援工作是建队核心。郝祺透露，引援方向上，球队中后场阵容相对稳固，两名外援中卫已随队训练，新赛季延续双外援中卫的配置，加上本土中卫储备充足，中后场并非引援重点。中前场成为补强核心：边锋位置因阿奇姆彭离队急需补位；中场的6、8、10号位完成人员填补，海港的阿布拉汗加盟已弥补了卢永涛离队的空缺，何超、王上源及纳萨里奥等球员在中超仍具备较强竞争力。郝祺介绍：“当前中超转会市场优质球员流动性低，各俱乐部均长期锁定实力派球员，这也为我们队引援增加了难度，不过，球队已签下一名

国内球员填补中前场阵容，目前还有部分位置的球员在试训，等待主教练检验。”

在球队管理与运营层面，郝祺明确了技术总监的核心工作，即配合主教练完成一线队的技术支持、球队管理与成本控制，引援工作则形成主教练提出设想，郝祺与贝拉负责球员筛选、目标选择及最终谈判的明确分工，高效推进球队建队工作。而稳定是球队发展的关键，郝祺表示：“2025赛季下半年开始，球队凝聚力已逐步提升，新赛季球队将继续依托各界支持、俱乐部财力保障，打造团结的球队氛围，同时推动俱乐部运营更加规范化，为球队向上发展搭建良好平台。”

作为河南籍的教练员，郝祺重视球队的本土力量，提出了深耕本土青训的长期规划，俱乐部U20梯队目前正在昆明冬训，未来将与一线队实现人员输送。“此次U23亚洲杯赛上，中国队阵中有4名河南籍球员表现亮眼，但与俱乐部却并无关联，这成为一大遗憾。”河南足球俱乐部已成立30余年，新赛季球队将更加注重吸纳河南本土青训人才，希望更多河南籍球员能够为家乡球队效力，甚至成为球队的核心力量，同时，球队也将全力推动退役老队员投身青训工作，以尹鸿博为例，借助其职业影响力、赛场经验为青训球员树立榜样，希望为球队培养出一批优秀的本土球员，为河南足球的长期发展筑牢人才根基。

为保障赛季目标的实现，河南队已从技术层面做好了全面准备。郝祺表示，训练质量是球队发挥竞技水平的基础，新赛季将重点提升训练强度、对抗性与战术性；医疗保障方面，将加强球员伤病预防与后期康复工作；生活保障方面，俱乐部将全力为员工创造良好的工作、生活环境，解决员工的后顾之忧。

攻守兼顾的阵容搭建，规范高效的运营管理、深耕本土的青训布局，多措并举之下，河南足球俱乐部正朝着新赛季的发展目标稳步迈进，也为球队的长期发展奠定坚实基础。

燃动羊城 体彩添彩

2026 广州 100 越野赛!



当千年商都的烟火气邂逅山野赛道的激情，1月17日-18日，2026广州100越野赛在广州体育馆鸣笛开赛。

素有“体育事业的助推器”美誉的中国体育彩票始终践行“公益体彩 乐善人生”的理念，在本届赛事中，广州体彩特别设立“迈开步，动出彩”主题展位，通过创意设计与丰富互动向公众传递体彩公益理念。



作为体育事业的坚定支持者，中国体育彩票始终以公益金为纽带，助力广州体育事业蓬勃发展。从本土田径到国际田径盛事，体彩力量持续赋能城市体育名片打造，让更多人感受运动魅力、拥抱健康生活。据最新统计，广州体彩2025年通过84.29亿元的销售量，共筹集公益金19.92亿元(其中市本级公益金3.09亿元)，销量和公益金筹集规模再创历史新高。本届赛事中，广州体彩更通过赛事平台传递公益理念——每一张体育彩票的售出，都将汇聚成支持全民健身、奥运争光、体教融合等方面的公益力量，让“随手公益”融入日常生活。

2026广州100越野赛虽已落幕，但全民健身的热潮永不退潮。中国体育彩票将继续坚守公益初心，以更多元的方式支持体育赛事发展，让公益体彩的光芒照亮更多运动赛场!

《足球》VS 科林·贝尔

“希望中国足球像中国呈现给世界的那样：有力量且有活力”



■王伟/摄

记者王伟报道 15个月前，离任韩国女足主教练一职不久的英格兰人科林·贝尔出任中国U20女足主教练。作为中国女足曾经的老对手，科林·贝尔曾带领韩国女足夺得2022年女足亚洲杯亚军，并带领韩国女足参加了2023年世界杯。

1月24日，带领中国U20女足在广东肇庆集训的科林·贝尔接受《足球》报专访，65岁的他感叹中国是一个有力量有活力的国家，中国人非常聪明勤劳，“希望中国足球像中国呈现给世界的那样：有力量而且有活力！”

“不怕队员犯错和失误”

《足球》：作为前韩国女足主教练，多年来，您和中国足球很有缘分，在东亚见证了女足的发展，您是如何与中国足球结缘的？

科林·贝尔：我第一次和中国女足结缘是在2019年，那次韩国队和中国队相遇，热身时我看到中国队有很多比较高的队员，韩国女足队员相对比较矮，当时我就想怎样才能打败这支中国队。最终双方0比0言和，这是我和中国女足第一次面对面。我在离开韩国女足之后，有一个机会让我和中国女足结缘。U20女足国家队这个年龄段对我是比较有吸引力的，这个年龄段的队员再往前走就会成为成年国家队队员。我现在要做的是首先保证亚洲杯先出线，未来为中国女足国家队培养更多人才。

在执教韩国女足期间，您对哪些中国女足队员印象比较深？

比如王霜和王珊珊，她们给我执教的韩国队制造了很大的麻烦。我去武汉看王霜比赛时，我对她说，我在韩国队执教这么多年，你给我制造了很大的麻烦。

您认为东亚女足各有哪些不同的特点？

每个国家的文化背景不同，这可能会影响到这个国家的足球特点。我们一直在关注和分析不同对手的特点和类型，但现在首先要从我们自己的特点和打法做起，而不仅仅是拷贝其他球队的做法，适用于日本队或者朝鲜队的类型和特点可能并不适用于中国足球。

现在我们专注的是提高我们现有球员的足球知识，我们在平常训练时告诉队员，提高她们在更小的区域和更小的空间里做正确决策的能力。我们每堂训练课让

她们自由尝试一些新的东西。球员在场上有失误在所难免，但我们不怕队员在场上犯错和失误，尽量让她们在场上比较自由地发挥，提高决策能力，最终目的是减少真正比赛中犯错误的几率，这也是我们集中训练的原因。相反，如果我们不允许队员失误或犯错，队员就会害怕失误，那么创造力可能就会被扼杀。现在我们的环境是可以的，希望我们的队员能够成长，不管是身体上还是思想上都需要成长。

我觉得中国是非常有力量、有活力的国家，地域非常广，中国人聪明勤劳。我觉得中国的民族特点同样贯穿中国足球的特点。作为中国队，我们想做一些自己的事情，就像中国呈现给世界的那样：有力量而且有活力。这就是我想带给中国足球的，我想把自己多年在欧洲执教的经验和在中国一年多学到的东西包括我个人的一些风格和特点带给这支队伍。

比如，球队每次集训都会去当地的纪念馆或博物馆参观，这次在广东肇庆参观了叶挺独立团团部旧址纪念馆，通过参观了解，队员们必须意识到她们代表的是什么，要知道先烈们当年经历了什么样的过程，才让我们现在的生活这么幸福，能让姑娘们有好的环境和条件踢球。所以，我觉得这样的活动与足球是有一定关系的。希望我们的队员在穿上国家队球衣时，有一种特别强的民族自豪感，在场上能够拼到最后一秒，也希望让队员知道她们是代表谁在拼。

“质肯定要比量更好”

《足球》：目前无论是日本、朝鲜还是韩国女足都很有实力很有特点，那么中国U20女足如何立于更高的水平？

科林·贝尔：我到中国执教已经15个月了，与球队一起经历了亚洲杯预选赛，我想向中国足协和地方俱乐部表示感谢，将队员们从1月7日起组织在这里，用相对较长的时间准备亚洲杯。希望通过这段时间努力达到我们亚洲杯的目标。过去这15个月，我通过三大球比赛和全运会了解这个年龄段好的队员。虽然去年因为一些赛事任务和伤病，每一期集训队员不是特别集中，但我在队里已经发现了几个比较核心的队员。而且所有来集训的队员态度都非常好，都很努力。

您执教韩国女足时，队中有不少队员在欧洲联赛踢球，对于留洋，您觉得东亚

球员应该怎样做？

执教韩国女足在准备世界杯时确实有一些队员已经留洋，这些队员视野比较高。但这只是一部分队员，绝大多数韩国队员在本国联赛踢球。我支持队员留洋，如果队员继续留在国内联赛踢，希望她们也能得到锤炼。国家对联赛的重视程度很重要，比如现在一些欧洲顶尖的俱乐部不仅有自己的男足队伍，在女足层面也加大投入，以达到更宏观的发展。基本上有这样的规律：本国联赛水平越高，国家队的水平和成绩也会越好。

目前欧洲女足的水平提高很快，比如英格兰女足、西班牙女足的水平非常高，您觉得这些女足队伍水平迅速提升的原因是什么？

现在欧洲一些比较强的足球俱乐部更多地投入女足俱乐部，逐渐发展女足。欧洲一些小的国家女足联赛竞争也很激烈，我曾经在爱尔兰女足执教，现在她们有很多队员在欧洲强队踢球。联赛水平提高了，国家队的水平自然会高。

现在英格兰、西班牙女足等队伍呈现出快速转换和高强度对抗，但我一直很坚信，中国队员有能力踢到这个水平，所以在准备期我更专注的是，高强度的训练会比一个大量的训练更好一些，也就是说质肯定要比量更好。

“高强度表现持续越久越好”

《足球》：您在提高队员和球队水平方面有哪些心得体会？

科林·贝尔：我把队员的足球能力分为几个方面：第一是对足球的理解，第二是在场上如何做决策，第三是在场上的执行力。足球的智商、场上决策和执行力，这三方面的足球能力肯定是基于身体最好的状态，我们想要的是队员在场上能够维持90分钟甚至95分钟高水平的足球能力，这时候需要高强度的跑动和冲刺。希望队员在场上高强度表现持续时间越长越好，越稳定越好。我希望队员能保持更长时间好状态，而且可以在短时间内恢复，一直保持好状态，体能方面也不能忽视。我们在训练中也是这么做的，其实很多东西是队员在青少年时期就要锤炼的，从小让队员们去自由地踢，允许她们犯错误，从失误当中不断地去总结和学习，这很重要。综合各个方面之后，再有好的体能保障，这样才能取得成功。

我在带领爱尔兰女足时曾阻止过欧洲杯冠军的连胜，在带韩国女足时也曾与美国女足战平，这两场比赛都是在队伍保持很好体能的状态下完成的。所以，在国家队层面，一起集训很重要，这次U20国家队从1月7日开始集训，我们希望通过训练在4月份亚洲杯时达到体能最好的状态。

“至少打进U20世界杯”

《足球》：中国U23男足的亚洲杯比赛您关注了吗？球队能够打进决赛已创造了历史，你觉得小伙子们的出色表现对中国足球有哪些帮助？

科林·贝尔：同为国字号队伍，我们很为这支球队自豪，他们给我们做了好的榜样。作为一支国字号的队伍，如果能取得成功，所有中国人都会为他们感到自豪。这也展示了，如果战术得当，我们有这种能力和潜力往前走。在有一个好的准备期的前提下，加上U23国家队队员们有目标、有激情，还有对国家的信念，教练组有一把好的钥匙，把所有的开关给他们打开，让他们继续往前走。

回到U20女足亚洲杯的准备期，我们会先把注意力放在小组赛越南、孟加拉国和泰国身上，我们在学会走路之前肯定不能先跑。希望大家一起向成功努力，希望各级国家队能够在亚洲级别的比赛中打到半决赛和决赛，能够在世界杯出线，让这样的局面成为各级国家队的常态。对于中国这么强大、这么有力量、这么有实力的国家，这些应该是自然而然形成的事情。

此次集训的时间较长，主要针对哪些方面进行提高？希望达到什么样的效果？

担任U20女足国家队主教练，首先是女足国家队培养队员服务的，从训练要求和强度来说，是按照未来队员到国家队的水平去训练的，我平时不仅仅是把她们当作青少年球员看，还让她们逐渐去适应，看能否达到一线国家队的水平。这一段训练时间比较长，队员们展现了我想有的训练态度，通过去年的亚洲杯预选赛，我们这支队伍形成了团队的力量，现在彼此之间的信任建立起来了。

备战亚洲杯，U20女足的目标是什么？

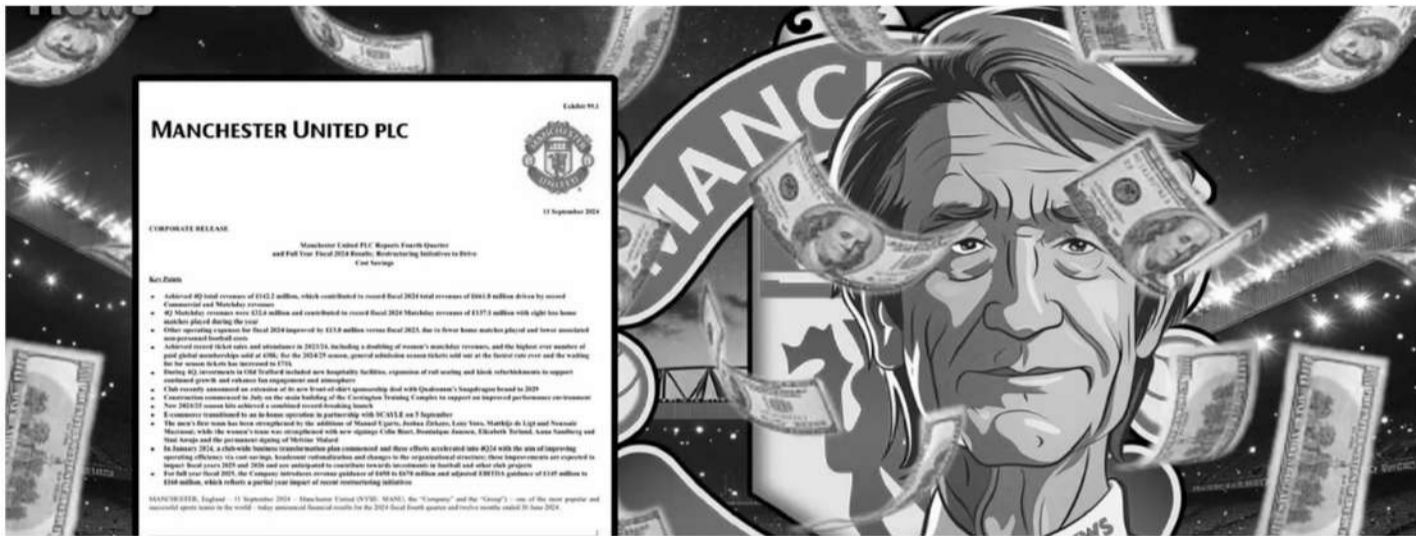
首先肯定是在首场小组赛打败越南队，对于亚洲杯这样的杯赛，我们想达成自己的目标，必须一步一步来。参加亚洲杯，我们的目标至少是打进U20女足世界杯（U20亚洲杯四强）。

足球豪门“财富论”

1月22日,2024/25赛季德勤足球财富榜公布,其中最引人注目的是曼联不仅不在世界俱乐部收入最前列,在英伦俱乐部范围内,也屈居曼城、利物浦和阿森纳之后。曾经“最赚钱”的俱乐部曼联,终于尝到了战绩长期不佳在商业领域的反噬。

收入与战绩之“剪刀差”

“弗格森红利”即将到期?



撰稿/寒冰 去年9月17日,曼联公布2024/25赛季俱乐部营收达创纪录的7.93亿欧元(如无特殊标注,本专题货币单位皆为欧元),商业收入3.97亿、比赛日收入1.91亿双双创纪录。这是曼联上赛季在英超仅排名第15位,创1973/74赛季以来顶级联赛最低排名、最少积分和最少胜场耻辱纪录的前提下获得的。基于此,曼联CEO贝拉达高调表示:“这证明了曼联俱乐部的‘韧性’。”

但1月22日2024/25赛季德勤足球财富榜单公布后,上述的曼联创纪录营收就显得非常尴尬。一方面曼联财富榜排名创历史最低(第8位),这是红魔在1996/97赛季德勤足球财富榜单发布以来,首次跌出前5名,他们在英超俱乐部范围内,营收排名也创了历史最低(第4位),被利物浦和阿森纳超越,首次跌出前3名。唯一或令红魔上下欣慰的是,曼联赛季商业收入(3.97亿),仅次于曼城(4.08亿),比赛日收入(1.91亿)仍然高居英超榜首。

若以市场真实价值评估,曼联仍是英超最有商业价值的俱乐部。弗格森时代终结后,曼联竞技表现每况愈下,俱乐部营收和商业收入却节节高升,形成并不正常的“剪刀差”。如果曼联还不能逆转目前竞技上的窘迫,当弗格森时代的红利消耗殆尽时,他们商业和比赛日收入的顶级豪门地位,又能维持多久?

“弗格森红利”,吃了12年

在足球界,存在着特殊的“曼联悖论”:即2013年弗格森退休后,曼联战绩一直不佳,但俱乐部商业收入和比赛日收入,依然依靠弗格森时代的影响继续保持高速增长。相比弗格森在位的最后赛季(2012/13赛季),2024/25赛季曼联营收增长87%,商业收入增长223%,同时商业收入占曼联俱乐部总收入50%,占比之高同样创历史纪录。

比如,上次曼联无缘欧战的2014/15赛季,虽因主场比赛减少和缺少欧战转播收入,比赛日收入与转播收入同时下降,商业收入逆势增长6%,首次突破2亿镑(2.64亿欧元)大关。而10年之后,曼联商业收入依然在享受弗格森时代的“奖杯红利”,即便创半个世纪以来顶级联赛最差成绩,商业收入还在持续增长。上赛季除了胸前广告,还有Tezos的训练服冠名赞助(2800万/年),袖口广告赞助(DXC,2350万/年),以及金额最大的阿迪达斯装备赞助(8700万/年)。

虽然2020/21赛季曼城商业收入首次超过曼联,但阿布扎比联合航空的胸前广告和球场冠名当赛季生效的续约合同(7800万/年),被英超联盟调查有阿布扎比酋长国国家资本“溢价”嫌疑,此外,曼城大宗赞助收入一直低于曼联。上赛季曼城收入再次超过曼联,完全是依靠他们参加了欧冠和世俱杯带来的额外商业收入。

所以说,营收方面的“曼联悖论”的确很夸张。曼联已连续12个赛季无缘英超冠军和欧冠冠军,老特拉福德球场也年久失修,但凭借“弗格森红利”,以及英超容量最大主场的基本盘,他们的比赛日收入一直在英超保持领先。2024/25赛季曼联因欧联杯进入决赛比上赛季多5个主场,再加上门票涨价,比赛日收入增长3900万欧元,增幅高达25.6%,这还是在曼联没有参加欧冠和世俱杯的前提下,可见曼联商业收入和比赛日收入的可观。

“曼联悖论”不成立了?

曼联仍乐观地认为,本赛季商业收入将继续增长,比如阿迪达斯的续约合同生效,将从8700万/年增至1.05亿/年,新增1800万。但红魔竞技低迷的影响正在逐渐扩大,首先因本赛季无缘欧冠,阿迪达斯续约合同收入被扣减1150万欧元。Tezos的训练服赞助合同到期不续约,损失2800

万。万豪集团季前终止赞助,DXC的袖口赞助合同本赛季结束后也将到期。

曼联的竞技低迷,对商业赞助的影响其实早在2021年夏就开始浮现。当时怡安保险对卡灵顿训练基地8年冠名合同到期,曼联至今仍未找到新冠名商。去年曼联斥资5800万欧元翻新训练基地,拉爵爷许诺将找到“世界级品牌”冠名,时至今日并无下文。本赛季曼联训练服和训练基地均无赞助收入,虽然可口可乐为期3年,总额1150万欧元新赞助谈成,相比已失去的赞助收入远远不够。

曼联商业收入在下降,竞争对手却不断上升。曼城与彪马本赛季生效的续约合同长达10年(1.15亿欧元/年),超过曼联与阿迪达斯的1.05亿,比之前的合同金额激增4000万。联合航空与曼城的胸前广告和球场冠名续约合同,金额据称也将创纪录(1.75亿欧元/年),比曼联多1亿欧元!仅此两项,曼城赞助收入每年就将比曼联多1.1亿欧元以上。

2024/25赛季利物浦是英超营收冠军(8.36亿欧元),商业收入增长7%,仅比曼联少3100万。曼联还在为翻新还是重建老特拉福德球场扯皮时,利物浦已在安菲尔德球场举办泰勒·斯威夫特、布鲁斯·普林斯汀和利帕的演唱会,加上与阿迪达斯的新合同将专卖店开到全球,商业收入增长预期高于曼联。另外充分利用体育场“非比赛日”收入的热刺,商业收入也达到3.3亿空前高度。

鉴于今年曼联没有欧战,又从联赛杯和足总杯出局,本赛季将仅有40场比赛,是队史111个赛季以来最少纪录。这意味着比赛日收入的大幅下降,同时也让赞助商们开始顾虑继续赞助曼联的回报率。足球金融专家基兰·马奎尔认为:曼联的“弗格森红利”已到尽头,竞技成绩如果继续低迷,它对商业和比赛日收入的负面影响,未来将愈加严重。

撰稿/寒冰 德勤足球财富榜从1996/97赛季开始发布,正值弗格森时代巅峰期的曼联曾连拿8个赛季的营收冠军。但2004/05赛季,贝克汉姆加盟皇马的商业价值开始充分释放,银河舰队商业收入(1.24亿欧元)激增44%,以超过曼联近5200万的金额拿到了营收冠军。而曼联在2015/16赛季重返营收冠军榜首,靠的就是激增53%的商业收入。商业赞助的大合同,是曼联能在弗格森时代结束后,意外重返营收冠军宝座的基础。

但这样的基础,随着时间流逝正在不断崩塌。最近6个赛季,曼联的赛季营收总额从未进入三甲,2024/25赛季因战绩创半个世纪最差,终于跌出前5名。对于曼联在9个赛季就从营收冠军跌到第8位,发布榜单的德勤事务所体育商业集团负责人布里奇认为:曼联是全球最有商业价值品牌和市场地位的足球俱乐部之一,在现代足球产业的

营收危机才刚开始

激烈竞争下,应该像皇马、利物浦、热刺那样实现“全天候”赚钱,但显然曼联已经“落伍”了:“如果你回顾10-15年前,那时的曼联是足球产业的领头羊。当时曼联创造商业收入的能力足够强大,它是其他俱乐部制定商业战略的标杆。但现在,情况完全不同了。”

布里奇向曼联发出了“灵魂拷问”:“俱乐部应该扪心自问,是否需要重新思考与球迷的互动方式,以及这种全新营销的运作模式。”他认为营收表现出色的俱乐部,仍将是球场内取得成功,球场外实现收入来源多元化的俱乐部。皇马自不必说,就是英超内部也有曼城、利物浦和热刺作为商业模式标杆。虽然曼联上赛季商业收入增长最快的部分是周边产品销售额,增幅高达16%,俱乐部将之归功于全新的电商模式,但在战绩长期不佳的情况下,即使有新的销售模式带来增长,终究还是无本之木。

曼联连续6个赛季亏损,上赛季达到3800万欧元。卡里克是否能带队拿到下赛季欧冠资格,对曼联未来的商业收入和赛季营收至关重要——因为这意味着1亿欧元左右的庞大收入。本赛季曼联无缘欧战严重恶化了俱乐部的债务状况。2025年7月,曼联的滚动信贷额度借款额,已从4100万欧元飙升到2.72亿欧元,而且,应付欠款总额也从4.93亿欧元增加到6.55亿欧元。曼联在财富榜上的排名是否还将继续下滑,取决于红魔的场内表现,而不是商务部门的表现。

足球豪门“财富论”

在新的足球财富榜上，欧陆豪门首次将英超俱乐部挤出前4名，西班牙、德国、法国的头部俱乐部虹吸了各自区域的最优厚资源，形成了各自区域的财富垄断，并进一步在竞技上形成更强的垄断。

欧陆“马太效应”越演越烈



撰稿/寒冰 2024/25 赛季德勤足球财富榜公布，欧陆豪门首次将英超俱乐部挤出前4名。不仅如此，占据前四位的皇马、巴萨、拜仁和巴黎圣日耳曼，不仅均刷新自己的营收纪录，相比本联赛其他俱乐部的领先优势也在不断扩大。与英超的“集团化”相比，欧陆四大联赛的贫富差距，随着四大豪门在球场内的成绩垄断，球场外的多元化经营优势，正在越来越大。

英超是通过将电视转播收入和海外市场做大，相对平等地惠及所有俱乐部。欧陆四大联赛“贫者愈贫，富者愈富”的“马太效应”，并未因电视转播分成比例的改变有本质改善，反而因顶级豪门“开源增收”模式的多元化，以及主场容量的天然优势，更加剧烈。相对应，四大联赛内部在球场上的奖杯竞争，同样越发没了悬念。

欧陆联赛，“四大豪门”游戏

2024/25 赛季，皇马、巴萨、拜仁和大巴黎四家欧陆豪门，首次在德勤足球财富榜的领跑。皇马上赛季营收达 11.61 亿欧元，继续充当世界足坛俱乐部营收的标杆。虽然他们的比赛日收入因“个人座位许可证”销售不足减少 1500 万欧元，但因参加世俱杯，电视转播收入和商业收入都有增长。

皇马赛季商业收入从 4.82 亿激增到 5.94 亿，净增 1.12 亿欧元。仅凭借商业收入这一块，就能排名德勤足球财富榜第 10 位，超过切尔西、国米、多特蒙德、马竞、AC 米兰、尤文图斯等传统豪门赛季总收入。阿迪达斯的装备赞助 1.2 亿欧元/年，胸前广告阿联酋航空 7000 万/年，连同惠普的衣袖赞助（7000 万/年），仅球衣赞助每年进账 2.6 亿欧元。

皇马真正引领潮流的是体育场“非足球比赛日”收入，上赛季伯纳乌球场旅游

（5260 万）、大型活动与音乐会（1540 万）和餐饮（1030 万）收入总计达 7830 万欧元，连比赛日收入（2.33 亿），伯纳乌球场创收超 3 亿欧元。在体育场多元化营销方面，皇马走到了欧洲最前端。

巴萨上赛季在容量较小的蒙锥克山球场比赛，仍创造 2.1 亿欧元比赛日收入。商业收入高达 5.22 亿，仅次于皇马。大巴黎的王子公园容量仅 4.8 万，创造了 1.77 亿欧元比赛日收入，略低于容量更高的阿森纳（1.83 亿）、曼联（1.91 亿）、巴萨（2.1 亿）、皇马（2.33 亿），超过容量 7.5 万人的拜仁安联球场（1.47 亿），以及容量同样更高的热刺、利物浦、曼城等豪门，比赛日收入“单位价值”高居榜首。

更重要的是，四大豪门赛季营收在各自联赛均是断崖式领先。西甲赛季营收第 3 位的马竞（4.55 亿）只有巴萨的 46.6%，皇马的 39.1%，其余 17 家西甲俱乐部营收无一达到 1.5 亿欧元。德甲第 2 位的多特蒙德（5.31 亿）只有拜仁的 61.7%，第 3 位的斯图加特（2.96 亿）只有 34.4%，两大豪门营收总和都不如拜仁一家。法甲之前进入前 20 位的马赛和里昂均落榜，上赛季排名第 30 位的马赛（1.89 亿）只有大巴黎的 22.5%，连 1/4 都不到。大巴黎的赛季营收，超过马赛、里昂、摩纳哥、里尔、尼斯 5 家法甲其他顶级俱乐部之和，完全一手遮天。

差距还在持续加大

2022/23 赛季欧洲联赛全面开放球场容量时，当时四大豪门的领先优势还没有如此显著。巴萨和皇马的赛季营收比西甲第 3 名的马竞多 4.3 和 4.7 亿，上赛季扩大到 5.2 亿和 7 亿；大巴黎对马赛的营收优势，从 5.43 亿增加到 6.48 亿。意甲北方三强的垄断没有如此悬殊：上赛季国米营收（5.38 亿）最高，米兰和尤文都在 4.1 亿左右，但第 4 名的罗马直接腰斩到 2 亿。

而 2022/23 赛季，北方三强营收都在 3.8 亿—4.3 亿之间，第 4 位的那不勒斯（2.68 亿）营收还能达到国米的 2/3 左右。只有拜仁对多特蒙德的优势被拉大的幅度没有如此突出，但也增加了接近 1000 万。

更令人无奈的是，未来欧陆四大豪门的垄断还将继续扩大，几乎难以看到追赶者缩小差距的可能。皇马即将与阿联酋航空谈判的续约合同，赞助费从 7000 万/年飙升到 1 亿/年。诺坎普球场完工后，声破天的球场冠名费也会从现在的 500 万/年升到 2000 万/年。皇马的目标是本赛季球场收入从 3 亿飙升到 4 亿，举办更多音乐会和大型活动。同样诺坎普球场翻新结束后，VIP 座席和包厢激增后的比赛日收入也将大幅增长，更何况还有比皇马的“非比赛日”收入项目。

尽管马竞已被美国的阿波罗财团控股，但俱乐部竭尽全力得到的赞助金额，与皇马、巴萨相比不可同日而语。耐克装备赞助额翻倍也只有 3000 万/年，只有耐克给巴萨的 1/4。利雅得航空的胸前赞助 4000 万/年，相当于皇马和巴萨的一半，未来差距还会继续扩大。上赛季马竞一共签了 24 个商业协议，增长了 22%，但总额只有 1.56 亿，不到皇马的 1/4。即使未来美资的阿波罗集团持续投资马竞体育城项目，在硬件设施商业化方面，已经是一步落后，步步落后。

在意大利，米兰新体育场落成后带给米兰双雄的商业和比赛日收入，依然将遥遥领先罗马、那不勒斯等体育场现代化程度不足的竞争对手。至于法甲，大巴黎无论扩建王子公园还是新建大容量球场，完工后对法甲的垄断很可能达到独占联赛营收总额一半的惊人程度。未来的欧陆四大联赛，持续“托拉斯化”，由少数豪门切走足球产业大部分份额的趋势很难被逆转。

撰稿/寒冰 欧陆四大豪门赛季营收基本上依靠传统三大版块：商业（赞助与周边）、电视转播和比赛日收入。皇马、利物浦、热刺增长迅猛的体育场“非比赛日”收入，依然是依托于基础设施的传统收入模式衍生。豪门赛季营收总额与品牌价值间的巨大差距，在于没有充分开发“流量经济”。

德勤财富榜强调未来足球豪门商业价值和收入变现，很大程度取决于对“社媒经济”的开发程度。截至 2025 年 6 月的社媒平台粉丝数总和，皇马（4.74 亿）、巴萨（4.28 亿）断崖式领先，曼联（2.34 亿）、大巴黎（1.99 亿）、曼城（1.8 亿）、尤文图斯（1.75 亿）、利物浦（1.67 亿）、切尔西（1.53 亿）、拜仁（1.49 亿）和阿森纳（1.14 亿）紧随其后。

营收总额相当的利物浦、阿森纳、曼城，显然有很大“社媒经济”增长空间，毕竟在目前，他们这方面的收入模式还没有真正形成。

Footballco 的报告显示：“00 后”球迷

巨大流量如何变现？

更喜欢在 YouTube（63%）和 Ins（63%）消费足球内容，其次是 TikTok（49%）和 Twitter/X（35%）。足球豪门都在大力投资内容创作和消费渠道，寻求“社媒经济”加速变现。近年来拍摄球队纪录片蔚然成风，因为年轻人对叙事性更强的纪录片更感兴趣，纪录片也更适合打造俱乐部品牌。

好莱坞影星雷诺兹收购的英甲俱乐部雷克瑟姆，与迪士尼+流媒体平台拍摄的纪录片，让这家小俱乐部赛季收入增加 4 倍！豪门则可利用纪录片进行品牌营销：曼城的 City Studios 拥有 85 名专业制作人员，2023 年制作 900 部在线视频作品，平均视频观看量（332 万）和活跃社媒粉丝数（2.39 亿）仅次于巴萨、皇马和大巴黎。曼城主推的 WhatsApp 频道有超过 2300 万用户，用于推广流媒体订阅的 City+，并链接到官方电商平台。

拜仁与 SAP 合作，整合 52 个平台的数据，创建名为“黄金球迷记录”的球迷 360 度全方位视图。这些数据使俱乐部能开展个性化、全球化、多渠道的营销活动。

反例则是巴萨，俱乐部主赞助商是流媒体平台 Spotify，对仅能获取巴萨 4 亿社媒账号球迷 1% 的数据感到失望，凸显了俱乐部更好地利用数据，了解球迷并满足赞助商期望的重要性。

但仅仅发布内容并不能将“社媒经济”最大化变现，各大豪门还在推出收费互动服务，为各国球迷提供本土化解说、俱乐部周边商品和广告服务。还有像切尔西这样，提供带有数据驱动叠加的精彩集锦，或对球员个人表现深入统计分析等不同体验，以此吸引观众进入俱乐部商业生态系统，将普通社媒粉丝转化为可提供收入的在线注册用户。

足球豪门“财富论”

英超俱乐部跌出最新德勤财富榜前四名,但占据了前十名的其他六位,更恐怖的是,在前三十名中,英超俱乐部有十五家上榜。从某种意义上说,英超俱乐部是真正实现了“共同富裕”。



英超财富密码

“做大蛋糕,分多蛋糕”

撰稿/寒冰 2024/25 赛季德勤足球财富榜,英超俱乐部史上首次无缘前4名。但事情的另一面是,英超BIG6包揽了前10名的全部剩余位置,依然保持着强有力的集团优势。同时,前20名英超占9家,前30名占15家:英超以单一联赛为整体,实现的是“集体化优势”形态。

德勤足球财富榜前30名,英超俱乐部超过欧陆四大联赛总和,与去年夏市英超投资额超过四大联赛总和相匹配,也证明了英超营收能力对欧陆四大联赛的“降维打击”。英超电视转播收入相对公平分配原则下,通过做大收入“蛋糕”缩小俱乐部收入差距,实现“集体垄断”。相比欧陆四大联赛收入向头部豪门倾斜的传统,英超的“集体垄断”模式未来的优势还将更大。欧陆四大联赛靠四大豪门和8-10家准豪门与英超集体竞争的格局,恐怕还要延续相当长的时间。

分配模式决定集体垄断格局

2024/25 赛季德勤足球财富榜,欧陆四大豪门排名靠前,很大程度上源于世俱杯收入这个偶然“变量”。皇马、拜仁和大巴黎都参加了世俱杯,获得了额外丰厚的奖金和电视转播收入。巴萨虽然没参加世俱杯,但拿到西班牙三冠王。欧冠进入四强,从改制后的欧冠得到更高的奖金和转播收入回报,多少弥补了缺席世俱杯的收益。

英超传统六强仅曼城和切尔西参加世俱杯,上赛季曼城只有社区盾杯,欧冠止步附加赛,世俱杯止步16强;切尔西参加欧协杯收入只有欧冠1/7,世俱杯收入仅一半计入上赛季财年。尽管如此,英超传统六强仍牢牢占据财富榜前10位。利物浦、曼城、阿森纳和曼联,都在赛季营收8亿欧元上下的头部豪门之列,赛季营收最低的切尔西也领先第11名国米近5000万欧元。

因电视转播尤其是海外转播收入不断高企,近9个赛季的德勤财富榜,英超六强

均在前11名以内,集团垄断优势在不断强化。相比欧陆四大联赛更照顾头部豪门的分配方案,英超坚持在平等基础上,依靠联赛排名和转播场次体现豪门优势,远没有欧陆四大联赛那样贫富悬殊。英超国内转播收入50%由20支球队均分,25%按联赛排名分配,每个排名相差400万欧元,25%按转播出场费分配(每场95万)。海外转播收入只有平分和联赛排名两种分配模式,此外还有1.83亿商业收入是平均分配。

2024/25 赛季英超传统六强联赛电视转播收入,最高的利物浦(2.0亿欧元)与最低的热刺(1.46亿)仅相差5400万欧元。这是热刺仅排名第16位的极端情况下,意味着英超第1与第16名球队的差距仅有1.37倍。传统六强转播收入差距不大,能够可持续维系豪门级经济竞争力。英超降级队都有超1.25亿欧元转播收入,自然极大增强联赛整体的竞技竞争力。英超因此赢得金额更高的电视转播合同,以及由更强竞争力决定的更高比赛日收入。

西甲联赛电视转播收入最高的皇马(1.58亿),与赛季营收第6名比利亚雷亚尔(0.58亿)相差1亿欧元,超过2.7倍。与第16名巴列卡诺(0.43亿)相差1.15亿,差距达4倍!收入资源更多向皇马、巴萨倾斜,无法形成多强并列的格局。中小球队转播收入过低差距过大,“寡头”型垄断很难做大整个联赛收入“蛋糕”。

海外市场“先发”优势突出

2025—2029 年英超新的国内转播合同金额,仅比之前增长4%。同期的西甲、意甲和德甲国内转播合同也都陷入停滞,德甲甚至直接崩盘,不得不由职业联盟自创转播平台运营。但英超长年经营全球市场的“先发”优势,以及相比欧陆四大联赛更重视联赛竞争力的分配模式,让英超的海外电视转播合同金额依然能保持高速增长。2025—2028 年英超的海外电视转播合

同,相比上一份增长23%(25亿欧元/年),甚至超过国内转播收入(20亿欧元/年)。

这意味着本赛季开始,英超20支球队每个赛季总计可分得45亿欧元以上的转播收入,比上赛季净增至少12.5亿欧元。仅此一项,足以让本赛季英超传统六强收入比上赛季平均至少增加6000万欧元。鉴于本赛季没有世俱杯奖金的额外红利,英超俱乐部重返下一季德勤足球财富榜前四名毫无悬念,而且英超六强的排名整体前移也将是大概率事件。基于转播新合同的优势,将让英超六强在未来的德勤足球财富榜更加强势。

英超做大联赛整体收入“蛋糕”,不仅体现在电视转播合同,还有季前赛为核心的海外市场开发。尤其英超北美资本控股俱乐部已达半数的背景下,英超也天然获得了北美市场红利的优先开发权。2024 年夏英超俱乐部北美行,云集曼城、曼联、利物浦、阿森纳、切尔西五大豪门,阿斯顿维拉、伯恩茅斯、狼队、西汉姆联、水晶宫等中小俱乐部也分到一杯羹。甚至英甲的雷克瑟姆,都能与伯恩茅斯和切尔西踢比赛获得不菲商业收入。

相比之下,欧陆四大联赛的海外市场开发更多是豪门独角戏。意足协将超级杯放在沙特举行,但出场费因参赛球队影响力差距巨大,对两大联赛品牌的海外商业价值其实并无益处。本质上,欧陆联赛仍未摆脱资源向传统豪门倾斜的模式。这导致传统豪门不仅在国内电视转播收入占优势,也靠资源倾斜基本垄断欧冠参赛权,拿到欧冠奖金和转播红利,进一步扩大了俱乐部收入差距,也降低了联赛整体竞争力和海外影响力。

长此以往,英超基于做大联赛“蛋糕”的战略优势,还将把英超俱乐部的收入推上新的高度,在德勤足球财富榜上的“集团垄断”优势也将更加强势,且几乎无法被逆转。

撰稿/寒冰 英超做大联赛“蛋糕”的战略,不仅体现在国内外电视转播收入,也体现在对大俱乐部愈发重要的商业收入上。英超电视转播收入相对平均的分配原则,提升了整个联赛俱乐部的收入高度,自然也让各俱乐部有更多资金投入进球市,以及商业开发领域。近十余年英超联盟一直致力于海外市场开发的公平性,昔日商业赞助曼联遥遥领先的局面,逐渐随着其他豪门全球影响力增加,同样变成六强相差不大的集团优势。

欧陆四大联赛的头部豪门,相比其他竞争对手更大的优势就是商业收入。上赛季皇马(5.94亿欧元)和巴萨(5.22亿)的商业收入,超过西甲第三大豪门马竞的赛季全部收入(4.54亿)。大巴黎的商业收入(3.67亿),更是法甲第二大豪门马赛的赛季全部收入两倍!而英超传统六强商业收入差距并不大:2024/25 赛季曼市双雄在4亿欧元左右,利物浦(3.66

商业收益增长也有集团化优势

亿)、热刺(3.3亿)、阿森纳(3.14亿)都在3亿欧元区间,只有切尔西略低(2.39亿)。但切尔西没有胸前广告收入,按照蓝军的全球影响力,胸前广告足以拿到至少5000万欧元/年的收入,同样也在3亿欧元区间。

10年前的2015/16赛季,曼联的装备赞助、球衣胸前广告、训练服广告等大宗赞助,每年收入高达1.9亿欧元。利物浦1.35亿,切尔西1亿,阿森纳8400万,曼城6300万,最低的热刺仅3600万。但10年后的2024/25赛季,曼城、曼联和利物浦的胸前广告价值已基本持平(7000万/年),阿森纳略低(5800万/年),切尔西之前的胸前广告4600万/年,新的赞助金额标价不会低于5000万/年。最低的热刺也达到了4600万/年,与最高的曼市双雄相比,差距大幅缩小。甚至中游球队纽卡斯尔联(2900万/年)、阿斯顿维拉(2300万/年)也都得到了数倍的提升。此外,传统六强几乎全部有丰厚的衣袖和训练服赞助收入,每年都能带来超过1000万欧元巨额回报。

球衣装备赞助收入方面,本赛季曼城与彪马的续约合同(1.15亿/年),已超越阿迪达斯与曼联的合同(1.05亿/年)。阿迪达斯分别赞助的阿森纳(8700万/年)和利物浦,再加上耐克切尔西(7000万/年),也是头部豪门的收入标准。传统六强最低的热刺都有5800万/年(耐克),相当于曼市双雄的一半,但放在欧陆四大联赛都足以排名前5位,仅低于巴萨、皇马、大巴黎、拜仁。而且,连阿斯顿维拉(2000万/年)、埃弗顿(2800万/年)和纽卡斯尔联(4600万/年)都水涨船高,这就是英超做大联赛收入整个“蛋糕”,传统六强领袖都有丰厚回报的“集团垄断”。

